

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur, '1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4.1 (2019), 37–44
- Ahmad Syafii, Dkk, *Ekonomi Mikro* (Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Akbar, Dinnul Alfian, 'Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di Pt. Bank Bni Syariah Cabang Palembang)', *I-Economics*, 2016, 1–18
- Anggraini, Nia, *Marketing Tourism Services* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021)
- Arifin, Johar, , *Statistik Bisnis Terapan Dengan Microsoft Excel 2007* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008)
- Astrianto, Muhammad Irsan Undang Juju, 'PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN BUKTI FISIK TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA ARCILLA COFFEE SOREANG', 2022
- Astuti, Indah Dwi, 'Pengaruh Produk Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pemilihan Arena Futsal (Studi Pada Premier Futsal Kediri)' (IAIN, 2020)
- Bashori, Wakhid, *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Otomatisasi Dan Tata Kelola Perkantoran* (jakarta: PT Gramedia widiasarana Indonesia, 2019)
- Brahim, Muh. Nur Eli, *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga* (Yogyakarta: ANDI, 2021)
- Budi Gautama Siregar, *Dana Pihak Ketiga Pada Perbankan Syariah Di Indonesia, Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JEN)*Budi Gautama

- Siregar. (2021). *Dana Pihak Ketiga Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(2), 111–121.
<https://doi.org/10.33059/Jensi.V5i2.3995SI>), 2021, v
- Cahyaningrum, I Made Indra P. & Ika, , *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2019)
- Candrianto, *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar* (Malang: Literasi Nusantara, 2021)
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah’, *E- Jurnal Manajemen*, 8 (2019)
- Dailiatim, Surya, *Kebijakan Retribusi Kebersihan Dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat* (Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2018)
- Dewi, Lati Sari, *Monograf The Influence of Product Quality Pada Kepuasan Konsumen* (Jawa Timur: Global Aksara Pers, 2021)
- Dkk, Eko Sudarmanto., *Desain Penelitian Bisnis Pendekatam Kuantitatif* (Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Fathin, A., Cahaya, Y. F., & Erasashanti, A. P., ‘Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna SIMCARD Telkomsel Di Jabodetabek).’, 1.1 (2022)
- Haryoko, Ugeng Budi, Veta Lidya Delimah Pasaribu, and Ardiyansyah Ardiyansyah, ‘Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer)’, *Point*, 2.1 (2020) <<https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>>

- Hidayat, Ahmad Anwar, 'Analisis Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Bris Kc Semarang) Skripsi', 2021
- Hidayat, Arif, *Studi Kelayakan Bisnis* (Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021)
- '<https://www.banksumselbabel.com>'
- '<https://www.ojk.go.id>'
- I.heryanto, 'Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9.2 (2015), 80–101
- <<https://doi.org/2443-2121>>Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <http://doi.org/2443-2121>>
- Idris, Muhammad, Aryati Arfah, and Baharuddin Semmaila, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen', *YUME: Journal of Management*, 5.3 (2022), 420–34 <<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.457>>
- Jamaluddin, Dkk, *Pembuatan Pupuk Organik Guano Kelelawar* (jawa barat: CV Jejak, 2020)
- Karamang, Ezra, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas', *Jurnal Indonesia Membangun*, 16 (2017)
- Kautsar, Amalia, Iis Anisa Yulia, Dewi Fitrianti, and Mulyana Gustira Putra, 'Pengaruh Bukti Fisik, Jaminan Dan Penanganan Keluhan Terhadap

Kepuasan Pasien BPJS (Studi Kasus Pada RS Medika Dramaga Bogor)',

Jurnal EMT KITA, 7.1 (2023), 120–28

<<https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.771>>

Kodir, Abdul, *Pengelolaan Madrasah Diniyah Kontemporer* (Bandung: Yayasan Darul Hikam, 2022)

Kurniawan, Heru, *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*

(Yogyakarta: Deepublish, 2021)

Larasati, Diani Ajeng, and Toni Seno Aji, 'Pengaruh Marketing Mix-7P Terhadap

Kepuasan Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Malang', *Jurnal Ekonomi*

Islam, 2.2018 (2019), 42–53

Larastrini, Putu Meidita, and I Gusti Ayu Dewi Adnyani, 'Pengaruh Kepuasan

Kerja Lingkungan Kerja Dan Work – Life Balance Terhadap Loyalitas

Karyawan', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8.6 (2019), 3674

<<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i06.p14>>

Maghfiroh, 'Pengaruh Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan, Empati Dan Bukti

Fisik Dalam Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah

Koperasi Amarta (Studi Pada Nasabah Koperasi Amarta Cabang

Mojopacet Mojokerto Doctoral Dissertation, Stie Pgri Dewantara J', 2023

Makrifah, Lailizakiatul, and Yudha Trishananto, 'Pengaruh Bukti Fisik, Layanan,

Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Intervening',

Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 11.2 (2021), 330–41

<<https://doi.org/10.37932/j.e.v11i2.306>>

Manampiring, A S, W J A F Tumbuan, and R S Wenas, 'Analisis Produk',

Harga... 164 Jurnal EMBA, 4.2 (2016), 164–76

Mapata, *Buku Penunjang Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial*

Pengembangan Silabus Kurikulum 2013 Versi 2016 (Yogyakarta:

Deepublish, 2017)

Mashuri, Mashuri, ‘Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif

Islam’, *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9.1 (2020), 54–64

<<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>>

Mayasari, Dwinta, ‘Pengaruh Promosi Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan

Nasabah Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Kartu Kredit BNI Di

Wilayah Bandung’, 2019

Mohanty et al., 2005, ‘PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING

(Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN

PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE

KERING’, *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING*

(Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN

PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING,

15.1 (2016), 165–75 <<https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>>

Muhammad Rusdi, Dkk, *Kaedah Penilaian Kesesuaian Tanah Untuk Penempatan*

Pascabencana (Universiti Negara Malaysia, 2022)

Muljono, Djaali & Pudji, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, (Grasindo)

Nuralam, Inggang Perwangsa, *Manajemen Hubungan Pelanggan Perbankan*

Syariah Indonesia (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018, 2018)

Ogi, Imelda, ‘Analisis Pengaruh Strategi Promosi Harga Dan Kepuasan Terhadap

- Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post', *Riset Ekonomi , Manajemen*, 3 (2015)
- Paramita, N. W. P., 'Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI Kantor Cabang Kemayoran', 2017
- Parnawi., AFI, *Optimalisasi Kepuasan Kerja Tenaga Kependidikan* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)
- Poltak, Dkk, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia, 2021)
- Pongoh, Melsyah Elisabeth, 'Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsil Di Palembang', *EMBA*, 1 (2013)
- Pratiwi, Lia Yudar, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran, Loyalty Program, Intentions to Switch Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya Pada Loyalitas Pelanggan PT. Bank Negara Indonesia 46 Merauke', *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS*, 13.1 (2020), 22–31
<<https://doi.org/10.21067/jppi.v13i1.4752>>
- Putra, Ade Letrio, and Eka Sulistyawati, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah PT. Pegadaian (Persero) Cabang Mengwi, Badung, Bali', *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2.8 (2017), 1–18
- Putra, Dwi Pebranadian, 'Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Online', *Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4 (2015)
- PUTRI, NI PUTU IKA MELYA, 'PENGARUH KECANGGIHAN TEKNOLOGI

INFORMASI, PARTISIPASI MANAJEMEN, PELATIHAN,
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KEMAMPUAN
TEKNIK PERSONAL TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI PADA LEMBAGA PERKREDITAN DESA (LPD) DI
KOTA DENPASAR.' (Universitas Mahasaraswati Denpasar., 2022)

Riyadi, Slamet, *Strategi Manajemen Bank Syariah Dalam Meningkatkan
Loyalitas Nasabah* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2018)

Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: CV Budi Utama,
2018)

RUSMANTOWI, AHMAD, 'PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUASAN SERTA IMPLIKASI PADA
LOYALITAS NASABAH PT. RABOBANK INTERNASIONAL
INDONESIA (Studi Kasus Pada Produk CASA Dan DEPOSITO Di Cabang
Tanah Abang' (Universitas Mercu Buana jakarta, 2015)

Sandu Siyoto & M.Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi
Media Publishing, 2015)

Setianto, Ganang, and Sri Wartini, 'Pengaruh Bukti Fisik Dan Empati Terhadap
Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen', *Management Analysis
Journal*, 6.4 (2017), 367–76
<<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/5585>>

Setyowati, Erni, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap
Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi',
MAanajemen Daya Saing, 18 (2017)

- Shafitranata, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Kredit Mikro PT. Bank BJB Bandar Lampung', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4.2 (2019), 362–74
- Sigit Sanjaya, Nila Pratiw, 'PENGARUH PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN ATAS PELAYANAN PADA PERBANKAN SYARIAH DI KOTA PADAN', *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 3(2), 3(2), 193- (2018)
- Sihombing, Yola Anastasia, *Tugas Pasien Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, Jalan Hospital Image* (Jawa Tengah: Nasya expanding management, 2022)
- Sisca, S, D Abdurohim, A Alfiana, and P Muniarty, 'Corporate Social Responsibility Perusahaan', 10.2 (2022), 177–200
<<https://repository.penerbitwidina.com/publications/353742/corporate-social-responsibility-perusahaan>>
- Sitompul, Saleh, *Konsep Dasar Penerapan Ekonomi Menurut Perspektif Islam* (Medan: Sentosa Deli Mandiri, 2021)
- Sugeng, Bambang, *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)* (Yogyakarta: Deepublish, 2022)
- Sunyoto, Danang, *Analisa Regresi Dan Uji Hipotesis* (Yogyakarta: CAPS, 2011)
- Surajiyo, Dkk., *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori Dan Aplikasi* (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Suryani, Tatik, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Diera Global*, (jakarta: Prenadamedia Group, 2017)

- Syafrida Hafni Sahir, Dkk, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Tamba, Darwis, and Betniar Purba, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Implikasinya Pada Strategi Pemasaran Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Pijer Podi Kekelengen Cabang Medan', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 22 (2022), 167–82
<<https://doi.org/10.54367/jmb.v22i1.1739>>
- Triyogo, Anggit, 'Pengaruh Elektronik Banking (E-Banking) Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah', *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7.6 (2022), 8350–60
- Udin, Didin Fatih & M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Umar, Husein, *Bidang Manajemen Dan Akuntansi* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Usnan, MEI, *Pengantar Bisnis Islam* (Yogyakarta: Lintang Pustaka Utama, 2021)
- Ute lie, Dkk, *Komunikasi Budaya Dan Dokumentasi Kontemporer* (jawa barat : : unpad, 2019)
- Vivi Candra., Dkk, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Wangsa, I Nyoman Wara, *Promosi Penjualan Untuk Mengembangkan Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian* (Jawa Tengah: Lakeisha, 2022)
- Wardhana, Aditya, *Perilaku Konsumen* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia,

2020)

Wijaya, I. P. S. A, and I. N Nurcaya, 'Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6.3 (2017), 1534–1563

Wulandari, Ririn, *Membidik Nasabah Bank Syariah* (Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2018)

Yulianto, Wakhid, 'Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Alea Shopid Kebumen', *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1.2 (2020), 168–72 <<https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/244>>

Zulkarnain, M, 'PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN NASABAH DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi ...)', 2019 <<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/5308>>