

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK Y.O.U  
KOSMETIK DI TOKO NEY KOSMETIK SIMPANG KADES  
PALEMBANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI  
SYARIAH**



**Oleh:  
Riska Oktaini  
NIM. 1910602025**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2023**