

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Agustin, Hamdi. 2018. *Study Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2014. *Etika Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Jakarta: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong & Kotler. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arif , M. Nur Rianto Al. 2019. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi, Nur & Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung : Sygma Creative Media Corp.
- Hurriyati. 2019. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Junaidi, Heri. 2018. *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*. Palembang: Rafah Press.
- Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung : PT. Mizan Pustaka.

- Kasali, Rhenald dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan Intuk Program Strata I*  
Jakarta: PT.Mizan Publika.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Moeloeng, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pearce, John A. & Richard B. Robinson, Jr. 2014. *Manajemen Strategi*.  
Jakarta : Salemba Empat.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*.  
Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Said, Miah & Muhammad Yusuf Saleh. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*,  
Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*  
Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suryabrata, Sumadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suwendra, Wayan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Social, Pendidikan, Kebudayaan, Dan Keagamaan*. Bandung: Niracakra.
- Usman Hardius, Nurdin Sobari, & Emil Azman Sulthani. 2020. *Islamic Marketing: Sebuah Pengantar*. Depok: Rajawali Pers.
- Yulianti, Farida. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Yusuf, A Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, Dan Metode Gabungan*. Jakarta: Kencana.

## **Jurnal:**

- Abdi, Moh Khoiri & Novi Febriyanti. (2020). Penyusunan Strategi Pemasaran Islam Dalam Berwirausaha Di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*. 10 (2), 160–178.
- Althazia, Dhea & Nazarudin Aziz. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk YOU Transmart Padang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*. 15 (2), 601-615.
- Bahwiyanti, Jaya & Nor Laili. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Titipan Kilat Banjarmasin. *JIEB : Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. 5 (3), 301-311.
- C, Christine & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*. 1.
- Farida Ida, Achmad Tarmizi, & Yogi November. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Riset Manajemen Dan Bisnis*. 1 (1), 31–40.
- Fatimah Feti, Mega Wahyu Rhamadanita, & Mohammad Sofianto. (2019). Pemetaan Pasar dan Strategi Pemasaran Secara Islami Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Relasi : Jurnal Ekonomi*. 15 (2), 338.
- J. A. J, Wilson. (2012). Looking at Islamic marketing, branding and Muslim consumer behavior beyond the 7P's. *Journal of Islamic Marketing*. 3, 212-216.
- K, Giovanni Jeremy Eldwin. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Obien Surabaya di Jawa Timur. *AGORA*. 9 (1).
- Karjuni, agus & Faisal. (2021). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerajinan Rotan Di Cv. Karyabakti Desa Babadan Kecamatan Gunungjati Kabupaten Cirebon. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 2 (1), 1-11.

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2019. *Analisis Perkembangan Industri Kosmetik*. Jakarta: PUSDATIN KEMENPRIN.
- Larasati, Yunita & Rose Rahmidani. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Batik Tanah Liek Bundo Kandung. *EcoGen 2*, 280–293.
- Mubarok, Nurul & Eriza Yolanda Maldina. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *Jurnal Ekonomi*. 3, 73.
- Nasuka, Moh. (2020). Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*. 5 (1), 36.
- Nurhadi & Agus Salim. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Industri Tempe Dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Kabupaten Sri Indrapura Provinsi Riau. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*. 3 (2).
- Oktaviandi, Rifqi. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Ikan Pada Kelompok Tani Sugoi's Kabupaten Sukabumi. *Syntax Idea 2*. 10, 827–836.
- Pradnyadewi, Ni Made Wulan dan Dewiwati Sujadi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus Pada PT. Widya Mutira Bali di Denpasar. *Journal Research Management (JARMA)*. 1 (2), 132-144.
- Puspitasari, Ana Widya & Renny Oktafia. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*. 2, 140-157.
- Rahayu, Denok Wahyudi Setyo. (2019). Efektifitas Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Produk Kosmetik di Kota Blitar. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*. 12 (1), 29-40.

Rahayu, Dian Sri & Bambang Sutedjo. (2022). Pengaruh Country Of Origin, Persepsi Harga, dan Brand Ambassador terhadap keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik YOU di Terang Beauty Demak). *SEIKO : Journal of Management & Business*. 5(1), 182-195.

Riyanto & Arman Paramansyah. (2020). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Beton Siap Pakai (Ready Mix Concrete) Pada PT Semen Indogreen Sentosa Plant Cikarang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. 2 (2), 154-166.

Sugiannor, & Jaya Bahwiyanti. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru. *JIEB : Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. 4 (1), 058-068.

Sulistyaningsih, Wiki dkk. (2020). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Shofa Catering. *Majalah Ilmiah Solusi*. 18 (4 ), 113-119.

Tahlohding, Sareeha. (2015). Pemasaran Dalam Ekonomi Islam Studi Integrasi Dan Komprehensif. *Hukum Islam*. 15 (1), 230–243.

Yolanda, Felicia & Jajok Dwiridhotjahjono. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antena HDF Surabaya. *Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 16 (1), 231-239.

Yousif, R.O. (2016). The Impact of Personal Selling on the Purchasing Behavior towards Clothes: A Case Study on the Youth Category. *International Journal of Marketing Studies*.5.

### **Skripsi**

Afifah, Fauziyah Imamatul. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Nibra's Dalam Meningkatkan Penjualan Di Nibra's House Nganjuk (Perspektif Ekonomi Islam)*. Skripsi: IAIN Tulugagung. 2021.

Ajir, Muflikhul. *Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Penjualan Produk ( studi Pada 212 Mart Kota Serang)*. Skripsi: UIN Sultan Maulana Hasanuddin. 2020.

Gushanty, Indri Ade. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Pepaya Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung. 2021.

Lutfi, Amir. *Analisis Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Swalayan Ismart Ponorogo*. Skripsi: IAIN Ponorogo. 2021.

Masduqie, Muhammad Hamdan Ali. 2020. *Analisis Nilai Maqashid Syariah Pada Bank Sampah Dalam Mewujudkan Green Economy Di Kota Surabaya*. Skripsi: UIN Sunan Ampel. 2020.

Sari, Eka Novita. *Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Frozen Food Dimasa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung. 2022.

Sri, Wahyuni Novi. *Strategi Pemasaran Pada Gerai 212 Mart Cabang Bengkulu Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: IAIN Bengkulu. 2019.

### **Wawancara**

Weni Tri Wahyuni. (2023, Maret 10). Personal Interview.

Tiwi. (2023, Maret 10). Personal Interview.

Febi. (2023, Maret 11). Personal Interview.

Hanny. (2023, Maret 13). Personal Interview.

Fajaranty. (2023, Maret 14). Personal Interview.

### **Website**

Sry Lestari Samosir. 2022. Potensi Ekspor Bahan Alami Kosmetik. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts-ekspor-bahan-alami-kosmetik>. (diakses 11 Januari 2023).