**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU**

Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta

Al-albani, et al. 2008. *Shahihh At-Targhibb Waa At tTarhib*, tTerj. Izzudin Karimi Yogyakarta: Pustaka Sahifa

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo

Antonio, Muhammad Syafi'i. 1999. *Lembaga Keuangan Islam untuk Lembaga Keuangan Dan Lembaga Keuangan*, Jakarta: Tazkia Institute

Bank Indonesia, *Peraturan Bank Indonesia No. 12/2/PBI/2010,* (Jakarta, 5 Februari 2010.

Basuki, Agus Tri. 2018. *Pengantar Ekonometrika (Diperkenalkan dengan Erosi*), Yogyakarta

Bank Indonesia, *Peraturan Bank Indonesia No. 12/2/PBI/2010,* (Jakarta, 5 Februari 2010.

Bungin, Burhan. 2018. *Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Alfabeta

Danupranata , Gita . 2013. *Manajemen Perbankan Syariah.* Yogyakarta: Salemba Empat.

Dharmmesta , Basu Swastha, 1998. *Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen, Kelola 8*,

Dharmmesta, Basu Swastha, Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*, Yogyakarta : BPFE

Ghazali, Imam. 2011. *Multiple Application Review with SPSS Program*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghazali, Imam. 2012. *Pemeriksaan Ganda dengan Aplikasi IBM SPSS*, Yogyakarta: Universitas Diponegoro 5

Ghazali, Imam. 2013. *Penerapan Beberapa Pengujian dengan Program IBM SPSS 2*1, Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro

Ghazali, Imam. 2016. *Review Aplikasi Ganda dengan Formulir Program SPSS 3*, Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro

Gujarati, et al. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika (Terjemahan*). Buku 2. Surat 5, Salemba Penerbit: Jakarta

Icek, Ajzen. 1991. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*

Ide. 2010 *Strategi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta

Indriastuti, Herning and Anwar, Adi. 2018.“Effect of Sharia Product Attributes and Insaniyyah Promotion that is Conducted By Sharia Bank Toward Non-Muslims’ Decision to Become a Customer”, *The 2018 International Conference of Organizational Innovation, KnE Social Sciences*

J, Paul Peter and Olson, Jerry C. 1996. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1996

Jasfar, Farida 2005. *Manajemen Jasa*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005

Kertajaya, Hermawan and Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing,* Bandung:PT.Mizan Pustaka

Khudori, Majid. 1999.  *Teologi Keadilan Perspektif Islam,* Surabaya : Risalah Gusti,

Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia 13, Jilid 1, Jakarta : Erlangga

Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller.2016. *Manajemen Pemasaran edisi,* 12 Jilid 1 & 2, Jakarta: PT. Indeks

Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik Edisi Pertama*, Jakarta, Salemba empat

Martasari, Laila and Mardian, Sebi Sepky. 2015. "Pandangan Warga atas Penerapan Kepatuhan Syariah pada

Misbahudin, Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta, Bumi Aksara

Mudrajad, Kuncoro. *Riset Industri dan Industri*, Jakarta Policy: Erlangga

Noor, Juliansyah. 2015. *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, dam Karya Ilmiah,* Jakarta: Prenada Media Group

Rahayu, Bdi TP. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Bali: Universitas Udayana

Ridwan and Kuncoro, Engkos Ahmad. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis),* Bandung : CV Alfabeta

Santoso, Singgih. 2012. *Instruksi Lengkap untuk SPSS Versi 20*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sekarang, Uma. 2003. *Teknik Riset untuk Pemasaran: Bangunan yang Diperlukan untuk Keterampilan, John Wiley and Sons Inc*, New York

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press

Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2008)

Siregar, Syofian*.* 2014. *Menjelaskan Manfaat kepada Surveyor*, Jakarta: Rajawali Pers

Sugiyono. 2012. *Banyak penelitian, kinerja, dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian KOMBINASI (Mixed Methods). Bandung: ALFABETA, cv.

Sugiyono. 2014. *Penelitian dan Metrik pada Pengukuran R&D*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Riset tentang Proses Proses Percakapan,* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Banyak penelitian, kinerja, dan R&D*,Bandung: ALFABETA

Suharyadi dan Purwanto. 2004. *Statistik Ekonomi Modern dan Keuangan,* Jakarta: Salemba Empat

Suliyanto. 2011. *Aplikasi Ekonometrika: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen,* Bogor : Ghalia Indonesia

Supriyanto, Achmad Sani and Maharani, Vivin. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*), Malang: UIN-Malang Press.

Sundayana, Rostina. 2014. *Statistika Penelitian Pendidikan,* Bandung : Penerbit Alfabeta

Taan, Hapsawati. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*, Yogyakarta: Zahir publishing

Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa .* Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*, Yogyakarta: Penerbit Andi

UU 21 terkait dengan Lembaga Keuangan Bab 1 Telepon 12.

Yusuf, A Muri. 2014. *Proses Penelitian: Kuantitatif, Kualitas, dan Penelitian Selanjutnya*, Jakarta: Kencana

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner dan Dwayned D. Gremler. Services Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm. 4th edition. International Edition. Singapore: McGraw-Hill, 2006.

**JURNAL**

al-Aini, Badrrral-Din AbiyyMuhammad. n.d. *Umdahh al-Qoriy: Syarhsssahih al-Bukhar,* volume VI, Beirut:ddDar al-Fikr BankssSyariah di kKota Barabai", *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Batin*: Vol. 2, No.

Alhusain, Achmad Sani. 2021. “Info Singkat Kajian Singkat terhadap Isu Aktual dan Strategis”, *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik,* Vol. XIII, No. 3

Guspul, Ahmad. 2014. “Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Nasabah pada Koperasi Jasa Keuangan Syari’ah di Wonosobo”, *Jurnal PPKM III*

Mahmud, Amir dan Nurmiati. “Marketing Mix: Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Simpeda Pada Bank Sulselbar*”, LAA MAISYIR*, Volume 9, Nomor 2, Desember 2022: 1-16

Musa. 2020. "Determinan Keputusan Menjadi Nasabah Jual Beli Valas(Al-Sharf)di Bank Syariah." *Al- Tijary : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 5, No.2.*

Muslimin, Supriadi dan Zainab, Wardah Jafar. 2020. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*”*, *Al-Azhar Journal of Islamic Economic*. Volume 2 Nomor 1

Nirmala, Imelda Ayu dan Rahayu, Yayuk Sri. 2022. “Pengaruh Islamic Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi”, *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance Vol. 5, No. 2*

Nurlaeli, Ida. 2017. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas". *Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam*, Volume XVIII, No. 2

Othman, Abdul Qawi dan Owen, Lynn. 2001. "Banyak Modell CARTER untuk Mengukur Kualitas Layanan Pelanggan (SQ) diii Perbankan Islam (Kuwait Home Economics training)". *Jurnal Internasional Bantuan Keuangan Islam*. Vol. 3, No. 4

P, Iin Emy. 2018. “Pengaruh Persepsi Anggota pada *Sharia compliance*, Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer’s Trust yang Berdampak pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Bmt Amanah Ummah Sukoharjo”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(01)

Pradesyah*,* Riyan. 2020.“Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan  
Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)”, *Al-sharf : Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.1, No. 2

Qorizah, A., & Prabowo, P. S. (2019). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kpr Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya". Jurnal ekonomi Islam, 2(2), 149-161.

Resti, Erinda ; Aravik, Havis and Choirun Nisak. 2021. “Pengaruh Motivasi dan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6)”*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* Vol. 1, No. 2

Ridha, Nikmatur. 2017. “Proses Penelitian, Masalah, Transisi dan Paradigma Penelitian", *Jurnal Hikmah*, Volume 14. No. 1

S, Rusny Istiqomah , and Febrian Wahyu W. 2021. "Marketing Mix dan Tingkat Margin Dalam Pengambilan Keputusan Pembiayaan Pada Nasabah Bank Syariah." *EL DINAR: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah. Vo. 8, No.1.*

Siskamto, Dedi and Yulihardi. 2017. “Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah”, *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* -Volume 2, Nomor 2

Solihin, Dede. 2020. "PengaruhHHKepercayaan PelangganMNdan PromosiCTerhadap KeputusanNPembelianIIKonsumen PadaYOnline Shop MikaylakuMDengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*", JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan TTeknologi*, Vol. 4, No.12

Somadi1, Muhammad, et al. 2021. *"Pengaruh Internet Banking, MobileEE Banktin dan ATM Terhadap KepuasanNNasabah BSI KCCPalembang SSimpang Patal".* JEIPS: Jurnal Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah. Vol. 1, No. 2

T, Makhdaleva Hanura and M, Ade Sofyan. 2017. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok*” Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam* Volume 8 No. 1

Setyowati, Ro’fah. 2017. “Rasionalitas Pendekatan Sharia compliance dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah Perbankan Syariah”, *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, Vol. 1, No.1

Triyanta,AAgus. 2009. “KepatuhanNMdengan PraktikKKSyariah dalam PerbankanSISyariah (Syariah)B(Conversation betweenRIMalaysia andIIIndonesia", *DalamMJurnal Hukum*MNo. 114 EEdisi Khusus VVol. Yogyakarta: UUniversitas IslamMNIndonesia

Wijayanti , Intan Manggala . Januari 2019. "Peran Konsumen Dalam Menciptakan Hubungan Islami." *Amwaluna:Buku Ekonomi dan Keuangan Islam Vol. 3 nomor 1.*

Wijaya, Evelyn dan Ariyanti, Puspa Marantika. 2018."Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional TBK Cabang A.Yani Pekanbaru", *Journal Of Economics, Business and Accounting (COSTING*), Volume 1 Nomor 2

Zamroni. 2016.“Pengaruh Marketing mix dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Jasa Memilih Bank Umum Syariah Syariah di Kudus”*, EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 4, Nomor 1

Zhafarina, Nadhila, 2016. "Pengaruh Implementasi Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance) dan Kepatuhan Syariah Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Malang*", Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 5, No.2

**RIWAYAT HIDUP**

Nama : Chintia Gita Sukma

NIM : 2130605013

Nama Ayah : Amran Rosadi

Nama Ibu : Syaripah

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Mei 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Pangeran Ayin, Komplek Azhar, Kenten

No Telepon : 0895413616545

Email : chintiagita99@gmail.com

Riwayat Pendidikan : - SD N 23 Talang Kelapa

* MTS Muqimus Sunnah
* MA Muqimus Sunnah
* UIN Raden Fatah Palembang (S1 Perbankan Syariah)
* UIN Raden Fatah Palembang (Magister Ekonomi Syariah)