

DAFTAR PUSTAKA

- A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml dan Leonard L. Berry. 1988. *SERVEQUAL: A Multiple-Item scale for Measuring Consumer Perceptions of Service quality*. Volume 64. Number 1. *Journal of Retailing*. (Cambridge: Marketing Science Institute).
- Adella, Sinky, Dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada BMT Al-Hijrah Bukittinggi)*. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(Special Issues 3).
- Agustina, Niken. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kebutuhan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Murabahah Di KSPPS Baitul Izza Sejahtera Tulungagung Dan Bmt Pahlawan Tulungagung." (UIN Satu : Tulungagung).
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung : Alfabeta).
- Annisa, Arna Asna. "Penetapan Harga Jual Produk Murabahah Studi Kasus di BMT Rama Salatiga." *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4.2 (2013): 239-266
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- BMT Asyafi'iyah Berkah Nasional. 2017. *Buku Panduan Praktis Karyawan*, (Kotagajah; Lampung)
- Dr. Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan:Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. (Yogyakarta : Andi Offset).
- Fadhillah, Firda Asmaul. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Pada BMT Surya Mandiri Jetis Ponorogo*. Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo.

- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Habibulloh, dan Nur Anim Jauhariyah. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Tabungan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Bmt Al-Yaman Berasan." *Natuja: Jurnal Ekonomi Syariah* 1.2
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. (Jakarta : Gema Insan).
- Isnaini, Reza Nisfatul. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah di KSPPS BMT Lumbung Artho Jepara* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus, 2019), hlm 75
- J. Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. (Jakarta : Rineka Cipta).
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. (Jakarta : Kencana)
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. (Jakarta : Kencana).
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. (Jakarta : Kencana).
- Kotler, Philip dan amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. edisi 7. (Jakarta: Salemba Empat).
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Mileniumed. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. 11th Edition. Prentice Hall Int'1, (New Jarsey).
- Kotler, Philp dan Gary Armstrong. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kelima, (Jakarta : Intermedia).
- Kotler, Philp dan Gary Armstrong. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kelima, (Jakarta : Intermedia).

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler. Philip.1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid 2*. (Jakarta : PT. Prenhallindo).
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Konsumen dan Jasa*, (Jakarta : Salemba Empat).
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Konsumen dan Jasa*. (Jakarta : Salemba Empat).
- Mahendri, Wisnu Dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Di Kjks Bmt Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang. Koloni, , 1(2)*.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2014. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Edisi Kedua*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Muchtarom, Moch Zaenal Azis. 2019. "*Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro.*" *Journal of Sharia Economics* 1.1
- Nasution, M.N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management. Edisi kedua*, (Bogor : Ghalia Indonesia).
- Noor, Juliansyah. 2013. *Metodelogi Penelitian*. (Jakarta:Kencana Prenada Media Group).
- Rineka Cipta.
- Sarwita, H. Ade. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap kepuasan nasabah menabung", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi, Vol 4*.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung : CV Alfabeta).

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan* . (Bandung: Alfabeta).
- Suharno, Bambang. 2004. *Bisnis Sambilan Langkah Awal Menjadi Enterpreneur Sukses*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo).
- Sujarweni, Wiranata. 2014. *Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Baru).
- Sujarweni, Wiranata. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta: Pustaka Baru).
- Sumarwan. Ujang. 2011. “*Prilau Nasabah Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*”. (Bogor: Ghalia Indonesia).
- Supardi. 1979. *Statistik*. (Bandung: Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Gunung Jati).
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Citra Wisata dan Satisfaction*. (Yogyakarta : Andi).
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran: Edisi Kedua*. (Yogyakarta: ANDI).
- Triton. 2008. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan daya saing*. (Yogyakarta : Tugu Publisher).
- Unaradjan, Dominikus Dolet . 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Universitas Atma Jaya).
- Uyanto, Stanislaus S. 2009. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. (Yogyakarta : Graha Ilmu).
- Wahjono, Sentot Imam . 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. (Yogyakarta : PT. Graha Ilmu)

- Wahyuningsih, Atiqoh. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Tabungan Terhadap Kepuasan Nasabah Bmt Arta Sejahtera*. Doctoral Dissertation, Universitas Alma Ata Yogyakarta.
- Wulandari, Ririn dkk. 2020. *Membedik Nasabah Bank Syariah*. (Yogyakarta : CV. Nas Media Pustaka).