



HUBUNGAN ANTARA *IMPULSE BUYING* DENGAN *POST PURCHASE REGRET* PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG YANG BERBELANJA DI *E-COMMERCE*

SKRIPSI

**APRILIA
1920901091**

**RADEN FATAH
PALEMBANG**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2023**