

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN WADIAH
(BERKAH) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
PADA BMT INSAN MULIA PALEMBANG**



Oleh:

**Nur Haznah
NIM.1830602222**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**

2023