

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan As-Sunnah

Buku:

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2016.
- Abubakar, Rusyidi. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta: Bandung, 2018.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Alfabeta: Bandung, 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung, 2009.
- Anshor, Abdul Ghofur, *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Gadjra Mada University Press: Yogyakarta, 2007.
- Asnawi, Nur dan Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori. Filosofi dan Kontemporer*. RajaGrafindo Persada: Depok, 2017.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen pemasaran*. RajaGrafindo Persada: Jakarta, 2014.
- David, Fred R. *Manajemen Strategik*. Salemba Empat: Jakarta, 2011.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 2013.
- DH Swastha, Basu. *Asas-asas Marketing*. Idhiil: Jakarta, 2010.
- Hadi Atmoko, T. Prasetyo. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Carvinton Hotel Yogyakarta*. Akademi Parawisata: Yogyakarta, 2018.
- Hendika Wibowo, Dimas. *Analisis Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Studi Pada Bank Di Jeng Solo*. Universitas Brawijaya: Malang, 2015.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Salemba Humanika: Jakarta, 2010.
- Huda, Nurul dan Muhammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Kencana: Jakarta, 2010.

- Ibrahim Abu Sin, Ahmad. *Manajemen Syariah*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2012.
- Karim, Adiwarman, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Pt Raja Grafindo Persada : Jakarta, 2004.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Kholam Publishing: Tangerang, 2005.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Kencana: Jakarta, 2010.
- Kotler, Philiip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Gelora Aksara Pratama: Jakarta, 2009.
- Kuncoro Mudraja, *Strategi Bagaimana Masih Meraih Keunggulan Kompetitif*, Gelon Aksara Pratama: Yogyakarta, 2005.
- Kuncoro, Mudraja. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Gelora Aksara Pratama: Yogyakarta, 2005.
- Moelong, J. Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung, 2004.
- Muchtar, Bustari. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Kencana: Jakarta, 2016
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. UPP AMP YKPN: Yogyakarta, 2005.
- Pearce dan Robinson, *Manajemen Strategik Formulasi: Implementasi dan Pengendalian*. Sekemba Empat: Jakarta, 2008.
- Pearce dan Robinson. *Manajemen Stratejik Formulasi: Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta, 2008.
- Rangkuty, Freddy, *Anallisis SWOT: Teknik Memberdah Kasus Bisnis*. Gramedia: Jakarta, 2012
- Rangkuty, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia: Jakarta, 2012.
- Rianto al-Arif, Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta: Bandung, 2012.
- Rianto, M. Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta: Bandung, 2012.
- Rismiati, E. Catur dan Bondan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Kanisius: Yogyakarta, 2001.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Refika Aditama: Bandung, 2014.

- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan dan Kerasian Al-Qur'an*. Lentera Hati: Tangerang, 2000.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategi*. Bumi Aksara: Jakarta, 1995.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana: Jakarta, 2016.
- Sri Imaniyati, Neni. *Aspek-Aspek Hukum BMT Baitul Maal wat-Tamwil*. PT. Citra Aditya Bakti: Bandung, 2010.
- Sri Rahayu, Cici. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Method*. Hidayatuk Qur'an Kuningan: Kuningan, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Center of Academic Publishing Service: Yogyakarta, 2012.
- Sutedi, Adrian. *Metode Penelitian Hukum*. Sinar Grafika: Jakarta, 2009.
- Suyanto, M. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. CV. Andi Offset: Yogyakarta, 2007.
- Tjipjono, Fandy dan Anastasia Diana. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. J&J Learning: Yogyakarta, 2000.
- Umam, Khotibul dan Setiawan Budi Utomo, *Perbankan Syariah Dasar-dasar dan Perkembangannya di Indonesia*. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta, 2016.
- Umar Husain, Desain Penelitian *Manajemen Strategik*, Rajawali Press: Jakarta, 2010

Jurnal:

- Mulyadi, Kosim. "Ahmad dan Syarifah Gustiawan. Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian". *al-Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*. Vol. 2.. No. 1.. 2020.
- Nining Indah, Pratiwi. "Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi". *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. Vol. 6. No. 2. 2022.
- Nurhadi. "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran Marketing Mix Perspektif Ekonomi Syariah". *Jurnal Hukum Falah*. Vol. 6.. No. 2.. 2019.

Sumber lainnya:

<https://bmtinsanmulia.com/sekilas-baitul-maal/> diakses pada tanggal 27 Agustus 2022 pada pukul 15.32 WIB.