

## ABSTRAK

Literasi media berarti kemampuan seseorang mengkomunikasikan informasi dalam bentuk media seperti mengevaluasi, mengakses maupun menganalisis. Literasi media berusaha memberikan kesadaran kritis bagi khalayak untuk menghadapi dengan media. Dalam penelitian yang berjudul **“Pengaruh Penyebaran Informasi Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Literasi Media Massa Pada Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2019 UIN Raden Fatah Palembang”** bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penyebaran informasi di media sosial instagram terhadap literasi media massa mahasiswa jurnalistik angkatan 2019 UIN Raden Fatah Palembang saat mendapatkan informasi yang sama di media massa. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu mendeskripsikan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta dan sifat populasi tertentu, mencoba menggambarkan fenomena secara detail dengan menyebarkan kuisioner. Peneliti mengambil Sampel sebanyak 51 responden yaitu mahasiswa jurnalistik angkatan 2019 UIN Raden Fatah Palembang. Instrumen penelitian ini di uji dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Tehnik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, analisis korelasi, regresi linier sederhana, dan uji t dari penyebaran informasi di media sosial instagram terhadap literasi media massa mahasiswa jurnalistik angkatan 2019 UIN Raden Fatah Palembang. Berdasarkan penelitian, tingkat persentase mahasiswa jurnalistik angkatan 2019 dalam menerima informasi di media sosial instagram dan media massa diperoleh dari uji T yaitu signifikansi 0,290 untuk variabel X sebagai media sosial Instagram. Artinya, signifikansi berada pada penilaian  $0,290 > 0,05$  berpengaruh terhadap media massa. Dari hasil uji T diatas  $\text{std error difference } 0,25777$  dengan signifikan 0,290 menunjukkan bahwa media social Instagram memiliki sebanyak 25,7% pengaruh kepada media massa.

**Kata Kunci:** *Media Massa, Literasi, Media Sosial Instagram*

## ABSTRACT

Media literacy means a person's ability to access, analyze, evaluate, and communicate information in various forms of media. Media literacy seeks to provide critical awareness for audiences to deal with the media. In a study entitled "The Influence of Dissemination of Information on Instagram Social Media on Mass Media Literacy of Journalistic Students Class of 2019 UIN Raden Fatah Palembang" aims to determine how much influence the dissemination of information on Instagram social media has on mass media literacy of journalistic students class of 2019 UIN Raden Fatah Palembang when he received the same information in the mass media. This study uses a quantitative descriptive research approach, which describes systematically, factually, and accurately the facts and characteristics of certain populations, trying to describe the phenomenon in detail by distributing questionnaires. The researcher took a sample of 51 respondents, namely journalistic students class of 2019 at UIN Raden Fatah Palembang. The research instrument was tested using validity and reliability tests. The data analysis techniques used in this study were the normality test, correlation analysis, simple linear regression, and the t-test of the dissemination of information on Instagram social media on mass media literacy of journalistic students class of 2019 UIN Raden Fatah Palembang. Based on the research, the percentage level of journalism students class of 2019 in receiving information on social media Instagram and mass media was obtained from the T test, namely a significance of 0.290 for variable X as Instagram social media. That is, the significance is in the assessment of  $0.290 > 0.05$  it affects the mass media. From the results of the T test above, the std error difference is 0.25777 with a significance of 0.290 indicating that social media Instagram has as much as 25.7% influence on the mass media.

**Keywords:** *Mass Media, Literacy, Instagram Social Media*