

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU:

- Asep. M. Romli, *Kamus Jurnalistik*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008)
- Alo Liliweri, *Komunikasi Antar Personal*, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2015), Cet Ke-1
- Departemen Agama RI Direktorat Jendral Kelembagaan Agama Islam, *Sistem Manajemen Data dan Informasi Pendidikan*. (Jakarta: Departemen Agama RI, 2003)
- Haris Sumadiri, As Haris. *Jurnalistik Indonesian Menulis Berita dan Feature*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011)
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta 2012)
- Latif, Das'ad, "*Media sosial: Suatu Alternatif*", Jakarta: PT. Elex Media Komunikasi, 2022)
- Potter, James. 2011. *Media Literacy, Fifth Edition*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage Publication
- Pawit M. Yusuf, *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014), cet. Ke-3.
- Rulli, Nasrullah, "*Teori dan Riset Media Saber*", (Jakarta: kencana 2014)
- Siyoto dan Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta, Literasi Media Publishing, 2015)
- Suryani dan Hendri, metode Riset Kuantitatif: *Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015)
- Syaodih Sukmadinata, Nana. *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013)
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS)*, (Jakarta: Prenadamedia Group. 2015)

Vivian, John. Teori Komunikasi Massa ( Jakarta: Kencana,2018)

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, (Jakarta, Kencana, 2014)

### **JURNAL:**

Hans Karunia, Nauvalina Ashri, Dr. Irwansyah, Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis  
*“Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi pada Teori Uses and Gratification”*, Vol 3  
No 1

Nurrahman, Asih Salima. dkk., *“Pemanfaatan Instagram TV sebagai Media Baru dalam  
Penyebaran Berita”*, Jurnal Ilmu Jurnalistik: Vol 1 No 3 Juli 2018

Rafiq, A *“Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat”*, Global  
Komunika: Vol. 1 No. 1. Juli 2020

Tita Melia Milyane, *“Literasi Media dalam Tataran Konsep”*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 7,  
No. 2, September 2020

### **SKRIPSI**

Erikatri Rahayu, Skripsi, Pengaruh Media *Weverse* Terhadap Minat Daya Beli Album *Butter*  
Pada Komunitas *Army* Palembang, (Palembang: 2022

Sonya Adelina, Skripsi: *“Pemahaman Literasi Media Baru Terhadap Penyebaran Berita Hoax  
di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara”* (Medan:  
USU, 2018),

Yucika Putri, *Persepsi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Terhadap Penggunaan Aplikasi OLX Sebagai Media Komunikasi Bisnis Online* (UIN Raden Fatah Palembang : jurusan Jurnalistik, 2017)

## **INTERNET**

UIN Raden Fatah Palembang, [jurnalistik.radenfatah.ac.id/profil/](http://jurnalistik.radenfatah.ac.id/profil/) Diakses tanggal 2 Desember 2022

UIN Raden Fatah Palembang, [siladas.radenfatah.ac.id/index.php/prodi/70202](http://siladas.radenfatah.ac.id/index.php/prodi/70202), Diakses tanggal 3 Desember 2022