

PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION*, *CUSTOMER INTIMACY* DAN *CUSTOMER BONDING* TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA KCP PALEMBANG DEMANG



**Oleh:
RINDI FEBRIYANI
NIM. 1910603001**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023