

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Manajemen Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang. Manajemen merupakan bagian penting dalam aspek kehidupan. Manajemen bisnis Islam adalah serangkaian pengelolaan dalam aktivitas jual beli dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah kepemilikan hartanya baik barang atau jasa, tetapi dibatasi cara memperoleh dan menggunakannya. Artinya, dalam mendapatkan harta dan menggunakannya tidak boleh dengan cara-cara yang diharamkan Allah. Lebih jelasnya, berbisnis itu harus sesuai dengan ketentuan Islam tidak boleh bebas dari ketentuan syariat dan harus dibedakan antara halal dan haram atau hak dan yang batil tidak boleh dicampur adukan, hal ini sesuai dengan firman Allah dalam surah Al-Baqarah ayat 42. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana manajemen bisnis Islam dalam transaksi jual beli di pasar tradisional pendopo kabupaten Empat Lawang dalam perspektif etika bisnis Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen bisnis Islam dalam perspektif Etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli yang dilakukan di Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang. Teknik pengumpulan data dilakukan secara wawancara observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan observasi langsung terjun ke lapangan. Objek penelitian dilakukan di Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang. Sumber data yang diambil dari kepala pasar, pedagang, dan pembeli. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli menurut Rasulullah belum diterapkan sepenuhnya oleh pedagang pasar tradisional pendopo karena dari 6 indikator dari Etika Bisnis Islam masih ada 3 indikator yang belum diterapkan.

Kata Kunci : Manajemen, Etika Bisnis, Transaksi Jual Beli