

**MANAJEMEN BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DI  
PASAR TRADISIONAL PENDOPO KABUPATEN EMPAT LAWANG**



**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Ade Yeri Milenia**

**1820504023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
TAHUN 1443 H/2022 M**

**MANAJEMEN BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DI  
PASAR TRADISIONAL PENDOPO KABUPATEN EMPAT LAWANG**



**SKRIPSI**

**Ditujukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Untuk Melengkapi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Dalam Ilmu Dakwah Dan Komunikasi**

**Oleh :**

**Ade Yeri Milenia**

**1820504023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
TAHUN 1443 H/2022 M**

## NOTA PEMBIMBING

Hal : Pengajuan Ujian Munaqosah

Kepada Yth  
Bapak Dekan Fakultas Dakwah  
Komunikasi UIN Raden Fatah  
di –  
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

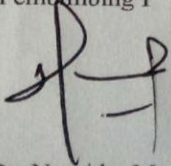
Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa Skripsi sdri. Ade Yeri Milenia NIM 1820504023 yang berjudul "Manajemen Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang" sudah dapat diajukan dalam Ujian Munaqosah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian, terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Palembang, Juli 2022

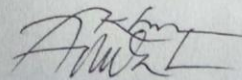
Pembimbing I



Dr. Nuraida, M. Ag

NIP: 196704131995032001

Pembimbing II



Anang walian, MA, Hum

NIDN: 2005048701

**PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA**

Nama : Ade Yeri Milenia  
NIM : 1820504023  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Judul Skripsi : Manajemen Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang.

Telah dimunaqosahkan dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 31 Agustus 2022  
tempat : Meja II (Ruang Munaqosah Lt.3)

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata I (S1) pada jurusan Manajemen Dakwah.

Palembang, 2022

DEKAN

Dr. Ahmad Syarifuddin, MA  
NIP : 197311102000031003

TIM PENGUJI

KETUA

SEKRETARIS

Candra Darmawan, M. Hum  
NIP : 197306071998031004

Hasril Atiq Pohan, MM  
NIP : 198805052019031020

PENGUJI I,

PENGUJI II,

Dr. Kusnadi, MA  
NIP: 197108192000031002

Hasril Atiq Pohan, MM  
NIP: 198805052019031020

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ade Yeri Milenia  
Tempat, Tanggal Lahir : Gunung Meraksa Baru , 05 Juli 2000  
Nim : 1820504023  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Judul Skripsi : Manajemen Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang di sebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan serta pemikiran saya dengan pengarahannya pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik. Baik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.  
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 14 Agustus 2022



Ade Yeri Milenia  
1820504023

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

“„Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka merubah keadaan diri mereka sendiri,,

( Q.s Ar-Rad:11).

### **PERSEMBAHAN :**

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT dan sholawat beiring salam tidak lupa juga kita hanturkan kepada Nabi besar kita Baginda Nabi Muhamaad SAW serta dengan penuh hormat dan kasih sayang yang tulus maka karya ini di-persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta saya bapak Sarifudin Zuhri dan Ibu Husniarti yang selalu memberikan dukungan dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus. Terima kasih juga selalu mendokan yang terbaik, selalu memberikan nasihat, maupun materi.
2. Kakak dan adik-adik saya tericinta, Muhammad Irwan, Rahmat April Lintang, Ahmad Tegar yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada saya.
3. Seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan semangat, dukungan serta motivasi.

4. Ibu Dr. Nuraida, M.Ag dan Bapak Anang Walian MA.Hum selaku pembimbing 1 dan pembimbing 2 yang sabar dan ikhlas telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan serta kemudahan demi terselesaikanya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullah wabarakatuh*

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya berupa Ilmu pengetahuan dan petunjuk sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “ **Manajemen Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang** “ dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda tercinta kita Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi Wassalam beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program S1 Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, penulis menyadari masih banyak kesalahan dalam penulisan skripsi ini dan menghargai bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan serta bimbingan dan do'a sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Nyanyu Khodijah, S.Ag, M.Si selaku Rektor UIN Raden fatah Palembang beserta staf rector yang telah berusaha keras memberikan fasilitas terbaik dlam kegiatan akademik mapupun non akademik.
2. Bapak Dr. Ahmad syarifuddin, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta jajaranya yang telah membeikan ilmu dan ikhlas dalam mendidik kami semua selama perkuliahan.
3. Bapak Candra Darmawan, M.Hum, selaku ketua program studi Manajemen dakwah beserta jajaranya.



4. Ibu Dra. Dalinur M.Nur, MM selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan serta nasihat selama masa perkuliahan hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Nuraida, M.Ag dan Bapak Anang Walian MA.Hum selaku pembimbing 1 dan pembimbing 2 yang sabar dan ikhlas telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan serta kemudahan demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah membantu dalam proses administrasi perkuliahan.
8. Pihak perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi serta pihak perpustakaan pusat Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah membantu penyelesaian penulisan skripsi ini.
9. Pihak Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang yang telah memberikan izin penelitian dan membantu dalam penelitian ini.
10. Sahabat dan teman-teman yang selalu membantu, mendukung, memotivasi dan memberikan semangat.

Terakhir penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, dengan tidak mengurangi rasa hormat kepada kalian semua, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah Subahana wa ta'ala semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, terutama bermanfaat bagi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Palembang, 15 Juni 2022

Penulis,

ADE YERI MILENIA

Nim : 1820504023

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II           TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	8
B. Landasan Teori.....	16
1. Pengertian Manajemen Bisnis.....	16
2. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	19
3. Pengertian Jual Beli.....	21
4. Pengertian Pasar Tradisional.....	24
C. Kerangka Berpikir.....	25
<b>BAB III          METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian.....	30
B. Jenis dan Sumber Data .....	31
a. Jenis data .....	31
b. sumber dataLokasi Penelitia/Objek penelitian.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data .....	32
a. Observasi.....	32
b. Wawancara.....	33
c. dokumentasi .....	33

	D. Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Objek Penelitian.....	36
	1. Sejarah Umum Pasar Tradisional Pendopo .....	37
	2. Keadaan Geografis.....	37
	3. Visi dan Misi pasar.....	37
	4. Struktur Organisasi Pasar Pendopo.....	38
	5. Tugas dan Tanggung Jawab.....	39
	6. Sarana dan Prasarana.....	40
	7. Jumlah pedagang.....	41
	B. Hasil Penelitian.....	41
	C. Pembahasan.....	52
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Kesimpulan .....	53
	B. Saran .....	54
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>

## **ABSTRAK**

Skripsi ini berjudul Manajemen Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang. Manajemen merupakan bagian penting dalam aspek kehidupan. Manajemen bisnis Islam adalah serangkaian pengelolaan dalam aktivitas jual beli dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah kepemilikan hartanya baik barang atau jasa, tetapi dibatasi cara memperoleh dan menggunakannya. Artinya, dalam mendapatkan harta dan menggunakannya tidak boleh dengan cara-cara yang diharamkan Allah. Lebih jelasnya, berbisnis itu harus sesuai dengan ketentuan Islam tidak boleh bebas dari ketentuan syariat dan harus dibedakan antara halal dan haram atau hak dan yang batil tidak boleh dicampur adukan, hal ini sesuai dengan firman Allah dalam surah Al-Baqarah ayat 42. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana manajemen bisnis Islam dalam transaksi jual beli di pasar tradisional pendopo kabupaten Empat Lawang dalam perspektif etika bisnis Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen bisnis Islam dalam perspektif Etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli yang dilakukan di Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang. Teknik pengumpulan data dilakukan secara wawancara observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan observasi langsung terjun ke lapangan. Objek penelitian dilakukan di Pasar Tradisional Pendopo Kabupaten Empat Lawang. Sumber data yang diambil dari kepala pasar, pedagang, dan pembeli. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli menurut Rasulullah belum diterapkan sepenuhnya oleh pedagang pasar tradisional pendopo karena dari 6 indikator dari Etika Bisnis Islam masih ada 3 indikator yang belum diterapkan.

***Kata Kunci : Manajemen, Etika Bisnis, Transaksi Jual Beli***