

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Afzalurrahman, *Muhammad Sebagai seorang Pedagang*, (Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy,1997).

Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010)

HF Zamzam dan Aravik, *Etika Bisnis Islam dalam seni berbisnis Keberkahan*, (Yogyakarta: Deepublish,2020), Cet, ke-1

Ma'ruf, Abdullah "*manajemen Bisnis syariah*" (Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2011)

Miles, Mattehew B dan A. Michael Hubermab, *Qualitative Data Analysis (Terjemahan)*, Jakarta: UI Press, 2007.

Raco, *metode Penelitian Kualitatif*, Gramedia, Jakarta, 2010

Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta, Kencana, 2016.

Sugiyono, *metodologi penelitian*, (Bandung: alfabeta, 2002)

JURNAL :

Ahmad Yusuf Marzqi, Achmad Badarudin Latif, "*Manajemen Laba Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*" Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis Vol.7, No.1 Maret 2010.

Akhmad Nur Zaroni "*Bisnis Dalam Perspektif Islam*". Jurnal Mazahib, Vol.IV, No.2, Desember 2007

- Amalia Dkk, “*Ajaran al-Qur’an Tentang Bagaimana Manajemen Bisnis Islami*”.
Program Studi Manajemen Universitas Darussalam Gontor.
- An Zaroni “ *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah aspek keagamaan dalam kehidupan ekonomi)*” Jurnal Mazahib (Pemikiran Hukum Islam), Vol.4, No.2,
Desember 2007
- Aris Baidowi, “*Etika Bisnis Perspektif Islam*”. Jurnal Hukum Islam Vol.9, No.2,
Desember 2011
- Desy Astrid Anindya, “ *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua* “. Pascasarjana akutansi
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Diah Ayu Septi Fauji, Gesty Ernestivita berjudul “ *Implementasi Manaemen Bisnis Islam dalam Trading syraih Studi kasus Pada Trading Syariah Di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Nusantara PGRI Kediri*” Jurnal:
Seminar Nasional dan Caal For Papers Ekonomi Syraiah Indonesis Sebagai
Kiblat Ekonomi.
- Erly Juliyani, “ *etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*”. Jurnal Ummul Qura Vol VII,
No.1 Maret 2016
- Fuad Riyadi, ” *Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam*” Jurnal: *Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol : 3, No.1, Juni 2015
- Mella Yunita,Akhmo Waruwu”*Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Dasar Tradisional Studi Kasus (Pasar Kampung Lalang Kecamatan Medan Sunggal)*”. Jurnal Ilmiah Maksitek Vol.4 No.3
September 2019.
- Muhammad Yusuf “*Identifikasi Karakteristik Pasar Tradisional di Wilayah Jakarta Selatan (Studi Kasus: Pasar Cipulir, Pasar Kebayoran Lama, Pasar Bata Putih, Dan Pasar Santa)*”. Jurnal Planesa Vol. 1, Mei 2010

- Nur Indah ariyani,Okta Hadi Nurcahyono”*Digitalisasi Pasar Tradisional Perspektif Teori Perubahan Sosial*”.Jurnal Analisa Sosiologi Vol.3 No.1
- Pia selvia berjudul,”*Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Ikan di Pasar Parang Kabupaten Magetan*”, Ponorogo (2019)
- Puji Azzahra, *Analisis Prinsip Manajemen Bisnis Dalam Perspektif Etika Bisnis Imam Al Ghazali Terhadap Pelaksanaan Manajemen Bisnis di Bprs Mitra Harmoni Kota Bandung*. Jurnal: Unisba .2016
- Riyadi Fuad,“ *Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam* “. Jurnal Bisnis dan Manajemen Bisnis Islam, Vol. 3, No.1 Juni 2015.
- Rizka Ar-Rahmah berjudul “ *Etika dan Manajemen Bisnis Islam (Studi Kasus Di Waroeng Steak And Shake Cabang SM Raja Medan)*”. Program studi S2 Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Tahun 2017
- Shobirin “ *Jual Beli Dalam Pandangan Islam*” . Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol.3, No.2, Desember 2015
- Siti Halimah Assa’diyah, “*Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Di Kedawung Mojo Kediri*”. Skripsi jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung tahun 2019.
- Siti Mujiatun “ *Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dab Istisna*”, jurnal Riset Akutansi Dan Bisnis vol.13 No.2 September 2013
- Suparjo Adi Suwarno, dkk,*Manajemen Bisnis Syariah (konsep dan Aplikasinya dalam Bisnis Syariah)*. Jawa Barat : Cv. Adanu Abimata. 2021.
- Sutopo dan Harsono, *Model-Model Pengelolaan Perguruan Tinggi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008

Syaifullah “*Etika Jual Beli Dalam Islam*”. Jurnal Studia Islamika, vol.11,No.2, Desember 2014: 371-387

Zulfitra dkk, “*Manajemen Bisnis Sebagai Sarana Untuk Menumbuhkan Pengusaha-Pengusaha Baru (studi Kasus Pada PKBM Nurul Qolbi, Kota Bekasi, Jawa Barat)*” Jurnal abdi masyarakat Humanis Vol.1, No.1 Oktober 2019

WAWANCARA :

Ahmad Faizal, Pedagang, *Wawancara*, Pendopo 7 April 2022

Fauziah, Pedagang, *Wawancara*, Pendopo 7 April 2022

Husniarti, Pedagang, *Wawancara*, Pendopo 7 April 2022

Leha, Pedagang, *Wawancara*, Pendopo 7 April 2022

Opin Febrian, Pedagang, *Wawancara*, Pendopo 7 April 2022

Rina, Pembeli, *Wawancara*. Pendopo 7 April 2022

Sulhana, Pedagang, *Wawancara*, Pendopo 7 April 2022

Zaleni, Pendopo, *Wawancara*, Pendopo 7 April 2022

Eha, Pembeli, *Wawancara*, Pendopo 8 April 2022

Misbareta, Pembeli, *Wawancara*, Pendopo 8 April 2022

Zuraida, Pembeli, *Wawancara*, Pendopo 8 April 2022