

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar dkk. 2019. *Analisis Dimensi Service Marketing Mix Sebagai Pengukur Kepuasan Nasabah Bank Syariah di Pekanbaru*. Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance Volume 2 Nomor 2, November 2019. Hal 1-15.
- Andriyani dan Ardianto. 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank*. Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Volume 01 Issue 02 Jul 2020. Hal. 133-140.
- Atmaja. 2018. *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB*. Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1 April 2018. Hal 49-63.
- Choiron. 2020. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Tokio Marine Life Insurance Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 9, Nomor 1, Januari 2020. Hal. 1-22.
- Christabella dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Self-Service Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Genki Sushi Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Volume 6 Nomor 2.
- Daroin dan Ningtias. 2020. *Permasalahan dan Solusi Pengembangan Perbankan Syariah Di Kota Madiun*. Equilibrium, Volume 8, Nomor 2, Juli 2020. Hlm. 140-154.
- Dharmawan. *Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Selfservice Technology (SST) Terhadap Perilaku Nasabah PrioriTAS (Studi Kasus di PT. Bank Bukopin, Tbk)*. UNEJ e-Proceeding Sinergitas Quadruple Helix: e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Jauhariyah. 2020. *Pengaruh Self-Service Technology (SST) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. SKRIPSI. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kartono dkk. 2021. *Preferensi Masyarakat Kecamatan Pamijahan Dalam Pemanfaatan Self-Service Technologies di Bank Syariah*. Sahid Banking Journal Volume 1, Nomor 1.
- Kho. 2017. *Studi Kuantitatif Pengaruh Self-Service Technology Quality (Sstqual) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Pada Fasilitas Input Online di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya*. Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.6 No.2 (2017).
- Larasati dan Aji. 2019. *Pengaruh Marketing Mix-7P Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Malang*. Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 3, Tahun 2019 Hal 42-53.

- Lubis dan Fuad. 2019. *Implementasi Teori Pertukaran Pada Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jurnal Syariah Vol. VII, No. 2, Oktober 2019. Hlm. 37-48.
- Marcell dkk. 2020. *Analisis Marketing Mix Dan Customers Relatihoship Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Rm. Kios Baru Manado*. Jurnal EMBA Vol.8 No.3 Juli 2020, Hal. 54-64.
- Marlina dan Bimo. 2018. *Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank*. Jurnal Ilmiah Inovator, Edisi Maret 2018. Hal 14-34.
- Mawey dkk. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Bank Sulutgo*. Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1198 -1207.
- Mohamad dan Rahim. 2021. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*. Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo) Volume 2, Nomor 1, April 2021
- Nurchayati. 2022. *Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank BPR-BKK Melalui 3 P'S Marketing Mix di Kabupaten Demak*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 1, Januari 2022.
- Nurfitriani dkk. 2022. *Pengaruh Strategi E-Marketing Mix terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampak pada Loyalitas Pelanggan Pada PT. Lazada Indonesia (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda)*. JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan) Volume 5, Nomor 7, Juli 2022.
- Ramadhanti dkk. 2022. *Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Unisma Dalam Penggunaan Layanan Digital Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2018 dan 2019)*. El-Aswaq, Volume 3 Nomor 1.
- Ritonga dan Sinaga. 2021. *Peran Perbankan Syariah Terhadap Umkm Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Kc Medan)*. Jurnal Ekonomi Islam, Volume VI No. II Juli–Desember 2021: 240-253.
- Rosyidah dan Andjarwati. 2021. *Pengaruh Self-Service Technology Quality Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's di Surabaya)*. Journal IMAGE Volume 10, Number 1, April 2021, Hal 14-27.
- Rumiyati dan Syafarudin. 2021. *Pengaruh kualitas pelayanan, bauran pemasaran, terhadap kepuasan nasabah bank era covid-19*. Insight Management Journal Volume 1, Issue 2, January 2021. Hal. 32-42.
- Sagita dkk. 2020. *Marketing Mix Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Pada Salon Muslimah di Kota Bogor*. Jurnal Syarikah Volume 6 Nomor 1, Juni 2020. Hal. 47-57.

- Sapari, Y. 2018. *Komunikasi Dalam Perspektif Teori Pertukaran*. Jurnal Signal, 6(1), 98-115.
- Sari dan Wening. 2022. *Analisis Kinerja Pelayanan, Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Kangean*. Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi Vol 2, No.1, Mei 2022, hal. 11-19
- Septiatin dkk. 2022. *Analisis Komparatif Stock Return dan BID ASK Spread Sebelum Dan Sesudah Stock Split Pada Perusahaan Yang Terdaftar di ISSI*. FINANCE: Research Journal on Islamic Finance Vol. 08 No. 01 Juni 2022: 19-33.
- Setio. 2020. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Customer Hotel Amaris Darmo Surabaya*. Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Volume 4, Nomor 3, September 2020: 396-420.
- Sopyan. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Harta Insan Karimah Bekasi*. Secad Vol 1 No 1 (2021).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sujono dan Wibowo. 2020. *Marketing Mix dan Tingkat Margin Dalam Pengambilan Keputusan Pembiayaan Pada Nasabah Bank Syariah*. EL DINAR: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah Volume 8, No.1, Tahun 2020. Hal. 37-51.
- Sunarsi. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang*. E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Volume 21, Nomor 1, APRIL 2020. Hal. 7- 13.
- Surya. 2019. *Customer Loyalty From Perspective Of Marketing Mix Strategy And Customer Satisfaction A Study from Grab-Online Transportation in Era of Industrial Revolution 4.0*. MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 9, No. 3, Oktober 2019. Hal. 394-406.
- Waluyo dan Revianti. 2019. *Pertukaran Sosial dalam Online Dating (Studi Pada Pengguna Tinder di Indonesia)*. Jurnal Informatik Edisi ke-15, Nomor 1, Maret 2019. Hlm 21-38.
- Wijaya dan Ariyanti. 2018. *Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada Pt. Bank Mayapada Internasional Tbk Cabang A.Yani Pekanbaru*. Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING) Volume 1 Nomor 2, Juni 2018.
- Yusuf dan Adinugraha. 2022. *The Effect of Marketing Mix, Self-Service Technology, and Digital Banking on Customer Satisfaction at Indonesian Sharia Bank of Pekalongan Pemuda*. Journal of Management and Islamic Finance Volume 2, Number 1, June 2022, Hal. 1-11.