

ABSTRAK

Nama : Kuspuji Istiningdyah
NIM : 1920403025
Fakultas : Adab dan Humaniora
Prodi/Tahun : Ilmu Perpustakaan/2023
Judul Skripsi : Pengaruh Akun Twitter @literarybase dalam Peningkatan Minat Baca Generasi Z
xxi + 106 hlm + lampiran

Indeks kegemaran membaca masyarakat Indonesia masih rendah. Di era perkembangan teknologi yang pesat ini penggunaan internet dan media sosial yang cukup tinggi di kalangan Generasi Z dapat meningkatkan minat baca dengan adanya pengaruh dari media sosial seperti Twitter. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akun Twitter @literarybase dalam peningkatan minat membaca generasi Z serta untuk mengetahui faktor-faktor yang membuat generasi Z berminat untuk membaca. Jenis penelitian menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Kuesioner melalui Google Form disebarakan kepada followers akun @literarybase yang berusia 12-27 tahun dengan jumlah responden sebanyak 412. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji normalitas, uji linieritas, analisis regresi linier sederhana, analisis koefisien korelasi dan determinasi, dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini adalah hasil tabel uji t diperoleh t_{hitung} sebesar $8,401 > t_{tabel}$ sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y, sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak yang artinya akun Twitter @literarybase berpengaruh terhadap peningkatan minat baca generasi Z. Berdasarkan pada tabel 4.25 dapat diketahui besar nilai korelasi (R) adalah 0,383 dan nilai koefisien determinasi (R Square) yaitu sebesar 0,147. Tinggi pengaruh variabel media sosial Twitter (X) terhadap variabel minat baca generasi Z (Y) yaitu sebesar 14,7% dan dapat dikatakan bahwa indikator media sosial, yaitu partisipasi, keterbukaan, percakapan, komunitas dan saling terhubung merupakan faktor yang mendorong minat baca *followers* akun Twitter @literarybase.

Kata Kunci : *akun twitter @literarybase, autobase, generasi Z, minat baca, twitter*

ABSTRACT

Name : Kuspuji Istiningdyah
NIM : 1920403025
Faculty : Adab and Humanities
Study Program/Year : Library Science/2023
Thesis Title : The Influence of @literarybase Twitter Account in
Improvement Generation Z's Reading Interest
xxi + 106 pages + appendix

The Indonesian people's reading habit index is still low. In this era of rapid technological development, the use of the internet and social media which is quite high among Generation Z can increase interest in reading with the influence of social media such as Twitter. This study aims to determine the influence of the Twitter account @literarybase in increasing interest in reading generation Z and to find out the factors that make generation Z interested in reading. This type of research uses descriptive research with a quantitative approach to data collection methods using questionnaires and documentation. Questionnaires via Google Form were distributed to followers of the @literarybase account aged 12-27 years with a total of 412 respondents. The data analysis technique in this study used descriptive analysis, normality test, linearity test, simple linear regression analysis, correlation coefficient analysis and determination, and hypothesis testing. The results of this study are the results of the t test table obtained tcount of 8.401 > ttable so that it can be concluded that variable X affects variable Y, so that H1 is accepted and H0 is rejected, which means the @literarybase Twitter account has an effect on increasing interest in reading generation Z. Based on the table 4.25 it can be seen that the correlation value (R) is 0.383 and the coefficient of determination (R Square) is 0.147. The high influence of the social media variable Twitter (X) on the variable Z generation's reading interest (Y) is 14.7% and it can be said that social media indicators, namely participation, openness, conversation, community and interconnectedness are factors that encourage followers' reading interest Twitter account @literarybase.

Keywords : *twitter account @literarybase, autobase, generation Z, reading interest, twitter*