

DAFTAR PUSTAKA

1000logos.net

Aeni, Siti Nur. 2022. *“Memahami Karakteristik dan Ciri-ciri Generasi Z”*. Katadata. Diakses 4 Juni 2022.

Akbar, Rahmandika Syahrial. 2019. *“Peran Media Sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Remajadi SMA Muhammadiyah 3 Surabaya”*. Skripsi Mahasiswa Program Studi Sosiologi Universitas Airlangga.

Amarogi. 2021. *“Pengertian Minat Baca Menurut Para Ahli”*. Diakses melalui internet pada 24 Mei 2023 melalui link <https://ahmadmarogi.com/pengertian-minat-baca-menurut-para-ahli/>

Aropah, S. 2017. Bab III Metode Penelitian. Diakses melalui Repository UNPAM melalui link <http://eprints.unpam.ac.id/>

Basri, Hasan. 2017. *“Peran Media Sosial Twitter dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pelajar SMPN 1 Kota Pekanbaru)”*. Jurnal FISIP Volume 4 No.2 2 Oktober 2017.

Bhanu Garg. 2017. *“Why Twitter is Better Than Other Social Media Platforms”*. <https://www.slideshare.net/BhanuGarg12/why-twitter-is-better-than-other-social-media-platforms>

BINUS University. 2021. *“Begini Perbedaan Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, dan Alpha”*. BINUS University Online Learning.

Bunga, Sakawuni M.F. *“Peran Akun Twitter @literarybase dalam Meningkatkan Minat Baca Followersnya”*. Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Vol. 18 No. 1

Bungin., Burhan. 2014. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya”*. Jakarta : Kencana, 2014.

Databoks. 2022. Diakses pada 10 Agustus 2022 melalui databoks.katadata.co.id <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/pengguna-twitter-indonesia-masuk-daftar-terbanyak-di-dunia-urutan-berapa>

Datareportal. Diakses pada 10 Agustus 2022 <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Djamarah, Syaiful Bahri. 2002. *“Psikologi Belajar”*. Jakarta: Rineka Cipta.

Easton, Deborah. 2016. *“Gen Y, Millennials and Gen Z : Do You Know The Difference?”*. *Ken State University The Center for Corporate and Professional Development*. Gen Y, Millennials and Gen Z: Do You Know the Difference? | Kent State University

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *"Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi"*, (Bandung: Citra Aditya Bakti).
- Elendiana, Magdalena . 2020. *"Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar"*. JPdK Volume 2 No1 Tahun 2020.
- Garg, Bhanu. 2017. *"Why Twitter is Better Than Other Social Media Platforms"*. <https://www.slideshare.net/BhanuGarg12/why-twitter-is-better-than-other-social-media-platforms>
- Ghozali, I. 2018. *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25"*. Badan Penerbit UNDIP.
- Herlina, Vivi. 2019. *"Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS"*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- _____. 2019. *"Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS"*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- _____. 2019. *"Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS"*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hidayat, Fatimah Nur'ainani dkk. 2021. *"Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Baca Generasi Z (Survey pada Followers Akun Twitter Media @CNNIndonesia)"*. Tabayyun Journal of Journalism Vol. 2 No.1.
- Katherina, H. 2017. *Gen Z: Generasi Terbaru dengan DNA Digital*.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Abdau Qurani Habib, Cet. 1. (Yogyakarta: Prodi Manajemen Pendidikan Islam, UIN Sunan Kalijaga, 2016).
- Maharrani, A. 2019. *Generasi Z, pengguna internet terbesar di Indonesia*
- Mahdi, M Ivan. *"Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 juta Pada 2022"*. Diakses lewat dataindonesia.com
- Mayangsari, Raisha Dwi. 2014. *"Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Minat Baca Berita Online Follower Akun @detikcom di Pekanbaru"*. IQRA' : Jurnal Komunikasi UNRI tahun 2014.
- Mayfield, Anthony. 2008. *"What is Social Media?"*. iCrossing-ebook
- Narimawati, Umi. 2008. *"Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi"*. Bandung: Agung Media.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *"Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi"*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Moh. 1988. *"Metode Penelitian"*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oxemag. 2018. *Les créateurs de 10 des réseaux sociaux les plus populaires au monde*. Diakses melalui internet pada 7 Desember 2022.

- Perpusnas. 2021. “Kepala Perpustakaan Nasional Kenalkan Program Perpusnas di Forum Internasional”. Diakses melalui <https://www.perpusnas.go.id/news-detail.php?lang=id&id=2109080532091XCBmVGyw6>
- Perpusnas. 2020. “Peraturan Perpustakaan Nasional Nomor 7 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Perpustakaan Nasional Tahun 2020-2024”. Diakses melalui <https://jdih.perpusnas.go.id/detail/305>
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2006. “Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi”. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pratiwi, Indah. 2015. “Pengaruh Publikasi Media Sosial Terhadap Minat Membaca Portal Berita Freemagz.com (Studi Kasus Twitter)”. Jurnal Bina Nusantara University, tahun 2015.
- Pusat Jurnal Ilmiah Universitas Medan Area. 2021. “Pengertian, Sejarah dan Manfaat Twitter untuk Kaum Muda Milenial”. Diakses melalui internet pada 7 Desember 2022.
- Rachman, abd. dkk. 1985. *Minat Baca Murid SD Di Jawa Timur*. Jakarta : Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Depdikbud.
- Rafiq, A. 2020. “Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat”. Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika.
- Farida Rahim. 2007. “Pengajaran Membaca Disekolah Dasar”. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riadi, Edi. 2011. “Statistika Penelitian Analisis Manual dan IBM SPSS”. Jogjakarta.
- Rigolin, Vera H. 2018. “What is Twitter? How Do I Get Started? Why Should I Become a User?”. *Journal of the American Society of Echocardiography*, 31(3), 31A-32A. <https://doi.org/10.1016/j.echo.2018.01.005>
- Silaen, Sofar. 2018. “Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, Edisi Revisi”. Bogor: IN MEDIA.
- Siswanto dan Suyanto. 2018. “Metode Penelitian Kuantitatif Korelasional”. Klaten: Bosscript.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. “Dasar Metodologi Penelitian”. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soehoet, Hoeta. 2002. “Teori Komunikasi 2”. Jakarta: IISIP.
- Stillman, D. & J. Stillman. 2017. *Generasi Z*. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Cet. 19. (Bandung: Alfabeta, 2013).

- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Cet. 23. (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sugiyono. 2019. *“Metode Penelitian Kuantitatif”*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2002. *“Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, edisi Revisi V”*. Jakarta : Rineka Cipta, 2002), cet.12.
- _____. 2006. *“Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik”* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006).
- Surakhmad, Winarno. 1982. *“Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik.”* Hlm. 7.
- Syah, Muhibbin. 2003. *“Psikologi Belajar”*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tarigan, Henry Guntur. 2008. *“Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa”*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Warpindyastuti, Lady Diana dan Meiva Eka Sri Sulistyawati. 2018. *“Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta”*. Jurnal Widya Cipta Vol. 11 No. 1
- Waqiyah, Yustika. 2020. *“Hubungan Mengakses Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Pada Followers Akun @womanfeeds”*
- Wikipedia. Diakses melalui internet pada 4 Juni 2022 melalui link <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Twitter>