

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Makna Fotografi (*Food Photography*) Dalam Instagram @jajan\_linggau”. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, Bagaimana analisis makna foto makanan (*food photography*) dalam instagram @jajan\_linggau. Dalam penelitian ini peneliti memilih fotografi dengan objek foto makanan atau yang dikenal *Food Photography*. Karena, melihat dari foto makanan tersebut mampu menggugah selera dan memiliki daya tarik tersendiri. Dengan pemilihan warna-warna yang cantik mampu menjadikan foto makanan jadi tampak lebih mewah dan menarik bagi siapapun yang melihatnya, meskipun pada dasarnya belum pernah mencoba rasa makanan itu sendiri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif kualitatif, sesuai dengan permasalahan dan tujuannya maka penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan didasarkan model kualitatif. Makna yang dimaksud dalam penelitian ini berdasarkan analisis menggunakan teori analisis semiotika Charles Sanders Peirce dengan segitiga maknanya yaitu : Representamen/Sign, Interpretant, dan Object. Pada penelitian ini setiap foto makanan (*food photography*) yang ada terdapat makna dari tanda-tanda yang ditampilkan dalam foto tersebut. Maknanya bisa terdapat pada gambar makanan, kemasan, jumlah ataupun nama label produk, dan juga elemen-elemen tambahan lainnya.

**Kata kunci :** *Analisis Makna, Foto Makanan (Food Photography).*