

**“ANALISIS STRATEGI PEDAGANG KAKI LIMA
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA DI TENGAH
WABAH COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM (STUDI KASUS DI SEKITAR KAMPUS UIN
RADEN FATAH PALEMBANG”**



**Oleh:
M IQBAL SEPRIYANSYAH
NIM 1820602106**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Raden Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna
Memperoleh Gelar Serjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M Iqbal Sepriyansyah

No. Induk Mahasiswa : 1820602106

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini, serta secara keseluruhan adalah hasil dari penelitian atau karya ilmiah saya sendiri dengan judul **“Analisis Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Usaha Di Tengah Wabah Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Sekitar Kampus UIN Raden Fatah Palembang).”** kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, 2022
Saya yang menyatakan



M Iqbal Sepriyansyah
NIM. 1820602106



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

**Skripsi berjudul : Analisis Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan
Usaha Di Tengah Wabah Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi
Islam (Studi Kasus Di Sekitar Kampus Uin Raden Fatah
Palembang)**

Ditulis oleh : M Iqbal Sepriyansyah

NIM : 1820602106

**Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

Palembang, 04 November 2022

Dekan,





**PROGRAM STUDI EKONOMI
ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa:

Nama : M Iqbal Sepriyansyah
Nim/Jurusan : 1820602106/Ekonomi Syari'ah
Judul : Analisis Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Usaha
Di Tengah Wabah Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi
Kasus Di Sekitar Kampus Uin Raden Fatah Palembang)

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, November 2022

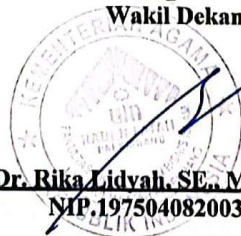
Penguji Utama

Dr. Listiawati, M.HI
NIP. 196010122006042001

Penguji Kedua

Disfa Lidian Handayani, S.E.I., M.E.I
NIP. 198907022018012002

**Mengetahui
Wakil Dekan I**



Dr. Rika Lidyah, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 197504082003122001



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN
SYARIAHFAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAMUINRADENFATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711353276, Palembang 30126


Formulir E.4


**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH**

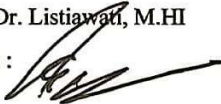
Nama : M Iqbal Sepriyansyah
Nim/Program Studi : 1820602106/ S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Usaha Di Tengah Wabah Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Sekitar Kampus Uin Raden Fatah Palembang)


Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 03 November 2022

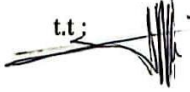
PANITIAUJIAN SKRIPSI


Tanggal Pembimbing Utama : Dr. Rinol Sumantri, M.E.I
t.t : 

Tanggal Pembimbing Kedua : Abu Bakar Assidiq. SHI., M.Esy
t.t : 

Tanggal Penguji Utama : Dr. Listiawati, M.HI
t.t : 

Tanggal Penguji Kedua : Disfa Lidian Handayani, S.E.I., M.E.I
t.t : 

Tanggal Ketua : Dr. Maftukhatusolikha, M.Ag.
t.t : 

Tanggal Sekretaris : M. Iqbal, M.E
t.t : 

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'alamin

Puji syukur saya atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar serjana strata satu (S.1). Sholawat serta salam tidak lupa saya panjatkan kepadajunjunan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahanda tercinta dan Ibunda tercinta, Serta keluarga saya. Terimakasih atas dukungan serta doa yang tidak kunjung henti untuk saya, doakan selalu anakmu ini sukses dunia dan akhirat.

Skripsi ini ini dipersembahkan kepada teman-teman yang selalu ada baik suka maupun duka penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi hingga selesai.

LEMBAR MOTTO

*“Lakukan apa yang engkau cintai, cintai apa yang
engkau lakukan”*

*“Gagal yang sebenarnya adalah ketika engkau berhenti
mencoba”*

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai strategi pedagang kaki lima dalam mempertahankan usaha di sekitaran kampus A UIN raden Fatah Palembang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pandemi covid-19. Strategi yang efektif dan efisien dalam menjalankan usaha sangat penting terutama saat menghadapi kendala. Penerapan strategi yang tepat dapat memperkecil risiko kerugian dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat mempertahankan keberlangsungan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi pedagang kaki lima dalam mempertahankan usaha pasca pandemi covid-19. kemudian yang kedua untuk menganalisis bagaimana perspektif ekonomi Islam tentang strategi pedagang kaki lima di sekitaran kampus A UIN raden fatah Palembang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan metode studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengabsahan data menggunakan trigulasi sumber dengan mengumpulkan data dan informasi sejenis dari berbagai sumber. Jumlah informan dalam penelitian ini berjumlah 9 orang informan pedagang kaki lima di sekitaran kampus A UIN Raden fatah Palembang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, pedagang kaki lima disekitaran kampus A UIN Raden fatah dapat mempertahankan usaha dengan menerapkan startegi manajemen pemasaran berupa menjual produk yang beragam, harga terjangkau, tempat yang nyaman, dan melakukan promosi. Dalam strategi manajemen risiko para pedagang cepat beradaptasi dengan keadaan. Kemudian yang kedua, strategi pedagang kaki lima dalam perspektif ekonomi Islam dengan bersifat jujur pada produk, bersifat adil dalam penetapan harga, tempat yang lebih bersih, dan jujur dalam promosi. Dalam strategi manajemen risiko sesuai dengan perspektif ekonomi Islam dengan tidak menghalalkan segala cara untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyak serta melakukan perencanaan usaha dengan baik.

Kata kunci : Strategi, Pedagang, pasca Covid-19

ABSTRACT

This study discusses the strategy of street vendors in maintaining business around campus A UIN Raden Fatah Palembang. This research is motivated by the Covid-19 pandemic. An effective and efficient strategy in running a business is very important, especially when facing obstacles. Implementation of the right strategy can minimize the risk of loss and expand marketing reach and can maintain business continuity. This study aims to analyze the strategies of street vendors in maintaining their business after the Covid-19 pandemic. then the second is to analyze how the perspective of Islamic economics regarding the strategy of street vendors around campus A UIN raden fatah Palembang.

This study uses qualitative research methods and case study methods. The data collection techniques in this study are observation, interview, and documentation techniques. The data validation technique uses source triangulation by collecting data and similar information from various sources. The number of informants in this study were 9 street vendor informants around campus A UIN Raden Fatah Palembang.

The results of this study indicate that first, street vendors around campus A UIN Raden fatah can maintain their business by implementing marketing management strategies in the form of selling a variety of products, affordable prices, comfortable places, and conducting promotions. In the risk management strategy traders quickly adapt to circumstances. Then secondly, the strategy of street vendors in the perspective of Islamic economics is to be honest in the product, fair in pricing, a cleaner place, and honest in promotion. In the risk management strategy in accordance with the perspective of Islamic economics by not justifying any means to get more profit and do business planning properly.

Keywords: Strategy, Traders, post Covid-19

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan kuasa-Nya jua penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Usaha Di Tengah Wabah Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Sekitar Kampus Uin Raden Fatah Palembang)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar serjana ekonomi Islam pada program strata-1 di jurusan Ekonomi Syariah, fakultas ekonomi dan bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang

Dengan segala kemampuan yang ada dan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan dan beberapa hasil diskusi dari berbagai pihak dalam proses penelitian skripsi ini, maka dengan segala hormat dan kerendahan hati peneluis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Terima Kasih dan Puji syukur yang tak terhingga kepada yang maha kuasa Allah SWT atas segala karunia, anugerah, kesehatan, kemudahan, dan semua rencana terbaik-Nya.

2. Terima Kasih kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan perantara petunjuk jalan kebenaran bagi semua umat manusia termasuk penulis.
3. Terima Kasih kepada Kedua Orang tua ku Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara material dan moril serta doa disetiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana.
4. Terima Kasih kepada Ayukku dan seluruh keluarga yang selalu mensupport dan mendoakan yang terbaik untuk penulis.
5. Terima Kasih kepada Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.A, selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
6. Terima Kasih kepada Bapak Heri Junaidi, M.A selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis Islam UIN raden Fatah Palembang.
7. Terima Kasih kepada Ibu Maftukhatusolikhah, M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah Palembang.
8. Terima kasih kepada Bapak Dr. Rinnol Sumantri, S.E., M.E selaku pembimbing I dan Bapak Abubakar Sidik,

S.H.I.,M.E.Sy selaku pembimbing II yang telah berkontribusi penuh dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Terima Kasih kepada Ibu Citra Lestari selaku dosen Penasehat Akademik, yang sudah arahan serta bimbingan kepada penulis selama di perkuliahan.
10. Terima Kasih kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan Ilmunya kepada penulis selama diperkuliahan.
11. Terima Kasih kepada teman-teman kelas Ekonomi syariah 3 angkatan 2018 yang selalu mmeberikan semangat dan dukungan kepada penulis, terkhususnya Kartikia Ulandari yang sudah membantu penulis selama di perkuliahan dan memberikan semangat kepada penulis.
12. Terimakasih kepada semua teman-teman satu almamater yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang pernah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama diperkulihan.

Semoga bantuan yang telah diberikan dapat menjadi ladang pahala yang bermanfaat dan mendapat balasan dari Allah SWT,

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak. Sungguh penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis. Penulis sangat membutuhkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf atas ketidaksempurnaan ini, semoga kesuksesan dan keberkahan menyertai kita semua, Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

M Iqbal sepriyansyah

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah Pedoman transliterasi yang merupakan hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor : 0543b/U/1987. Di bawah ini daftar huruf- huruf Arab dan transliterasinya dengan huruflatin.

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Ja	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sa	S	Es

س	Sya	SY	Es dan Ye
ص	Ṣa	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍat	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof Terbalik
غ	Ga	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qa	Q	Qi
ك	Ka	K	Ka
ل	La	L	El
م	Ma	M	Em
ن	Na	N	En
و	Wa	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika hamzah (ء) terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda(’).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia,

terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Fatḥah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Ḍammah	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اي	Fatḥah dan ya	Ai	A dan I
او	Fatḥah dan wau	Iu	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ - اِ	Fatḥah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas

ك	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و	Ḍammah dan wau	ū	u dan garis di atas

4. TaMarbū'ah

Transliterasi untuk *ta marbū'ah* ada dua, yaitu: *ta marbū'ah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbū'ah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbū'ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbū'ah* itu ditransliterasikan dengannya (h).

5. Syaddah (Tasydīd)

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ˆ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan

dengan huruf ال (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendarat.

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Alquran (dari *al-Qur'ān*), sunnah, hadis, khusus dan umum. Namun, bila

kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Fī zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

Al-'Ibārāt Fī 'Umūm al-Lafz lā bi khuṣūṣ al-sabab

9. *Lafz al-Jalālah* (هلا)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Adapun *ta marbū'ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

للارحمة ي م: *hum fīrahmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf

kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Innaawwalabaitinwuḍi ‘alinnāsilallażībiBakkatamubāarak

an Syahru Ramaḍān al-lażī unzila fiḥal-Qur’ān

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN FORMULIR D2	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR ISI	xxi
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9

E. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
1. Strategi	12
2. Strategi Pemasaran.....	15
3. Strategi Pemasaran dalam Persepektif Ekonomi Islam.....	20
4. Strategi Manajemen Risiko.....	26
5. Pedagang Kaki Lima (PKL).....	27
B. Telaah Pustaka.....	32
C. Kerangka Pikir.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Jenis Penelitian	55
B. Sumber Data	54
C. Metode Pengumpulan Data	55
D. Instrumen Penelitian	57
E. Teknik Pengolshsn dan Analisis Data	59
F. Kriteria Informan dan Teknik Menentukan Informan.....	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Objek Penelitian	63
B. Hasil Penelitian	67
C. Pembahasan Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. KESIMPULAN	94
B. SARAN	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1Telaah Pustaka	23
--------------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
---	-----------