

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate.(2022) *Promosi Adalah: Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya*.
<https://accurate.id> , diakses 13 November 2022
- Aji, Hendy Mustiko.(2019). Pemasaran Syariah: Apa yang berbeda dengan model konvensional?. <https://fecon.uui.ac.id/>, diakses 27 November 2022
- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah Edisi Revisi*. Bandung : ALFABETA
- Andika, Rizky., dkk.(2021). *Etika Bisnis dalam Ekonomi Islam, Al-Sharf : Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1).
- Anggito, Albi., Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi:CV Jejak
- Aprianto, Iwan, dkk.(2020). *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish
- Aprianto, Iwan., dkk. (2020). *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish
- Aris H. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Produksi dan Pemasaran Usaha Pentol Mercon Maknyus Jalan Suromenggolo*. Skripsi. IAIN Ponorogo
- Atika NS. (2019). *Penerapan Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen pada PT Lazizaa Rahmat Semesta Sidoarjo*. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya
- Ayu, Marisa., dkk. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Toko Surya Phone Samarinda*, BIFEJ, 1(2), 97
- Aziz, Abdul.(2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*, Bandung: Alfabeta.
- Azizuddin, Imam., dkk. (2020). *Bauran Pemasaran dan Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah dalam Perspektif Islam*, JIEMAR, 1(2),
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Ogan Ilir, <https://oganalirkab.bps.go.id/>, diakses 12 Oktober 2022
- Bakhri, Syaeful., dkk. (2018). *Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa*. *Jurnal Al-Mustashfa*, 3 (2)
- Barus, Elida Elfi., Nuriani. (2016). *Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan)*, *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 2(2), hlm.129
- Bayanuloh, Ikhsan. (2019). *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish

- Cahyono, Heru. (2020). *Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Ecobankers : Journal of Economy and Banking*, 1(2), 18
- Departemen Agama RI. (2010). *Al-Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi
- Digital Marketing Team. (2022). *Pemasaran*, <https://blog.arfadia.com/pemasaran-adalah/>, diakses 10 November 2022
- Echdar, Saban., Maryadi. (2019). *Business Ethics and entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Deepublish
- El Junusi, Rahman. (2020). *Digital Marketing During the Pandemic Period; A Study of Islamic Perspective, JDMHI*, 2 (1)
- Elita, Alya. (2021). *Etika Bisnis*. Klaten: Lakeisha
- Evasari, Aprilia Dian. (2020). *Strategi Pemasaran Islami dengan Media Sosial untuk Meningkatkan Penjualan Produk, Istithmar*, 4 (1)
- Faidatur, Robiah. (2017). *Marketing Hebat Ala Rasulullah SAW*. Solo: PT. Tiga Serangkai
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1997)
- Fathoni, M.A., (2018). *Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam. Jurisdictione: Jurnal Hukum dan Syariah*, 9(1)
- Giwang Sumsel. *Rumah Knockdown Tanjung Batu*, <http://giwang.sumselprov.go.id/>, diakses 10 Januari 2023
- Halifah.(2015). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran pada Butik Moshaiet Surabaya*. Skripsi. UIN Sunan Ampel
- Handayani, Tati., Anwar Fathoni. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*.Yogyakarta: Deepublish
- Hasil wawancara Pak Dayat, salah satu pengrajin rumah kayu *knockdown*, tanggal 16 September 2022
- Hendro, Omar., dkk.(2020). *Penerapan Kualitas dan Kemasan Pada Usaha Kerupuk di Desa Lumpatan Sekayu. JNPM : Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat* 1(1), hlm.154
- Hidayah, Ida., dkk. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu), SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19 (1), 78
- Ichsana, Year. (2019). *Penerapan Etika Pemasaran Islam Dalam Penggunaan Digital Marketing Pada Usaha Kecil Menengah (UKM. Schemata Journal*. 8 (2)
- Iqbal, Riskun. (2022). *Digital Marketing Perspektif Etika Bisnis Islam, Jurnal Mubtadiin*, 8 (2)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://www.kbbi.web.id/bisnis> , diakses 02 November 2022

- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Pemasaran*, <https://www.kbbi.web.id>, diakses 02 November 2022
- Kuswanti Heni. (2016). *Strategi Promosi dalam Pemasaran*, <https://www.dkampus.com>, diakses 13 November 2022
- Lisa N. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Pada Sentra Oleh-Oleh Makanan Di Pasar Wisata Pekanbaru*. Tesis. UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Lubis, Akrim Ashal. (2017). *Analisis Aspek Religiusitas terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Kota Medan*. *Dusturiyah*, 7(1)
- Maharani, Dewi., M.Yusuf. (2020). *Implementasi Prinsip-Prinsip Muamalah dalam Transaksi Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Aktivitas Ekonomi Halal*. *Jurnal HE*, 3(1)
- Mahfudz, Masyhuri. (2014). *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media
- Maulana, Irham., dkk. (2019). *Analisis Etika Pemasaran Syariah terhadap Praktik Salesman dalam Penjualan Produk di Toko Lugina Sukamelang Subang*, *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 5 (2)
- Mohamad, Roni., Endang Rahim. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah*. *Jurnal Mutawazin*, 2(1), 17
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2004
- Mujib, Abdul. (2022). *Manajemen Pemasaran Syariah Strategi Promosi Produk Pembiayaan Bank Syariah*. Surabaya: UM Surabaya
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mustaq Ahmad, *Business Ethics in Islamic*, Penerjemah: Samson Rahman (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001)
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya., M Ruslianor Maika. (2020). *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*. *JIEI*, 6(3), 694
- Nugroho A, A Arijanto. (2015). *Etika Bisnis (Business Ethics) Pemahaman Teori Secara Komprehensif dan Implementasinya*. Bogor: IPB Press
- Nurafifah, Rizqi Putri., dkk. (2020). *Tinjauan Etika Pemasaran dalam Islam pada Strategi Pemasaran Produk Herbal di Media Sosial , Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6 (2)
- Nurfikri, Ghina Safira., Sandy Rizki Febriadi.(2021). *Analisis Tingkat Pemahaman Pedagang Pakaian terhadap Etika Pemasaran Islam*. *JRES*, 1 (1)

- Nursyamsu. (2017). *Al-Qur'an dan Etika Berbisnis, Bilancia*, 11 (1)
- Nurul H. (2019). *Implementasi Etika Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Toko Hijab Nafasa Kartini Kota Pekalongan)*. IAIN Pekalongan
- Pandaleke, Tommy Frans., dkk. (2020). *Peran Komunikasi Sosial Masyarakat dalam Melestarikan Bahasa Daerah Pasan di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara. Acta Diurna Komunikasi*, 2(3)
- Paujiah, Rika., dkk. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian. Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 147
- Rachman, Gun Gunawan.(2010). *Pengaruh Biaya Distribusi dan Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Sari Intan Manunggal Knitting Bandung), Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 10(2).
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Bussines: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Transmedia Pustaka
- Ramdania, Wida. (2020). *Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pemasaran dan Kepuasan Konsumen. Jurnal Asy-Syari'ah*, 22 (2)
- Riyandi, Ages., Desy Misnawati.(2021). *Strategi Pemasaran Produk Rumah Knock Down pada Masyarakat Tanjung Batu Seberang*, 15(1).
- Sabana, A.A., dkk. (2019). *Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasulullah Oleh Groceries Stall Di Pasar Sentral Kota Kendari, Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4 (2)
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia
- Shihab, Quraish. (2011). *Bisnis Sukses Dunia dan Akhirat: Berbisnis dengan Allah*, Tangerang: Lentera Hati
- Sudarsono, Andriasan, dkk. (2021). *Etika Bisnis: Prinsip dan Relevansinya*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Sudarsono, Heri. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember : CV Pustaka Abad
- Sufyanto, Budi., Zainol Hasan. (2021), *Tinjauan Konsep Bisnis Islam terhadap Aspek Pemasaran. Jurnal Al-Idarah*, 2 (1)
- Sufyanto, Budi., Zainol Hasan. (2021), *Tinjauan Konsep Bisnis Islam terhadap Aspek Pemasaran. Jurnal Al-Idarah*, 2(1), 115
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suherlan, Cinta Auly Salzabilla., dkk. (2022). *Penerapan Etika Pemasaran Bisnis Syariah dalam Melaksanakan Bisnis Online Shop yang Sesuai dengan Syariat Islam, Jurnal Al-Kharaj*, 5 (3), 1039

- Syafrudin, dkk. (2018). *Pemasaran Produk Distributor Outlet dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. Jurnal Al-Mustashfa*, 3 (2), 227
- Tafsiralquran.id, *Tafsir Surah Al-Isra' ayat 34 Kewajiban Menepati Janji*, <https://tafsiralquran.id/> diakses 21 Februari 2023
- Wahyu, Andry. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) terhadap Pengambilan Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)*. *JIABI* 2 (2)
- Wawancara Bapak Dadang, Pengrajin Sekaligus Pengusaha Rumah Kayu *Knockdown*, tanggal 13 Februari 2023
- Wawancara Bapak Dayat, Pengrajin Sekaligus Pengusaha Rumah Kayu *Knockdown*, 15 Februari 2023
- Wawancara Bapak Herwan, Pengrajin Sekaligus Pengusaha Rumah Kayu *Knockdown*, tanggal 04 Februari 2023
- Wawancara Bapak Musol, Pengrajin Rumah Kayu *Knockdown*, tanggal 15 November 2022
- Wawancara Bapak Musol, Pengrajin Sekaligus Pengusaha Rumah Kayu *Knockdown*, tanggal 05 Februari 2023
- Wawancara Bapak Robi, Kepala Desa Tanjung Batu Seberang, tanggal 07 Februari 2023
- Wawancara Bapak Sahmin, Pengrajin Sekaligus Pengusaha Rumah Kayu *Knockdown*, tanggal 12 Februari 2023
- Wawancara Bapak Syarif, Masyarakat Desa Tanjung Batu Seberang, tanggal 07 Februari 2023
- Yunita , Fauza Ika. (2013). *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana
- Zagoto, Yusmelinda., dkk. (2022). *Peran Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi. Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(1)
- Zamzam, Fakhry., Havis Aravik. (2020). *Etika Bisnis Islam: Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish
- Q.S Al-Mulk : 15
 QS. Al-Baqarah : 188
 QS. An-Nisa : 29
 QS. As-shaff : 10