

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon Andretti dkk. 2021. Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive. Cirebon: Insania.
- Ali, Karnia. 2018. Pengaruh Pelayanan dan Daya Tarik Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Umum Bank Eka Bumi Artha Kota Metro. Jurnal Fidusia. Vol. 1 No. 1.
- Apriliansi, Nunung Dini dkk. 2019 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan IB Baitullah Hasannah Pada Bank BNI Syariah Cabang Palu. Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah. Vol 1 No. 2.
- Arifin, Johar & Muhammad Syukri. 2006. Aplikasi Excel Dalam Bisnis Perbankan Terapan. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Artika, Tia dan Olivia S. Nelwan. 2018. Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Capital Indonesia TBK Cabang Wisma Kodel. Jurnal STEI Ekonomi Vol. 27 No. 1.
- Brahim M. Si, Muh. Nur Eli. 2019. Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Candrianto, ST. M.Pd. 2021. Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar. Malang: Literasi Nusantara.
- Desviana, Bella Elma dan Yulia Tri Kusumawati. 2020. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Mandiri di Samarinda. Jurnal Borneo Student Reseach. Vol 2 No. 1.
- Dr. Sunardi SE,MSi dan Erlendy Julian Nugroho, SE., Sy. 2013. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BJB Syariah Cabang Tangerang. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. Vol. 4 No. 02.
- Dr. As'ad, M.Pd dan Dr. Fridiyanto, M.Pd.I. 2021. Perilaku Organisasi Edisi Revisi. Malang: Literasi Nusantara.
- Ekawati, Ni Wayan dkk. 2021. Memperkuat Sukses Produk Baru. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Fadli, S.E.,M.M. Roni Manajemen Sumber Daya Manusia. Banten: Pascal Books PT. Mediatama Digital Cendekia.
- Fawzi, Marissa Grace Haque . dkk. 2021. Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. Banten: Pascal Books.
- Fitrah, Muh M.Pd & Dr. Lutfiyah, M. Ag. 2017. Metodologi Penelitian: Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Jawa Barat: CV Jejak.
- Haryanto, Dr. H. Rudy. 2017. Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik). Surabaya: Duta Media Publishing.
- Hermanto, Dr. Ir. 2020. Dunia Industri Farmasi. Tangerang: Pascal Books.
- Ismail. 2011. Perbankan Syariah. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jalaludin, Arif. 2015. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2 No. 01.
- Junjuanan, Mochammad Ilyas M.A dan Ajeng Tita Nawangsari, S.E., M.A., AK. 2021. Padang: Insan Cendekia Mandiri.
- Jusuf, Dr. Hj. Dewi Indriani S.E.,M.Si. 2018. Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Maski, Ghozali. 2010. Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Malang. Jurnal Of Indonesian Applied. Vol. 4 No. 01.
- Matondang, Zulaika dan Hamni Fadillah Nasution. 2021. Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS. Medan: Nasional.
- Meilani, Wiwik dkk. 2020. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Tabungan Pada Bank Negara Indonesia Cabang Mattoangin Di Makassar. Mm Journal Vol. 1 No. 2.
- Mismiwati, SE. MP,. 2020. Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran. Palembang: Rafah Press.
- Muhaeni, Sheilamida Nanda dkk. 2022. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah. Jurnal Of Sharia Economics Vol. 2 No. 1.
- Nugraha, Billy. 2022. Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Peryimbangan Uji Asumsi Klasik. Pradina Pustaka.

- Nur, M.Pd, Dr. Isman M. 2023. Statistik Dasar Untuk Penelitian Pendidikan Dilengkapi Cara Perhitungan dengan SPSS. Sumatera Barat: MAFY MEDIA INDONESIA.
- Nurhaliza, Putri dan Dyarini. 2023. Pengaruh Persepsi Nasabah dan Keunggulan Produk Terhadap Nasabah Produk Wadiah Bank Syariah Indonesia KCP Mayestik. Jurnal UMJ. Vol. 10.
- Nuryadin, MM, Dr. H. M. Birusman. 2021. Pembelajaran Ekonometrika. Palembang: Bening Media Publishing.
- Pramana, Diana. 2013. Analisis Komparatif Perhitungan Bonus Antara Produk Tabungan (Suku Bunga) dan Tabungan Mudharabah Serta Tabungan Wadiah. Jurnal Akuntansi AKUNESA. Vol. 2 No. 01.
- Prasetyo, Aji. 2019. Akuntansi Keuangan Syariah Teori, Kasus & Pengantar Menuju Praktik. Jakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Priyastama, S. Si. Romie. 2020. The Book Of SPSS Pengolahan dan Analisis Data. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Putri, Yuniar Anggita. 2013. Pengaruh Daya Tarik Produk, Word Of Mouth dan Citra Merek Terhadap Minat Menjadi Nasabah Kredit Mikro. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. XII No. 03.
- Rauf, Abdul, dkk. 2021. Digital Marketing: Konsep dan Strategi. Cirebon: Insania.
- Ramli, dkk. 2022. Komunikasi Kesehatan. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Rahmawati, Ita, dkk. 2020. Faktor Diskon, Bonus Pack dan In Store Display Serta Pengaruhnya Terhadap Pembelian Impulsif. Jombang: LPPM.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizal, Moch. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Go-jek Indonesia Pasca Keluarnya Uber Dari Pasar Transportasi Daring Indonesia. Jurnal EKOBIS, Vol. 8 No. 2.
- Roflin, Eddy, dkk. 2021. Populasi Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran. Pekalongan: NEM – Anggota IKAPI.
- Rusdiana, Dr. H. Ahmad. Organisasi Lembaga Pendidikan Disusun dalam mendukung Pembelajaran Berbasis LMS e- Knows Pada masa

COVID-19. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGD & PUSTAKA TRESNA BHAKTI BANDUNG).

- Sa'diyah, Mahmadatah. 2022. Modul Ajar Fiqih Muamalah. Padang: Mitra Cendekia Media.
- Saputra, Riski dkk. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra.
- Siregar, Dr. Budi Gautama, M.Si & Ali Hardana, M.Si. 2021. Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group Penerbit Nasional.
- Siregar, Selamat. 2015. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan. Jurnal Ilmiah Methonomi. Vol. 1 No. 02.
- Suharto. 2016. Pemodelan Kepuasan Nasabah Kredit Umum Menggunakan Pelayanan dan Daya Tarik Produk Pada Bank Eka Bumi Artha Kota Metro. Jurnal Manajemen. Vol. 10 No. 02.
- Suprpto SP., MM , Rifqi & Zaky Wahyuddin Azizi, SE., M.Si. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Ponorogo: Myria Publisher.
- Suryani, Tatik. 2017. Manajemen Pemasaran Strategi Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Keepuasan Nasabah. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setyaningsih, Eka Dyah. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan dan Word Of Mouth melalui Minat Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank BNI. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol. 22 No. 01.
- Tampi, Daniel dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Daya Adicipta Wisesa. Jurnal EMBA. Vol. 4 No. 01.
- Tarjo. 2021. Metode Penelitian Administrasi. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Umar, Husein. 2003. Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umairoh, Umi. 2020. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Daya Tarik Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk

Tabungan Qurban. Skripsi. Medan: UIN Sumatera Utara.

Uyun Muhammad & Barquandi Lutfi Yosanto. 2022. Seri Buku Psikologi: Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish.

Yusuf Muhammad & Lukman Daris. 2018. Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan. Bogor: IPB Press Printing.

Yusri. 2016. Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa. Yogyakarta: Deepublish.

Zulfikar, SP., M.Si. 2016. Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika. Yogyakarta: Deepublish.

Website: <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
diakses pada hari selasa, tanggal 21 Maret 2023, pukul 15.15 WIB.