

ABSTRAK

Di saat perkembangan bisnis begitu cepat dan dinamis, persaingan dalam dunia bisnis begitu ketat sehingga memaksa para pelaku bisnis menempuh berbagai cara untuk mencapai tujuan atau sasaran bisnisnya. Dalam menghadapi dunia bisnis yang berkembang pesat, perusahaan harus memiliki strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan. Selain itu para pengusaha juga harus memperhatikan kehalalan produk yang mereka jual mulai dari cara pengolahan produk, pendistribusian produk, memiliki sertifikat halal MUI pada produk yang dijual, serta harus memiliki etika atau perilaku yang baik agar mendapatkan kepercayaan dari konsumen serta mendapatkan keberkahan baik di dunia maupun akhirat.

Tujuan penelitian ini adalah ingin mencari tahu strategi apa yang dilakukan oleh para penjual kue bolu cupu di Kayuagung dalam menarik minat masyarakat untuk membeli produk mereka di zaman yang sekarang memiliki beragam jenis-jenis kue yang lebih modern, apakah produk yang dijual sudah memenuhi standar halal MUI karena bolu kue cupu merupakan makanan khas Kayuagung dan apakah para penjual kue bolu cupu di Kayuagung telah menerapkan etika bisnis islam dalam usaha yang mereka jalankan, serta apakah dalam sistem jual beli kue bolu cupu sudah sesuai dengan ajaran islam. Jenis penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui wawancara dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengusaha Kue Bolu Cupu di Kayuagung menggunakan *4P Product, Price, Place, promotion* pada pemasarannya dan sudah menerapkan etika bisnis islam dalam pemasarannya, pengusaha Kue Bolu Cupu juga sudah menerapkan 11 larangan transaksi jual beli dalam usahanya, untuk sertifikat halal masih banyak pengusaha yang belum mendaftarkan dagangan mereka kepada MUI.

Kata Kunci : *Etika Bisnis Islam, Strategi Pemasaran.*

ABSTRACT

At a time when business development is so fast and dynamic, competition in the business world is so intense that it forces business people to take various ways to achieve their business goals or objectives. In facing the rapidly growing business world, companies must have a marketing strategy to win the competition. In addition, entrepreneurs must also pay attention to the halal products they sell, starting from how to process products, distribute products, have MUI halal certificates for the products they sell, and must have good ethics or behavior in order to gain the trust of consumers and get blessings both in the world and in the world hereafter.

The purpose of this research is to find out what strategies are being used by cupu sponge cake sellers in Kayuagung in attracting people to buy their products in this era where there are various types of cakes that are more modern, whether the products sold meet MUI halal standards. because cupu sponge cake is a special food of Kayuagung and whether the sellers of cupu sponge cake in Kayuagung have implemented Islamic business ethics in the business they run, and whether the selling and buying system of cupu sponge cake is in accordance with Islamic teachings. The type of research used in this thesis is qualitative research using primary data sources and the data collection method used is through interviews and documentation.

From the results of this study it can be concluded that Cupu Sponge Cake entrepreneurs in Kayuagung use 4P Product, Price, Place, promotion in their marketing and have implemented Islamic business ethics in their marketing, Cupu Sponge Cake entrepreneurs have also implemented 11 prohibitions on buying and selling transactions in their business, for certificates halal, there are still many entrepreneurs who have not registered their trade with the MUI.

Keywords: Islamic Business Ethics, Marketing Strategy.