

DAFTAR PUSTAKA

- A'dilla, Nurul. "Analisis Strategi Pemasaran Industri Keripik Mustika Kota Langsa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam". *Jurnal Ekonomi Syariah* 01, No.2 (2021):38.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.
- Bisnis, Topik. "Strategi Kunci Memulai & Mengembangkan Bisnis Kuliner". diakses pada 09 Oktober 2022 pukul 20.00 WIB. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.topikbisnis.com/wp-content/uploads/2021/06/Buku-Strategi-Kunci-Memulai-Mengembangkan-Bisnis-Kuliner.pdf&ved=2ahUKEwjQpZraz9j6AhUTTGWGHeafBN4QFnoECBMQAQ&usg=AOvVaw16OTvzOtLKWWzcIOsqg5x0>.
- Dahlan, Ahmad. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Dewan Standar Akuntansi Syariah IAI. *Standar Akuntansi Keuangan Syariah*. Jakarta, IAI, 2021.
- Dewi, Fatimah Suryaningrum, "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Kegiatan Home Industry Sambal Pecel "Lombok Belis" Asli Madiun". *Opinion De Jurnal* 01, No.2 (2021):16.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Islam Era 5.0*. Depok: Rajawali Pers, 2021.
- Fauziah, Ahmad. *Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2022.

- Firdaus, Rahmat. "Analisis Marketing Mix Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Pada Masyarakat Pelaku UMKM Kue Kering Di Kabupaten Tanah Datar". *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 03, No.5 (2022):2896.
- Hakim, Lukmanul. "Mengejar Tenggat Mandatori Halal 2024". *Jurnal Halal halal is my life*, No.157 (2022):4.
- Hamzah, Yaksan. *Etika Bisnis Islam*. Makassar: Kretakupa Print, 2014.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books, 2021.
- Inez, Regina. "Strategi Pemasaran PT Campina Ice Cream Industry Pada Masa Pandemi Covid-19". *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas* 07, No.3 (2022):284.
- Kemenperin. "Industri halal Berperan Penting dalam pemulihan ekonomi, kemenperin luncurkan IHYA 2022". diakses pada 05 Maret 2023, pukul 22.12 WIB. <https://kemenperin.go.id/artikel/23586/Industri-Halal-Berperan-Penting-dalam-Pemulihan-Ekonomi,-Kemenperin-Luncurkan-IHYA-2022>.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Mushaf Al-Qur'an terjemah*. Jakarta: Pustaka Jaya Ilmu, 2014
- Latifah, Eni. *Dasar-Dasar Akuntansi Syariah*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Lubaba, Abu. "Etika Bisnis Islam: Implementasi Pada UMKM Wirausahawan Krupuk Tayamum Di Desa Sarirejo Kec. Kaliwungu Kab. Kendal". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 22, No.1 (2019):35.

Nasuha, Moh. *Islamic Marketing*. Jepara: UNISNU

Rahmawati, Azizah. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Cemilan "Kak Ros" Sungai Saren Dalam Peningkatan Kualitas Dan Persaingan Usaha". *Al-Mizan Jurnal Ekonomi Syariah* 05, No.2 (2022):44.

Rizqo, Hasilatun. "Analisis Strategi Pemasaran Kedai Usaha Mie Jeng-Kang Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam". *Jurnal Islamic Ekonomi and Business Review* 01, No.1 (2022):72.

Saputra, Hendra. "Etika Bisnis Islam: Implementasi Pada UMKM Wirausahawan Krupuk Tayamum Di Desa Sarirejo Kec. Kaliwungu Kab. Kendal". *Jurnal Adl Islamic Economic* 02, No.2 (2021):143.

Sidiq, Umar. *Metodologi Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.

Sriwijaya-Malaya, Yayasan Alam Melayu. "Bolu Cupu". diakses pada 30 April 2023, pukul 21.00 WIB.
https://m.facebook.com/alammelayusriwijaya/posts/bolu-cupubolu-cupu-khas-kayuagung-adalah-salah-satu-makan-tradisonal-khas-kabupa/2086516204980879/?wtsid=rdr_0bAngY0xGTIZiGteP.

Surianti. "Strategi Pemasaran Kue Tar Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (studi Kasus Lestari Cake Cabang Wonomulyo di Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar)". *Jurnal Peqguruang* 04, No.1 (2022):145.

Wikipedia. " Kayuagung, Ogan Komering Ilir". diakses pada 30 April 2023, pukul 20.00 WIB.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kayu_Agung,_Ogan_Komering_Ilir.

Yana. “ Mengejar Target Mandatori Halal 2024”. diakses pada 26 Februari 2023, pukul 23.12 WIB. <https://halalmui.org/mengejar-tenggat-mandatori-halal-2024/>.

Zaki, Khozin. *Manajemen Syariah*. Purwokerto: Amerta Media, 2020.

Zuhriyah, Aminatus. “Strategi Pemasaran Restoran Ayam Geprek Sa’i menurut Perspektif Etika Bisnis Islam”. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 05, No.1 (2023):9-11.