

**KEUNGGULAN STRATEGI MARKETING MIX FASHION MUSLIM  
SHAFIRA PALEMBANG DALAM MENGATASI PERSAINGAN USAHA**



**Oleh :**

**MELINA SARI**

**NIM. 1910602022**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**RADEN FATAH PALEMBANG**

**2023**