

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adam, Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syari'ah Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Burgin, Burhan. 2015. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Dono, Bagus Eko. 2021. *Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Siswa*. Bogor: Guepedia.
- Hurriyati, Ratih. 2019. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kasmir dan Jakfar. 2005. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan,
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Leksono, Sonny. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada,
- Arif, , M. Nur. Rianto Al. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Musfar, Tengku Firli. 2022. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Raharjo, Tri Weda dan Herukmi Septa Rinawati. 2014. *Penguatan Strategi Pemasaran Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sujarweni, Wiratman. 2019. *Methodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sukirno, Sadono. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.

Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Jurnal, Skripsi, Website:

Aggraini, Mayang. 2023. Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Pondok Cik Roza Kelurahan The Hok, Jambi: Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin.

Annisa, Nurul. Strategi Komunikasi Pemasaran Online. 2014. Serang:Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, dan Rommy M. Ramdhani. 2021. Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)*, 17(2), 6-13.

Evasari, Aprilia Dian. 2020. Strategi Pemasaran Islami Dengan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *ISTITHMAR: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 4(1).

Fahma, Reza dan Agus Eko Sujianto. 2022. Strategi Bauran Pemasaran Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Batik Liris Manis Tulungagung. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(8), 2001-2014.

Haque, Khaerul. 2022. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Warkop Saudara Sengopi, Warkop Khatulistiwa dan Story Coffee Maros) di Kelurahan Pettuadæ Kabupaten Maros." *Journal of Social Science and Character Education* 1.1.

Jazilinni'am, Naila. 2022. Analisis Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Ekonomi Syariah UMKM Hasma Jaya Lestari. *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, 2(1), 18-32.

Mubarok, Nurul. 2017. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73-92.

Mohammad, Roni dan Endang Rahim. 2021. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. Mutawazin: Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo, 2(1).

Nabilah, Aninda. Peluang Pasar: Produk Fashion Muslim, <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-produk-fashion-muslim/> (diakses 12 januari 2023, pukul 13.00)

Nasuka, Moh. 2020. Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai. *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 05(1).

- Purnomo, Ahmad Rama. 2018. Strategi Pemasaran Pada Toko Rahayu Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Barang Jalan Yos Sudarso Kota Palangkaraya, Tesis. Palangkaraya: IAIN Palangkaraya.
- Reza, Hirmawan Muhammad, Sofian Muhlisin., dan Syarifah Gustiawati. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha: Studi Kasus Rumah Makan Angkringan Mbah Darsih, Kramat Jati, Jakarta Timur.
- Sutrisno, Tri. 2017. Strategi Komunikasi Pemasran Pada Brand Awereness. Yogyakarta: Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Social Dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Syukur, Patah Abdul dan Fahmi Syahbudin. 2017. Konsep Marketing Mix Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(1), 71-94.
- Yahdikalla, Shidqi. 2022. Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada PT. Gema Shafa Marwa Jakarta timur. Jakarta: Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- Wardah, Roihul Akhmaril., Siti Saroh, & Daris Zunaida. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Cafe Kriwul Coffee. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 219-225..
- Zulfa, Istofia dan Tuwis Hariyani. 2022. Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), 299-314.