

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. (2012). *Sosiologi: Sistemika teori dan terapan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ahmadi, R., & Hefni., Wildani. (2019). *Solidaritas Sosial di Era Post-Modern: Sakralitas Komunitas Salawatan Jaljalut Indonesia*. Jurnal Lektur Keagamaan, 17 (1), 59-76.
- Arifin, B. S. (2015). *Psikologi sosial*. Pusaka Setia: Bandung.
- Baron, Robert A & Byrne, Donn. (2003). *Psikologi sosial jilid I*. Erlangga: Jakarta.
- Bungin, Burhan (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Elemmers, N., Spears, R., & Doosje, B. (2002). *Self And Social Identity*. Annual Reviews Psycol, 86-161.
- Feitosa, J., Salas, E., & Salazar, M. R (2012). *Social identity: clarifying its dimensions across cultures*. Psychological Topics, 527-548.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Heryana, A. (2020). *Kelompok Sosial*. Universitas Esa Unggul
- Hogg, M.A., Abrams, D., & Brewer Marilyn B. (2017). *Identitas Sosial. Peran diri dalam proses Kelompok dan hubungan antar Kelompok*. Journal Sage. 20(5). 570-581.
- Hanbal, Abu 'Abdullah Ah{mad ibn Muhammad ibn. (2001) *Musnad al-Imam Ahmad ibn Hanbal*. Juz 20. Cet. I. t.t: Muasasah al-Risalah.
- Kaligis dkk. (2020). *Relationship Between Social Identity of Football Supporters and Conflicts (Study of The Jakmania Depok City)*. International Journal Of Indonetis Society and Culture. 12(2). 171-187.

- Lestari, S.B. (2014). *Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. Jurnal Pengembangan Humaniora*. Vol. 14 No.3.
- Lukmana, B.H., & Wiratsasongko, B. (2017). *Hubungan Antara Dukungan Kelompok Sosial Dengan Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sukoharjo Tahun 2015*. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1).
- Maryo Suheru, Ramlan, Adrianto. (2017). *Pengenalan Sejarah Vespa Serta Meningkatkan Kecintaan Terhadap Vespa Melalui Buku Ilustrasi*. *Jurnal Rekamakna*.
- Mckinley, C.J., Mastro, D., & Warber, K.M. (2014). *Social Identity Theory as a Framework ofr Understanding the Effect of Exposure to positive Media Images of Self and Other on Intergroup Outcomes*. *International Journal Of Communication*, 1049-1068.
- Moeloeng, Lexy J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Mulyanto, CB. (2015). *Solidaritas Dan Perdamaian Dunia Dalam SOLLICITUDO REI SOCIALIS*. *Jurnal Teologi*, 121-132.
- Myers, David G. (2012). *Psikologi Sosial Edisi 10*, Buku 2. Jakarta: Salemba Humanika.
- Putri, Kadek Reqno Astyka. (2013). *Hubungan Antara Identitas Sosial dan Konformitas dengan Perilaku Agresi Pada Supporter Sepakbola Persisam Putra Samarinda*. *Psikoborneo*. 140-147.
- Putri, K.R.A. (2013). *Hubungan Antara Identitas Sosial dan Konformitas dengan perilaku Agresi Pada Suporter Sepakbola Persisam Putra Samarinda*. *Psikoborneo*, 1(3), 140-147.
- Raihan (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta. Jakarta
- Rahman, M.I. (2020). *Identitas Sosial Dalam Konsep Multi-Identitas Di Indonesia Perspektif ahmad Syafil Maarif*. *Living Islam: Journal Of Islamic Discourses*, 3(1), 1-24.

- Rahmawati, I. (2018). *Identitas Sosial Warga Huni Rusunawa*. MEDIAPSI, 4(2), 76-82.
- Rospita, M., & Agung, I.M. (2019). *Identitas Sosial dan Konformitas Pada Anggota Komunitas Hijabers*. Jurnal Perempuan, agama dan jender, 18 (2).
- Sejarah Vespa* ( 2021, 15 september). Scootland [on-line] . Diakses pada tanggal 15 September 2021 dari [Scooter Motor Kolot \(scootersemok.blogspot.com\)](http://scootersemok.blogspot.com).
- Sugiyono (2020). *Metode penelitian kualitatif (untuk penelitian yang bersifat: eksploratif enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Alfabeta CV: Bandung.
- Soekanto, Soerjono. (2004). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Taylor, S.E., Peplau, L.A., & Sears, D.O. (2012). Psikologi Sosial. Edisi Kedua Belas. Alih Bahasa: Tri Wibowo, B.S. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Tafsir Ibnu Katsir. (2003). *Lubaabut Tafsir Min Ibni Katsiir*. Bogor. Pustaka Imam Asy-Syafi'i.