

ABSTRAK

Menjadi seorang *news anchor* haruslah mengedepankan sikap profesionalisme, hal ini bisa dilihat dari cara serta metode yang dipakai seorang *news anchor* sehingga bisa menyajikan informasi yang disenangi audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keprofesionalisme *news anchor* Najwa Shihab dalam menarik minat menonton. Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dimulai dengan pengumpulan data, observasi, pencatatan interpretasi, penerapan sifat dan objek yang diteliti yang termasuk dalam pendekatan kualitatif deskriptif yang menggunakan teori semiotik Roland Barthes. Subjek dalam penelitian ini yaitu tayangan video program Mata Najwa yang dipandu oleh Najwa Shihab yang ditayangkan di *channel* YouTube 'Najwa Shihab'. Setelah menganalisis diketahui seorang *news anchor* Najwa Shihab telah menjalankan dan menampilkan sikap keprofesionalisme dalam menarik minat menonton seseorang dan bagaimana dirinya mengemas suatu program seperti Mata Najwa yang tetap bertahan dengan prestasi dan citra terpercaya bagi masyarakat.

Kata kunci: Profesionalisme, *News Anchor*, Minat.