

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi, Dkk, 2009, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi* (Bandung: Simbiosis Rekatama, Media)
- Barnie Mohammad. 13/3/2020. *Survei Cyrus Network: Penonton Mata Najwa Lampau ILC Tvone* (tirto.id). <https://tirto.id/eEPz>
- Bony Byme Baron, Robert A. 2005. *Psikologi Sosial* (Jakarta)
- Gautama Gusti. 2020. *Pola Komunikasi Interpersonal dan Perilaku Komunikasi* (Universitas Sebelas Maret: Surakarta)
- Gunawan Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktek* (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Kaelan. 2009. *Filsafat Bahasa Semiotika dan Hermeneutika*, (Yogyakarta: Paradigma)
- Khairani Makmun. 2013. *Psikologi Belajar*, (Yogyakarta Aswaja Presindi)
- Kuswandi Wawan. 2008. *Komunikasi Massa : Analisis Interaktif Budaya Massa*, (Jakarta), Cet. Ke-2.
- Mukarom Zaenal. 2020. *Teori-Teori Komunikasi* (UIN Sunan Gunung Jati: Bandung)
- Morrison. 2008. *Jurnalistik Televisi Mukhtahir*(Jakarta: Kencana Prenada Media Grup), Ed. Ke-1.
- AS Haris, Sumadira. 2004. *Jurnalistik Indonesi, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalistik Profesional*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media).
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: Rajawali Pers)
- Prasetya Budi Arif. 2019. *Analisis Semiotik Film dan Komunkasi*, (Malang : PT. Cita Intrans Selaras Citila)
- Ritonga Arlizar Syaira. Oktober 2017. Analisis Tokoh (Najwa Shihab) Berdasarkan Teori Komunikasi Antarpribadi. *Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Sumatera Utara, Indonesia*. Vol 3.
- Rizky Miftachul Yuninda Fitriah. 2018. *Citra Diri Dalam Bingkai Media Televisi (Studi Fenomenologi Pada News Presenter Dan News Anchor Di Tv9 Nusantara)*, (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi)
- Riadi Muchlisin. 2020. *Strategi Komunikasi “Pengertian, Teknik, Langkah, dan Hambatan”*(kajianpustaka.co). www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html
- Selameto. 2004. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi* (Jakarta: RenikaCipta)
- Suwinardi. 2017. *Profesionalisme Dalam Bekerja. Staf Pengajar Jurusan*

- Suryadi Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di EraGlobal* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Sutopo H. B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian* (Surakarta: Universitas Sebelas Maret)
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung:Alfa Beta)
- Siti Aisah, Ade Husnul Mawadah. 2020. *Mahir Berkomunikasi Jenjang SMP* (Jakarta Pusat, Direktorat Sekolah Menengah Pertama, Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI)
- Tantra, Wisanggeni. 2011. *Cara Instan Jago MC & Berpidato Dalam Bahasa Indonesia*. (Yogyakarta : Pinang Merah Publisher)
- Wahyudi JB. 2006. *Jurnalistik Televisi*. (Bndung, Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Kaltén)
- Wahyuniarti Fitri. 2018. *Pengaruh Pembawa Acara Terhadap Minat Menonton Televisi* (Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Unifersitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta) pdf uinjkt.ac.id)
- Wibowo Indriawan Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*, (Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media).
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT. Grasindo).
- Wulandari Ayu Linda. 2014. *Strategi Retorika Pembawa Acara Dalam Indonesia Lawyers Club di TV ONE* (Universitas Jember)
- Yanuar Riki Elang. 2016. *Survei Komisi Penyiaran Indonesia*, (Medcom.id) Jakarta, 24 Agustus.