

**PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN  
KEMASAN (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG)**



**Oleh:**

**Fitri Agustina**

**NIM: 1820602091**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2023**