

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Eri. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Wall’s Conello”, *Jurnal ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 1 No. 2, 2013.
- Alfian, Ian & Muslim Marpaung, “Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan”, *Jurnal At-Tawassuth*, Vol.2 No. 1, 2017.
- Ancok, Djamaludin & Fuat Nasori Suroso. 2011. Psikologi Islami: *Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Cetak VIII. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anisya, Rika, Dkk. “ Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aice (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah Di Wonosobo), *Jurnal Of Economis, Business and Engineerin*, Vol.2 No.1, Oktober 2020.
- Anwar, Dedy. 2014. *”Ekonomi Mikro Islam”*. Palembang: NoerFikri Offset.
- Asrina & Lince Bulutoding, “pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik di Kota Makasar (Studi Kasus Paada Giant Supermarket Alauddin)”, *Jurnal Iqtisaduna*, Vol. 2 No. 1, 2016.
- Astari, Lena. <https://sajiansedap.grid.id/read/101852852/5-jajanan-terkenal-dan-enak-ini-belum-punya-label-halal-nomor-3-padaahal-donat-kesukaan-semua-orang>. diakses 29 maret 2022.
- Bayu, Dendy Khresna, Dkk. “Pengaruh Label Halal, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime”, *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol, 16 No.2, Oktober 2020.
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Dkk. “Pengaruh Label Halal dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6 No.2. Nov 2017..
- Chairunnisyah, Sheilla. “Peran Majelis Ulama Indonesia Dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Kosmetik”, *Jurnal EduTech*, Vol. 3 No. 2. September 2017.
- Davidson, Harley, dkk. “Pengaruh *Country Of Origin* dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Import Di Kota Metro”, *jurnal ilmu manajemen retail*, Vol. 2 No.2, 2021.

- Depag RI dan tafsirnya. 2019. Jilid 3, Cet. III; Jakarta: Lembaga Percetakan Al-Qur'an Departemen Agama.
- Desmayonda, Ananda & Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, “ Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.12 No1, Maret 2019.
- Direktorat Jendral Kependudukan dan Catatan Sipil Kementerian Dalam Negeri Indonesia. Republik Indonesia. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-2022>. pada tanggal 14 mei 2023 pukul 19:43.
- Dwik, Risgita & Joko Samboro. “Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Hokben (Hoka-Hoka Bento), *Jurnal Aplikasi Bisnis*, V.5 No.1, Juni 2019.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media.
- Fitriani, Annisa. “Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan *Psychological Well Being*”, *Jurnal Al-Adyan*, Vol. XI No. 1, Januari-Juni 2016.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program Spss*. Semarang: Undip Press.
- Harahap, Dedi Ansari. ”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan”, *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 7 No. 3, November 2015.
- Ilyas, Musyifikah. “Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat”. *Jurnal Al-Qadau*, Vol. 4, No.2, Desember 2017.
- Imamuddin, Dkk. “ Pengaruh Label Halal Dimoderasi Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kemasan Oleh Mahasiswa PTKIN Se-Sumatera Barat”, *Jurnal of Social Community*, Vol.5 No.1, Juni 2020.
- Imamuddin, M. ”Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Bukit Tinggi T.A 2016/2017”. *Jurnal Of Economic Studies*, Vol. 1 No. 1, Januari-Juli 2017.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan pelanggan*, surabaya: Unitomo.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008 Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2006. *prinsip-prinsip pemasaran edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Lane, Kevin & Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*.
- Lembaga Pengkaji Pangan Obat dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia, <https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/kaleidoskop-sertifikasi-halal-indonesia>. diakses 8 Februari 2022.
- Mustajab, Ridhwan. Kinerja Industri Makanan dan Minuman Naik 4,90 % pada 2022, <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/kinerja-industri-makanan-dan-minuman-naik-490-pada-2022> pada tanggal 14 Mei 2023, pukul 20:00.
- M. Imamuddin, M. "Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN BukitTinggi T.A 2016/2017", *Jurnal Of Economic Studies*, Vol. 1 No. 1, Januari-Juli 2017.
- Mayasari, Ros. "Religiusitas Islam dan Kebahagiaan (Sebuah Telah Dengan Perspektif Psikologi)". *Al-Munzir*, November 2014, Vol. 7 No. 2.
- Musa, M. Insya. "*Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa indonesia*", *Pesona Dasar*, Vol. 3, No. 3, April 2015.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, Dkk. 2021. *statistika seri dasar dengan SPSS*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Narbuko, Cholid. 2015 *Metodologi Penelitian*, ed. Oleh Dea Grafis Ketujuh. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurohman, Yulfan Arif & Rina Sari Qurniawati, "Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal di Lingkungan IAIN Surakarta". *Among Makarti*, Vol.12 No. 24, Desember 2019.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Dkk. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur: Widya Gama Press.
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan, diunduh dari <http://jdih.pom.go.id/showpdf>, pada 2 juni 2022 pukul 15.53.
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan, diunduh dari <http://jdih.pom.go.id/showpdf>, pada 2 juni 2022.

- Prodi S1 Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah Palembang, diakses dari [eksya.radenfatah.ac.id](http://eksya.radenfatah.ac.id) pada tanggal 24 september 2022.
- Salim, Amir, Dkk. "pemikiran Ibnu Taimiyah Dalam Harga, Pasar dan Hak Milik", *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, Vol. 6 No. 2, Februari 2021.
- Sari, Lisna Novita. "Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Lip Cream Matte di Toko Obat Dumai 88". *Jurnal Al-Hisbah*, Vol. 2 No. 1.
- Satriadi, dkk. 2021. *Manajemen pemasaran*. DI Yogyakarta:Samudra Biru.
- Selvianti, Fanika, Dkk. "Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Alasan Kesehatan Terhadap Keputusan Membeli Produk Makanan Instan Korea", *jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*", Vol.3 No.2, 2020.
- Senggetang, Vania, dkk. "Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado", *Jurnal EMBA*, Vol. 7 No. 1, Januari 2019.
- Siregar, Sofiyon. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada media Group.
- Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan teori dan Aplikasi Dengan Spss*. Yogyakarta: Andi offset.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. CAPS: Yogyakarta.
- Susetyarsi, Th. Kemasan Produk Ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang, "jurnal STIE Semarang", vol 4, no 3, edisi oktober 2012.
- Syahrum dan Salim 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cita pustaka Media.
- Syihab, M. Quraish. 1998. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhui Atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan.
- Taan, Hapsawati. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*, Yogyakarta: Zahr Publishing.

Umar, Husein. 2002 *Research Method in Finance and Banking*, (Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama).

Zaenab dan M. Farid, “Hubungan Antara Religiusitas dan Dukungan Sosial Dengan Kebahagiaan Pelaku Konversi Agama”. *Jurnal Psikologi Indonesia* Vol. 4 No. 1, Januari 2015.

Zulham. 2019. *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Jakarta: Kencana.