

DAFTAR PUSTAKA

- Chusnul Rofiah & Dwi Wahyuni. (2017). "*Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang*", Jurnal EKSIS Vol.12, No.1, Hlm 69-82.
- Damsar & Indrayani, (2009) "*Pengantar Sosiologi Ekonomi*", Edisi Kedua
Jakarta: Kencana.
- Didin Hafidudin & Hendri Tanjung, (2003) "*Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*", (Jakarta:Gema Insani)
- Djaali, (2020) "*metodologi penelitian kuantitatif*", jakarta:bumi aksara.
- Duryadi, *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls*, (Yayasan prima agus teknik, universitas stekom)
- Endah Kuniyawati & Fernaldi Anggadha Ratno (2020) "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus BPRS Suriyah Cabang Salatiga)*", Jurnal Baabu Al-Ilmi Ekonomi Dan Perbankan Syariah Vol.5 No.2.
- Etta mamang & Sopiah (2013) "*Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*", Edisi Pertama, Yogyakarta:ANDI.
- Fifi D.P Dan Zuwina M (2019) "*Dampak Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan PT. Cahaya Alam Sejati*", Jurnal Ecobisma, Voll.6, No.1.

- Harius Eko Saputro (2015) "*Kualitas Pelayanan Publik*", Jurnal Profesional FIS UNIVED, Vol.2, No.1.
- Harun Al Rasyid (2017) "*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pemanfaatan Teknologi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*", Jurnal Ecodemica, Vol.1, No.2.
- Hendri Wijaya dkk (2017), "*Pengaruh kualitas layanan perbankan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank syariah xyz di jakarta*", Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen, vol. 3 no. 3.
- Ikatan Bankir Indonesia (2014), "*Memahami Bisnis Bank Syariah*", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller (2009), "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat (2018) "*Manajemen Pemasaran Jasa, teori dan Praktik*", Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Maria magdalena dkk (2018) "*Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di PT Bank Nagari Cabang Pasar Raya Kota Padang*", Jurnal Pundi, Vol. 02, No. 03.
- M. Anang Firmansyah (2020), "*Komunikasi Pemasaran*", Pasuruan, Jawa Timur : Qiara Media.
- M. Anang Firmansyah (2018), "*Perilaku Konsumen, (Sikap Dan Pemasaran)*", Yogyakarta Penerbit Deepublish.
- Meithiana (2019), "*Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*", Surabaya: Unitomo Press.
- Melati (2021), "*Manajemen Pemasaran*", Yogyakarta:Deepublish.

- Miratna Sujarweni (2018), "*Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*", Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Morrisan (2010), "*Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*", Jakarta: Kencana.
- Muhamad (2008), "*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*", Jakarta: Rajawali Pers.
- Nandan Limakrisna (2008), "*Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah*", Jurnal Ekonomi Bisnis, No.1, Vol.13.
- Nurmin Arianto & Yulia Krismania N (2021), "*Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Simpanan sebagai Variabel Intervening*". Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium, Vol.7, No.2.
- Pangestu subagyo (2011), "*Statistika Induktif Edisi 5*", BPFE : Yogyakarta.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2007), "*Manajemen Pemasaran*", Edisi 12 Jilid 2, Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Prihandoyo, C, (2019), "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Cabang Balik Papan*", Jurnal Geoekonomi, Vol.10, No.1, hlm.116-129
- Sinambela (2007), "*Reformasi Pelayanan Publik*", Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono (2015), "*Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*", Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono F & Chandra G (2007), "*Service Quality & Satisfaction*", Yogyakarta: ANDI.