

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Komunikasi Promosi Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Wisata Kota Pagar Alam. Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam merupakan salah satu unsur yang dapat meningkatkan daya tarik wisatawan agar meningkatkan kualitas wisata ataupun minat pengunjung untuk mencapai target yang diberikan oleh pemerintah Kota Pagar Alam. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian, yaitu yang pertama bagaimana komunikasi promosi Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam dalam meningkatkan minat pengunjung wisata Kota Pagar Alam?. kedua, apakah faktor pendukung dan penghambat Dinas Pariwisata dalam mempromosikan wisata Kota Pagar Alam?. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Adapun metode-metode yang digunakan dalam memperoleh data dan mendeskripsikan secara mendalam mengenai peningkatan pengunjung wisata Kota Pagar Alam adalah melakukan observasi, dokumentasi, dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi promosi wisata oleh Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam didasari dengan melihat kekuatan potensi wisata melalui alat atau media promosi, seperti media cetak, media elektronik, media promosi, dan pameran wisata. faktor yang mendukung promosi wisata Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam adalah adanya kerjasama yang baik antara Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam dengan pengelola wisata yang ada di Kota Pagar Alam dengan jadwal acara dan promosi wisata yang bertarap lokal maupun nasional. Faktor yang menghambat promosi Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam adalah terbatasnya dana yang dianggarkan dan belum adanya kegiatan khusus yang menangani masalah promosi wisata.

**Kata Kunci :Komunikasi, Promosi, Dinas Pariwisata Kota
Pagar Alam**