

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A.Y.U. 2018. *Strategi Komunikasi Promosi Pariwisata Di Desa Wisata Krebet Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Apbd
- Ardial, H. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Beny Iwan Jaya Dan Yuniarti, Kabid Pemasaran Pariwisata Dan Kabid Destinasi Pariwisata Kota Pagar Alam. *Wawancara*. Pagar Alam 17 Juni 2021
- Dr, P. 2008. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Cv. Alfabeta.
- Firmansyah, M. A., dan Se, M. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Qiara Media
- Firnandes. *Wawancara Pribadi*. Tanjung Sakti 21 Juni 2021
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Bpfe.
- M. Brilliant Aristopani Kepala Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam. *Wawancara*. Pagar Alam 21 Juni 2021

- Misdriyaya, M. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Kota Makassar*. Makassar: Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. 2014. *Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(4).
- Mulyana, D. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Noor, J. 2011. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Oka Yoeti, A. H. 1996. *Anatomi Pariwisata Indonesia*. Penerbit Angkasa, Bandung.

- Rakhmat, J. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L. J., Nasrullah, N., Warella, S. Y., Nurmiati, N Dan Purba, R. A. 2020. *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis
- Rivers, J Dan Peterson. 2003. *Media Massa Dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Predana Media.
- Roni.Pengunjung. *Wawancara Pribadi*. Pagaralam 21 Juni 2021
- Rosady, R. 2000. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, Y. A. M. 2009. *Peran Promosi Dan Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Objek Wisata Ndayu Alam Asri*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Seftiani Priningsi. *Wawancara Pribadi*. Tanjung Sakti 21 Juni 2021
- Sholihin, M., & Harahap, L. 2018. *Bimbingan Pribadi Anak Bermasalah Hukum (Abh) Dalam Berinteraksi Sosial Di*

Balai Pemasarakatan (Bapas) Klas Ii

Surakarta.Surakarta : Ianin Surakarta.

Sinta.Pengunjung.*Wawancara Pribadi*. Palembang 21 Juni 2021

Sitorus, O. F., & Utami, N. 2017.*Strategi Promosi Pemasaran*.

Jakarta: Fkip Uhamka.

Soekadijo, R. G. 2000. *Anatomi Pariwisata: Memahami*

Pariwisata Sebagai" Systemic Linkage. Jakarta:Gramedia

Pustaka Utama.

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Dan R&D*.

Bandung: Alfabeta

Sunaryo, B. 2013.*Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata:*

Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava

Media.

Suprpto, T. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi Dan Peran*

Manajemen Dalam Komunikasi. Caps.

Suroso.Pengunjung.*Wawancara Pribadi*. Empat Lawang 21 Juni

2021

- Swastha, B., Dan Sukotjo, I. 2007. *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tike, A. 2009. *Dasar-Dasar Komunikasi: Suatu Studi Dan Aplikasi*. Cet. I.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Iii*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Widjaja, A. W. 2008. *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widyasti, F. R., & Farida, S. 2013. *Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Temanggung*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wirasmita, H. R. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung : Pionir Jaya
- Yuniarti Kepala Bidang Industri Dan Destinasi Pariwisata Kota Pagar Alam. *Wawancara*. Pagar Alam 16 Juni 2021