

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiyak. 2021. *Etnografi kuliner: Makanan dan Identitas Nasional*. Cet. 1. (Yogyakarta: Zahir Publishing).
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Cet.1. 2020. (Makassar: Nas Media Pustaka, 2020). .
- Alam, Syamsul. 2017. “*Penentuan Strategi Bisnis melalui Analisis SWOT pada Jaxs Barbershop di Kota Makassar*”. Jurnal Ilmiah KARIMAH. Vol.2. No.3.
- Alansori, Apip & Erna Listyaningsih. 2020. *Kontribusi UMKM Terhadap kesejahteraan Masyarakat*. Ed.I. (Yogyakarta: ANDI).
- Aldrich Alfatera Unpar. 2021. “*SWOT Analysis in Marketing Strategy at the Coffee Shop in the Pandemic Era (Study of Belikopi Coffee Shop in Nganjuk)*”. International Journal of Economics, Business and Accounting Research.
- Al-Quran, Kemeneg 2019.
- Andriyanty, Reny, dkk. 2020. “*Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Padang di Sekitar Lingkar Kampus IBI Kosgoro 1957*”. Jurnal Issue, Vol.26. No.1.
- Anggito, Ajbi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. 1. (Sukabumi : CV Jejak).
- Anjani, Dwi Astrid, Caria Ningsih & Ilham Fajri. 2018. “*Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte BBQ & Steak Bandung*”. Jurnal Gastronomi Wisata. Vol.5. No.1.
- Anugrah, Maulana Alif, Budi Praptono, & Bobby Hera Sagita. 2019. “*Analisis Strategi Pemasaran pada usaha Tahu Susu CHJ Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*”. Jurnal e-Proceeding of Engineering. Vol.6. No.2.
- Anwar, Muhammad. 2020. *Pengantar Dasar Ilmu Manajemen*. Ed.1. Cet.1. (Jakarta, Kencana).

- Ardila, Novrisa, *et.al.* 2021. “*Analisis SWOT pada Usaha Rumah makan Simpang Tiga*”. *Research In Accounting Journal*. Vol.1 (3).
- Astuti, Anissa Mayang Indri & Shinta Ratnawati. 2020. “*Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)*”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.17, No.2.
- Ayodya, Wulan. 2007. *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo).
- Badan Pusat Statistik, “Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten Kota”, <https://sumsel.bpd.go.id/Indicator/16/295/1/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota.html>, (diakses, 5 Oktober 2022, 7:02pm).
- Bani. Konsumen Rumah Makan YURNI. Personal Interview 25 Desember 2022.
- Boyma Sianipar. Konsumen Rumah Makan Yurni. Personal Interview 25 Desember 2022.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Cet.9. (Jakarta, Kencana).
- Depari, Irene Juwita. 2021. “*Upaya Peningkatan Jumlah Pengunjung Rumah Makan Padang Sakato Melalui Perancangan Ulang Dekorasi Ruangan Dan Mempromosikannya Via Media Sosial Instagram*”. *Articles The 3<sup>rd</sup> NaCosPro*, Volume 3 Nomor 1 Edisi Agustus 2021. E-ISSN: 2714-8599.
- Eet, Karyawan Rumah Makan Yurni. Personal Interview 25 Desember 2022.
- Efendi, Abdul Rokhman. 2014. “*Analisis Strategi Penetapan Harga Jual Ditinjau Dari Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Alif Catering*”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 3. No. 3. 2014.
- Eko, Sudarmanto, dkk. 2021. *Ekonomi Pembangunan Islam*. Cet.1. (Yayasan Kita Menulis).
- Elvinarossa. 2016. *Kreasi Bisnis Kuliner dan Simulasinya*. Cet.1. (Yogyakarta: FlashBooks).
- Endah H, Lucia P & Syari P. 2007. *Sukses Mengelola Usaha Warung Makan*. Cet. 1. (Jakarta: TransMedia Pustaka).

- Fahrur. 2020. *Studi Ekonomi Syariah: dari Paradigma hingga Penelitian Ekonomi Syariah*. Ed.1. Cet.1. (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2020. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. (Yogyakarta: Anak Hebat zindonesia).
- Fauzia, Ika Yunia & Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Ed.1. Cet.1. (Jakarta: Kencana).
- Feti Amalia. Konsumen Rumah Makan YURNI. Personal Interview 25 Desember 2022.
- Guntoro, Lisnawati & Anto Ariyanto. 2022. *E-commerce dan Aplikasinya*. Cet. 1. (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi).
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Edisi Pertama. Cet.1. (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Hanggraeni, Dewi Hanggraeni. 2019. *Manajemen Risiko Pembiayaan Syariah*. Cet.1. (Bogor: PT Penerbit IPB Press).
- Harahap, Zulkifli Harahap, dkk. 2021. *Bisnis Resto Minim Risiko*. Ed.1. (Malang: Inteligencia Media).
- Hari Mulya Fatullah, Konsumen Rumah Makan YURNI. Personal Interview 25 Desember 2022.
- Hartono, Jogiyanto Hartono, et al. 2018. *Metoda Pengumpulan Data dan Teknik Analisis Data*. Ed.1. (Yogyakarta: ANDI).
- Hasbullah Hasbullah, et.al. 2021. "Business Development Strategy using SWOT Analysis Method in Culinary Industry". *Journal of Industrial Engineering & Management Research*. Vol.2. No.3.
- Hendra. Pemilik Usaha Rumah Makan YURNI. Personal Interview 21 Desember 2022.
- Hidayati, Ulfa. 2018. "Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada DEsa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)". Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Hidayati, UIFa. 2018. *“Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)*. Skripsi Ekonomi Syariah.
- Iqbal, Aljumawal. *“Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa pada Wedding Organizer Success di Kota Palembang”*. Skripsi Ekonomi Syariah.
- Juanda Maldini. Konsumen Rumah Makan YURNI. Personal Interview 25 Desember 2022.
- Kinanti, Risma Ayu, dkk. 2022. *Manajemen Bisnis Kontemporer (Konsep Syariah)*. (Bandung: Media Sains Indonesia).
- Kinanti, Risma Ayu, dkk. 2022. *Manajemen Bisnis Syariah*. Cet.1. (Bandung: Media Sains Indonesia).
- Krisdayanto, Iqbal, Andi Tri Haryono & Edward Gagah PT. 2018. *“Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Di 1 Cafe Lina Putra Net Bandungan”*, Journal of Management. ISSN : 2502-7689, Vol. 4, No. 4.
- Lois. Karyawan Rumah Makan YURNI. Personal Interview 25 Desember 2022.
- Lubis, Tya Wildana Hapsari, Yeni Absah & Arlina Nurbaity Lubis. 2018. *“Analysis of Restaurant Business Strategy in Developing Business using SWOT Analysis”*. Jurnal Proceeding of the 1<sup>st</sup> Internasional Conference on Economics, Management, Accounting and Business.
- M. Fuad, et.al. 2006. *Pengantar Bisnis*. Cet.5. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Mainake, Yosephus Mainake. 2022. *“Isu Sepekan Bidang Ekkuinbang, Komisi VI”*, Pusat Penelitian Badan Keahlian Sekretariat Jendral DPRI R. [https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/isu\\_sepekan/Isu%20Sepekan---II-PUSLIT-Februari-2022-2047.pdf](https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/isu_sepekan/Isu%20Sepekan---II-PUSLIT-Februari-2022-2047.pdf), (diakses, 5 Oktober 2022).
- Majalah Treasury Indonesia. *“Ekosistem Fiskal untuk Kebangkitan UMKM”*, MTI Volume 2 Tahun 2022..

- Malonda, Pricilia M., Silcyjeova Moniharapon & Sjendry S.R. Loindong. 2019. “*Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja*”. Vol.7. No.3.
- Mardalena, Sarinah Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Cet.1. (Yogyakarta, Deepublish).
- Marfuah, Siti Turyani & Sri Hartiyah. 2019. “*Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo*”, journal of Economic, Business and Engineering. Vol. 1. Nol. 1.
- Marfuah, Siti Turyani & Sri Hartiyah. 2019. “*Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo*”, journal of Economic, Business and Engineering. Vol. 1. Nol. 1.
- Moelyono, Mauled. 2010. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Ed.1. Cet.1. (Jakarta: Rajawali Pers).
- Muhamad. 2019. *Ekonomi Mikro Islam*. Edisi Revisi. Cet.2. (Yogyakarta: BPFE).
- Nurul Qomariah. 2020. *Pentingnya Keputusan dan Loyalitas Pengunjung*. Monograf. Cet. 1. (Jember: Cv. Pustaka Abadi).
- Observasi Langsung di Lokasi Penelitian, 10 September 2022.
- Paramansyah, Arman. 2022. *Manajemen Strategis: Strategi, Konsep, & Proses Organisasi*. Cet.1. (Bekasi: Pustaka Al-Muqsith).
- Pemerintah Kota Lubuklinggau.  
<https://lubuklinggaukota.go.id/public/static/20/Rumah%20Makan>. diakses Online 16 Maret 2023.
- Peraturan Pemerintah. PP Nomor 7 Tahun 2021.
- Permatasari, Evi, dkk. 2022. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi pembelian Ulang: Promosi, Harga dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)*”. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. Vol.3. Issue 5. 469-478.
- Pramono, Rudy, dkk. 2020. “*Pengaruh Pembelajaran variasi Menu, Harga, Lokasi Dan Promosi Pada Intensi Beli Di Restoranxyz Gading Serpong*”. Jurnal Edumaspul. Vol. 4. No. 1. 227.

- Prawirosentono, Suryadi. 2014. *Manajemen Strategi & Pengambilan Keputusan Korporasi (Strategic Management & Corporate Decision Making)*. Cet.1. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Putri, Fifana Kusuma, Altje L. Tumbel, & Woran Djemly. 2021. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pt. Matahari Department Store Di Mantos 2*”. Jurnal EMBA Vol. 9. No.1. Hal. 1428-1438.
- Putri, R.R. Syifa Pertiwi, Agus Sudono & Indriyani Handyastuti. 2018. “*Strategi Pengembangan Bisnis di Rumah Makan Batagor Baso Citamiang Spesial Bandung*”. The Journal Gastronomy Tourism. Vol.5. No.1.
- Rahmawati, Fitrah, Jamal Bake & Ninik Endang Purwati. 2018. “*Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Wong Solo di Kendari*”. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.3. No.2.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Personal SWOT Analysis: Peluang di Balik Setiap Kesulitan*. (Jakarta: PT Gramedia pustaka Utama).
- Ridwan, Nur Khalik Ridwan. 2021. *Dalil-Dalil Agama Gus Dur*. Cet.1. (Yogyakarta: IRCiSoD).
- Rina. Karyawan Rumah Makan YURNI. Personal Interview 25 Desember 2022.
- Rinawati, Wika & Prihastuti Ekawatiningsih. 2019. *Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman*. Ed.1. (Yogyakarta: UNY Press).
- Rotonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif :(Qualitative Research Approach)*. Ed.1. Cet.1. (Yogyakarta: Deepublish).
- Sahroni, Oni & Adiwarmanto A. Karim. 2017. *Maqashid Bisnis & Keuangan Islam: Sintesis Fiqih dan Ekonomi*. Ed.1. Cet.3. (Depok: Rajawali).
- Salim, M. Afif Salim & Agus B Siswanto. 2019. *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner*. Cet.1. (Semarang: CV. Pilar Nusantara).
- Sari, Diah Permata. 2021. “*Strategi Pengembangan Usaha pada Rumah Makan Muslim Tomyam*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan.

- Sari, Nilam, Hafiizh Maulana & Mirza Frananda Kusuma. 2021. “*Analisis Swot Strategi Pengembangan Asuransi Syariah Bumiputera di Aceh*”. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.7 (01).
- Siagian, Sondang P. 2019. *Manajemen Stratejik*. Cet.13. (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Siaran Pers, “Tren Positif Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, <https://publikasi/detail/4541/tren-positif-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-teru-berlanjut-di-tengah-upaya-menjaga-momentum-pemulihan-ekonomi> , (Jakarta, 17 september 2022), (diakses, 18 September 2022).
- Soewanda, Tommy. 2015. “*Strategi Pengembangan Usaha Makanan dan Minuman pada Rumah Makan Bebek Pak Janggut di Surabaya*”. Jurnal AGORA. Vol.3. No.1.
- Subaktilah, Yani, Nita Kuswardani & Sih Yuwanti. 2018. “*Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondoweso)*”. Jurnal Agroteknologi. Vol.12. No.02.
- Sucahyowati, Hari. 2017. *Pengantar Manajemen*, (Willis).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Cet.22, (Bandung: ALFABETA, cv)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cet.26. (Bandung, Alfabeta).
- Suharyadi dan Purwantu. 2011. *Statistik; untuk Ekonomi keuangan Modern*. Edisi 2. (Jakarta, Salemba Empat).
- Suma, Muhammad Amin. 2013. *Tafsit Ayat Ekonomi*. Cet.1. Ed.1. (Jakarta: Amzah, 2013).
- Suprianto, Ainur Komariah, dan Maria Puspita Sari. 2022. “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Masa Pandemi dengan Metode (SWOT) (Studi Kasus Rumah Makan di Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo)*”. Jurnal Teknik Industri.

- Suryatama, Erwin Suryatama. 2014. *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*. Cet.1. (Surabaya: Kata Pena).
- Suryatama, Erwin. 2014. *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*. Cet.1. (Surabaya: Kata Pena).
- Sutri Haryani. Karyawan Rumah Makan YURNI. Personal Interview 25 Desember 2022.
- Tambunan, Tulus T.H. 2021. *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Ed.1. Cet.1. (Jakarta: PRENADA).
- Tulus. 2021. *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Ed.1. Cet.1. (Jakarta: Prenada).
- Unparpar, Aldrich Alfatera. 2021. “*SWOT Analysis in Marketing Strategy at the Coffee Shop in the Pandemic Era (Study of Belikopi Coffee Shop in Nganjuk)*”, International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR). Vol.5. Issue-3. Page.3.
- Usman, Abdul Halim. 2015. *Manajemen Strategi Syariah*. Cet.1. (Jakarta: Zikrul Hakim).
- UU Wahyudin. Tetap Syafid & Harry Susanto. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*, (Surabaya: Publishing & Distributing).
- Wijayanti, Hasna. 2021. *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia).
- Yudana, I Gede Agung. 2020. *UMKM Dahulu, Unicorn Kemudian*. Cet. 1. (Bogor: PT Penerbit IPB Press).