

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI  
DENGAN PAKET SEMBAKO PADA 212 MART KAYUAGUNG  
UNTUK SURVIVE SELAMA MASA PANDEMI COVID**



**Oleh :**

**RENY MOULISA ANANDA**

**NIM. 1810602054**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reny Moulisa Ananda  
NIM : 1810602054  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi Dengan Paket Sembako Pada 212 Mart  
Kayuagung Untuk Survive Selama Masa Pandemi Covid

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, 04 Mei 2023

Saya yang menyatakan



Reny Moulisa Ananda



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

---

**PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul : Analisis Strategi Promosi Dengan Paket Sembako Pada 212  
Mart Kayuagung Untuk Survive Selama Masa Pandemi Covid  
Ditulis Oleh : Reny Moulisa Ananda  
NIM : 1810602054

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 04 Mei 2023

Dekan,

**Dr. Heri Junaidi, M.A**  
NIP. 196901241998031006



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

*Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

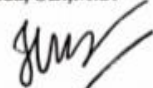

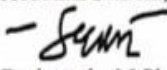
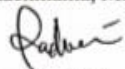

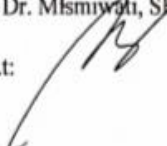
**Formulir E.4**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH**

Nama : Reny Moulisa Ananda  
NIM / Program Studi : 1810602054 / Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi Dengan Paket Sembako Pada 212 Mart  
Kayuagung Untuk Survive Selama Masa Pandemi Covid

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal	Pembimbing Utama	: Hilda, SE.,M.Si t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Mail Hilian Batin, S.E.I.,M,E t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Abdullah Sahroni, S.Fill.I.,M.Si - 
Tanggal	Penguji Kedua	: Rachmania, M.Si 
Tanggal	Ketua	: Dr. Rinol Sumantri, M.E.I t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Dr. Mismiwati, SE.,M.P t.t: 



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi** Ibu Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Reny Moulisa Ananda  
NIM/Jurusan : 1810602054 / Ekonomi Syari'ah  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi Dengan Paket Sembako Pada 212 Mart  
Kayuagung Untuk Survive Selama Masa Pandemi Covid

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, April 2023

Penguji Utama

Penguji Kedua

NIK. 19831028017011017

NIP. 198406042019032008

Mengetahui  
Wakil Dekan I



**Dr. Rika Lidyah, S.E, M.Si, Ak.CA**  
NIP. 197504082003122001

## MOTTO :

*“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya (Q.S Al-Baqarah : 268)”*

*“Bukan kebetulan jalanmu dimudahkan, bisa jadi itu hadiah dari Allah atas kebaikan yang kamu lakukan”*

*“Hanya karena pundak kita bisa memikul bukan berarti itu tidak berat. Kadang kala tersenyum sambil meyakinkan diri kuat adalah satu-satunya pilihan yang kita dapat”*

## PERSEMBAHAN

**Skripsi ini aku persembahkan untuk :**

- ❖ *Kedua orang tuaku Bapak Sahirlan dan Ibu Halijah, terima kasih atas support dan doa selama ini, baik itu materi ataupun waktu yang telah diberikan.*
- ❖ *Diri sendiri*
- ❖ *Almamaterku tercinta*

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh,

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-nya sehingga penulis diberikan kesehatan, kemudahan, kelancaran dalam mengerjakan skripsi yang berjudul *Analisis Strategi Promosi Dengan Paket Sembako Pada 212 Mart Kayuagung Untuk Survive Selama Masa Pandemi Covid*, dan dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat beriringkan salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing para umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang seperti sekarang ini.

Skripsi ini disusun oleh penulis dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Tentunya terselesaikannya skripsi ini tak luput dari adanya bantuan, dukungan, bimbingan, arahan, semangat dan doa dari orang-orang baik yang berada disekeliling penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya.
2. Kedua orang tua Bapak Sahirlan dan Ibu Halijah, atas keikhlasan dan ketulusan hati, kasih sayang, do'a, cinta dan support serta materi dan juga fasilitas yang tidak pernah putus dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk kedua kakak ku Rizki Wiralaga dan Rian Tamala yang selalu memberikan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah.
5. Bapak Rinol Sumantri, M.E.I selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah Palembang.
6. Ibu Dr. Mismiwati, S.E.,M.P selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah dan juga Penasehat Akademik.
7. Ibu Hilda, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktunya dalam membimbing serta memberikan pengarahan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.



8. Bapak Mail Hilian Batin, S.E.I.,M.E selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktunya dalam membimbing serta memberikan pengarahan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
9. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan.
10. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi dan lain-lain.
11. Ibu Yuni, Roni dan juga Darmawan selaku pengelola 212 Mart Kayuagung yang telah mengizinkan untuk penulis melakukan penelitian di 212 Mart Kayuagung.
12. Terima kasih kepada sahabatku, Sri Rahayu, Nur Rizki Amalia, Fitria Oktaviona, Putri Haficha, Rizki Rahmawati, Tania, Squad Selow serta teman-teman seperjuangan EKI 2 yang selalu memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.
13. Terima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu bertahan sampai sejauh ini, baik dalam situasi suka maupun duka.

14. Terima kasih kepada orang-orang yang memberikan motivasi dan semangat yang selalu menginginkan penulis untuk terus maju.

15. Terima kasih juga kepada orang-orang atas lagunya, khususnya TOMORROW X TOGETHER dan SEVENTEEN yang penulis selalu dengarkan selama pengerjaan skripsi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses perjalanan studi penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih ada kekurangan, oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, 2023

Reny Moulisa Ananda

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN  
KEPUTUSAN BERSAMA**

**MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN  
KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

**A. Konsonan**

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḏ	de (dengan titik di

			bawah)
ط	Ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َئِ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
َؤ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

## D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnahal-munawwarah/  
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah



## E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab

sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ      Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا      Bismillāhi majrehā wa mursāhā

### **I. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ      Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ      Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan



## **ABSTRAK**

### **Analisis Strategi Promosi Dengan Paket Sembako Pada 212 Mart Kayuagung Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam**

**RENY MOULISA ANANDA  
1810602054**

Usaha Mikro Kecil Menengah adalah suatu usaha produktif yang di bidang perdagangan yang bergerak pada bidang berwirausahaan. UMKM sendiri dapat dikelola oleh perorangan ataupun badan usaha, dimana usaha tersebut tergolong dalam kriteria lingkup kecil ataupun mikro. Pada tahun 1998, usaha kecil ataupun menengah dapat bersaing dengan perusahaan besar. Dikarenakan kebanyakan usaha kecil ataupun menengah tidak bergantung pada pinjaman ataupun modal besar. Promosi adalah unsur dalam bauran pemasaran perusahaan yang digunakan untuk memberi tahu, membujuk, dan mengingatkan produk dari suatu perusahaan. Bauran promosi adalah kombinasi dari penjualan tatap muka periklanan, promosi penjualan, publisitas, hubungan masyarakat yang membantu pencapaian tujuan perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Objek pada penelitian ini yaitu 212 Mart Kayuagung. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan menggunakan triangulasi teknik pengumpulan data. 212 Mart Kayuagung dalam mempromosikan produknya yaitu *Advertising* (Periklanan) menggunakan spanduk, *Personal Selling* (Penjualan Perseorangan) menggunakan face to face, *Publicity* (Publisitas) menggunakan media sosial, *Sales Promotion* (Promosi Penjualan) menggunakan kupon dan bonus.

**Kata Kunci : UMKM, 212 Mart Kayuagung, Promosi**

## **ABSTRACT**

### ***Analysis of Promotional Strategies with Basic Food Packages at 212 Mart Kayuagung in the Perspective of Islamic Business Ethics***

**RENY MOULISA ANANDA**  
**1810602054**

*Micro, Small and Medium Enterprises are productive businesses engaged in commerce and are engaged in entrepreneurship. MSME themselves can be managed by individuals or business entities, where the business belongs to the criteria of a small or micro scope. In 1998, small or medium enterprises can compete with large companies. Because most small or medium businesses do not depend on loans or large capital. Promotion is an element in a company's marketing mix that is used to inform, persuade, and remind products of a company. Promotional mix is a combination of face-to-face selling advertising, sales promotion, publicity, public relations that helps achieve company goals. This study uses a qualitative approach with descriptive analysis method. The object of this research is 212 Mart Kayuagung. This study uses primary data and secondary data with data collection techniques of observation, interviews, and documentation. By using triangulation data collection techniques. 212 Mart Kayuagung in promoting its products, namely Advertising using banners, Personal Selling using face to face, Publicity using*

***Keywords: MSME, 212 Mart Kayuagung, Promotion***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANGTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xxvii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xxviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxix</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	10

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Penelitian Terdahulu .....	12
B. Landasan Teori .....	19
1. Strategi Promosi .....	19
a. Pengertian Promosi.....	19
b. Tujuan dan Fungsi Promosi .....	20

c. Bauran Promosi .....	21
d. Strategi Promosi Dalam Islam.....	27
C. Hipotesis.....	30
D. Kerangka Berfikir.....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode Penelitian.....	32
1. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	32
2. Pendekatan penelitian.....	32
3. Jenis penelitian .....	34
4. Subjek Dan Objek Penelitian .....	35
a. Subjek Penelitian.....	35
b. Objek Penelitian .....	36
5. Sumber Data.....	36
a. Data Primer .....	36
b. Data Sekunder .....	37
6. Metode Pengumpulan Data .....	38
a. Observasi .....	38
b. Wawancara .....	38
c. Dokumentasi.....	38
7. Teknik Pengecekan Keabsahan Data .....	40
8. Teknik Analisis Data.....	41
a. Reduksi Data .....	41
b. Penyajian Data.....	41
c. Menarik Kesimpulan.....	42



## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Umum 212 Mart Kayuagung .....	43
B.	Struktur Organisasi 212 Mart Kayuagung .....	45
C.	Hasil Penelitian .....	46
D.	Strategi Promosi Dengan Paket Sembako Yang Diterapkan Oleh 212 Mart Kayuagung .....	47
	1. <i>Advertising</i> (Periklanan).....	47
	a. <i>Spanduk</i> .....	47
	2. <i>Personal Selling</i> (Penjualan Perseorangan).....	48
	a. <i>Face to Face</i> .....	48
	3. <i>Publicity</i> (Publisitas).....	50
	a. Media Sosial .....	50
	4. <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan).....	51
	a. Kupon .....	51
	b. Bonus .....	52
E.	Strategi Promosi Dalam Islam.....	54
	a. Penjualan Perseorangan .....	54
	b. Promosi Penjualan .....	55
F.	Pandangan Konsumen Terhadap Penjualan Paket Sembako Di 212 Mart Kayuagung .....	56
G.	Pembahasan Analisis Strategi Promosi Dengan Paket Sembako Pada 212 Mart Kayuagung Untuk Survive Selama Masa Pandemi Covid .....	58

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>
-----------------------	-----------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>68</b>
-----------------------------------	-----------

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 .....	6
-------------------	---

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kriteria Pendapatan UMKM.....	3
Table 1.2	Research Gap.....	6
Table 4.1	Macam-macam Paket Sembako.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir .....
Gambar 3.1	Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....
Gambar 4.1	Tampak Depan 212 Mart Kayuagung.....
Gambar 4.2	Denah Lokasi 212 Mart Kayuagung .....
Gambar 4.3	Struktur Organisasi 212 Mart Kayuagung .....