

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofiu Anshari, *Gadai Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Gajah Madah Univesity Press, Tahun 2006)
- Ade Irma Suryani. S, *Analisis Pengaruh*
- Ali Hasan. Marketing, (Yogyakarta : Medpress 2009),
- Ani Widyatsari, Samsir dan Yosef Rinaldi, *pengaruh kualitas pelatanaan dan promosi terhadap keputusan nasabah melalui minat nasabah pada PT. Pegadaian ,jurnal pendidikan ekonomi dan kewirausahaan (Vol. 5 No 1 jani 2022)*
- Budi Santosa, Kornawan dan Rahajo, *analisis pengaruh lokasi, kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di TB Rajawali kalicilik, diponegoro journal of management.*
- Danang Sunyato,
- David Kevin dan Yudi Carsana, *Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt.Arista Suskes Abadi Tanjung Pinang, Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang, Vol.3, No.1, 2020*
- Depag RI, Al-Quran Terjemahan
- Dhian Indah Astanti, Dian Septiandani, Kayla Vidi Hammida , *Tabungan Emas Pegadaian Syariah Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum PositifIndonesia: Studi Kasus Pt. Pegadaian (Persero) Syariah Unit Ngaliyan Squar , Semarang Law Review (SLR) (Vol 3 Nomor 1 2022)*

Dian Septiandani, Kayla Vidi Hammida, Dhian Indah Astanti, Tabungan Emas Pegadaian Syariah Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Indonesia: *Studi Kasus Pt. Pegadaian (Persero) Syariah Unit Ngaliyan Square* , *Semarang Law Review (SLR) /Volume 3 Nomor 1 (2022)*,

Fadhil Huda dan Novita Mega Mentari, pengaruh promosi kualitas pelayanan motivasi dan persepsi terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan emas di pegadaian syariah pekalongan, jl.kh.Mas mansyur No.2 bendan Kota pekalongan jawa tengah,

Fadli Huda, Yohani dan Novita Mega Mentari , Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Pekalongan, JL. KH. Mas Mansyur No.2 Bendan, Kota Pekalongan, Jawa Tenga,

Fandi Tjiptono. Pemasaran Jasa, (Yogyakarta : Bau Media 2011)

Fatma Aulia Hidayah dan Hilal Malarangan, Pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan motivasi terhadap keputusan memilih produk tabungan emas di pegadaian syariah, jurnal Ekonomi dan Bismis Islam (Vol.1 No.2 Tahun 2019) H

Fitria Suryaningasih, pengaruh promosi, motivasi dan digitalisasi pelayanan terhadap keputusan pembelian produk tabungan emas di pegadaian upc ajibarang, skripsi ekomoni syariah, tahun 2021

Fitriani sinaga, faktpr-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan syariah, skripsi manajemen perbankan

syariah, fakultas agama islam universitas muhammadiyah Jakarta (tahun 2019)

Gery Amstrong dan Philip Kotler, Prinsip-Prinsip Pemasaran, (Jakarta : Penerbit Erlangga 2008), Ali Hasan. Mark

Herry Widagdo. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. Jurnal Ilmiah STIE MDP (Vo1. 1 No. 1 September 2011)

Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Nultivariate Dengan Program IBM SPSS 21, (Cet.VII: Semarang badan penerbit UNDIP,2013)

Imron imron, analisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele berkah tanggerang, Indonesia jurnal onsoftware engineering , Vol 5 No.1 (2019)

J. Supranto, pengukuran tingkat kepuasan pelanggan, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011)

kotler Philip, Keller, Manajemen pemasaran edisi ketigabelas, jidid 1, (2008), Jakarta erlangga

Marwan, Dasar-Dasar Pemasaran Bank, (Jakarta : Nuha Medika, 2013)

Meita Sekar Sari dan Muhammad Zefri, Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura, Jurnal Ekonomi, Volume 21 Nomor 3, Oktober 2019 , oleh Program Pascasarjana, Universitas Borobudur

Nanang Martono, Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis isi dan analisis data sekunder, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2011),

- Nini Septa Maharani, pengaruh promosi dan flukturasi harga emas terhadap minat nasabah pada produk tabungan emas, juranal akutansi dan keuangan islam, institute agama islam syarifuddin lumajang Indonesia, Vol.1, jinni 2020
- Nuraeni, analisis pengruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pelanggan dalam menggunakan jasa transportasi online grab, jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.8 No.1 Februari 2021
- Pegadaian, Informasi Produk, (online), (<https://digital.pegadaian.co.id/informasi-produk>, diunduh padatanggal 26 Juli 2021), 2021.
- Philip katler dan kaller, manajemen pemasaran, jilid 1, edissi keduabelas , Jakarta PT.indeks, 2007
- Putri yani, pengaruh produk tabungan emas, pelayanan dan promosi terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa pegadaian syariah Bengkulu, skripsi ekonomi syariah (tahun 2020)
- Ratu Syifa Nabila Khansa, pengaruh kualitas pelayana fasilitas dan promosi terhadap kepuasan konsumen, jurnal STEI Ekonomi, tahun 2020
- Richard L. Daft, Manajemen, *Diterjemahkan dari "Management" oleh EdwardTanujaya dan Shirly Tiolina*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003)
- Sugiono, *metode penelitian manajemen* (Bandung Alfabeta 2018)
- Wasilah dan Sri Nurhayati , *Akuntansi Syariah Di Indonesia* (Jakarta : Selemaba Empat, 2009)
- Yohani, Novita Mega Mentar dan Fathil Hidayah, *Pengaruh promosi, kualitas pelayanan, motivasi dan persepsi terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan emas di pegadaian syariah pekalongan*

Yurleni, Analisis Strategi Promosi Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung), (Lampung : Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018)