

ABSTRAK

Potensi wakaf uang dapat dilihat dari setiap daerah, seperti Kota Palembang sebagai ibukota Provinsi Sumatera Selatan. Wakaf uang diharapkan menjadi solusi bagi permasalahan perekonomian umat, sebab wakaf uang dinilai lebih efektif dan efisien untuk dilakukan. Penelitian ini dilatar belakangi oleh tingginya tingkat kemiskinan dan ketimpangan di Indonesia, kurangnya literasi masyarakat dimana potensi wakaf uang yang besar bertolak belakang dengan realisasinya, serta kurang baiknya persepsi masyarakat terkait wakaf uang. Hal ini dikarenakan pengembangan, pengelolaan, dan pengetahuan mengenai wakaf uang masih sangat rendah dan tidak terpublikasi dengan baik. Sehingga kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga yang mengelola wakaf uang yang mengakibatkan rendah dan lambatnya pengetahuan mengenai wakaf uang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh religiusitas, pendapatan, dan akses informasi terhadap minat berwakaf uang pada masyarakat muslim di Kota Palembang. Metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat muslim Kota Palembang dengan Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden melalui *Google form* dengan *skala likert*. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *Accidental Sampling* kemudian dianalisis dengan Analisis Regresi Linier Berganda serta Uji t dan Uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel religiusitas dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang pada masyarakat muslim di Kota Palembang. Sedangkan, secara parsial variabel akses informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwakaf uang pada masyarakat muslim di Kota Palembang. Berdasarkan hasil uji F variabel religiusitas, pendapatan dan akses informasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwakaf uang pada masyarakat muslim di Kota Palembang, dibuktikan dengan nilai sig. $0,00 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi R^2 pada penelitian ini diperoleh nilai *adjusted R square* sebesar 0.299 atau 29,9%.

Kata kunci : *Religiusitas, Pendapatan, Akses Informasi, Minat Berwakaf Uang, Analisis Regresi Linear Berganda.*

ABSTRACT

The potential for cash waqf can be seen from each region, such as Palembang City as the capital of South Sumatra Province. Cash waqf is expected to be a solution to people's economic problems, because money waqf is considered to be more effective and efficient. This research is motivated by the high levels of poverty and inequality in Indonesia, the low literacy of society where the large potential for cash waqf is contrary to its realization, and the low public perception of waqf money. This is because the development, management and knowledge of cash waqf is still very low and has not been well socialized. So that the decline in public trust in institutions that manage waqf money results in low and slow knowledge about waqf money.

The purpose of this study was to determine and analyses the influence of religiosity, income, and access to information on the interest in cash waqf of the Muslim community in the Palembang City. Quantitative research methods. The population in this study is all Muslim communities in the city of Palembang with a sample of 100 respondents. Data collection techniques used primary data by distributing questionnaires to 100 respondents via Google form with a Likert scale. The sampling technique used the Accidental Sampling technique and then analyzed using Multiple Linear Regression Analysis and the t-test and F-test.

The results of this study indicate that partially the variables of religiosity and income have a positive and significant effect on the interest in cash waqf of the Muslim community in Palembang City. Meanwhile, partially the information access variable has no significant effect on the interest in cash waqf in the Muslim community in Palembang City. Based on the results of the F test the variables religiosity, income and access to information have a significant effect on interest in cash waqf in Muslim community in Palembang City, as evidenced by the sig.0.00 <0.05 and the coefficient of determination R² in this study obtained an adjusted R square value of 0.299 or 29.9%.

Keywords : Religiosity, Income, Access to Information, The Interest in Cash Waqf, Multiple Linear Regression Analysis.