

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ISLAMI DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PAKAIAN MUSLIM DI
TOKO RAMMONA JAYA PALEMBANG**



**Oleh :
EMILIA
NIM : 1820602088**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
2023**