

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Alperi, Muzanip, 2017, *Statistika Pendidikan Lanjutan*, Bengkulu: Penerbit Vanda.
- Anatan, Lina, 2008, *Service Excellence*, Bandung : Alfabeta.
- Arafat, Wilson. 2006. *Behind A Powerful Image: Menggenggam Strategi dan Kunci-Kunci Sukses Menancapkan Image Perusahaan yang Kokoh*. Yogyakarta: Andi.
- Asmara Wati, Lina, *Mimit Primyastanto*, 2018, Ekonomi Produksi Perikanan dan Kelautan Modern, Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Assauri, Sofian, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Bagus Udayana Putra, Ida, 2019, *Moderasi Kepemimpinan Spiritual*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Basuki Tri, Agus, 2016, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Basuki Tri, Agus, Imamudin Yuliadi, 2017, *Electronic Data Processing*, Sleman: Penerbit Danisa Media.
- Cahya Azwari, Peny, Muhammadinah, Anggraini, 2019, *Modul Praktikum SPSS*, Palembang: Rafah Press.
- Dharmesta, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE.
- Duli, Nikolaus, 2019, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- E Proter, Michael, 1994, *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty T, 2003, *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik Research Paper Series*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. Anang, 2019, *Pemasaran Produk dan Merek*, Pasuruan: Qiara Media.

- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryadi, Sarjono, 2013, *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Herlina, Vivi, 2019, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuisisioner Menggunakan SPSS*, Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Jogiyanto, 2007, *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Yogyakarta: BPF.
- Karmila, 2011, *Jenis Dan Operasional Bank*, Sleman: PT. Intan Sejati Klaten.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi ke-13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Kotler, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Penerjemah Drs. Jaka Wasana, MSM, Jakarta: Erlangga
- Madura, Jeff, 2001, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, Nanag, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Data Sekunder*, Yogyakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Muhammad Bin Ismail Bin Ibrahim Bin Mughirah Bukhari Abu Abdillah, Al-Jami'musnid Shahih Mukhtasir Min Umur Rasulullah Salallahu'alaihi Wassalam, Juz 5, hal. 265.
- Nazir, Moh, 2015, *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Philip Kotler, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- Philip Kotler, A.B Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Salemba Empat.
- Philip, Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, 2009, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Pusat Pembinaan Bahasa dan Pengembangan Bahasa. Depdikbud, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999)
- Q.S. Ali-Imron (3): 130. *Allah mengharamkan Riba.*

- Qhardawi, Yusuf, 2001, *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: PT. Prenhalindo Persada.
- Samarwan, Ujang, dkk, 2011, *Riset Pemasaran dan Konsumen*, (Bogor: Empat, 2001), hal. 148.
- Sekaran, Umar, Roger Bougie, 2017, *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Budi, 2015, *Tehnik Hitung Manual Analisis Regresi Linier Berganda Dua Variabel Bebas*, Yogyakarta: Andi.
- Siagian, Dergibson, Sugianto, 2000, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sugiarti, Eggy Fajar Andalas, Arif Setiawan, 2020, *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*, Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Fan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna, 2014, *SPSS untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto, 2011, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi.
- Suparjo, *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*, 2019, Palembang: Buku Teknik Mesin, Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
- Supranto, J, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta: Rineke Cipta.
- Suryani, Hendriyadi, 2016, *Metode Riset Kuantitatif dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenada Media.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Brand Management dan Strategi*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2007, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media Publishing.
- Yusuf, Muri, 2014, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group.

JURNAL:

- Akbar, Syaiful, dkk, 2019, *Dampak Promosi, Harga, dan Diferensiasi Produk dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian*, Jurnal Administrasi dan Manajemen.
- Alfa Hasyim, Muhammad, Achmad Fauzi, Dahlan Fanani, 2017, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015-2015/2016 Pembeli Handphone Samsung Galaxy)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 43, N0. 1.
- Antonius Ong, Ian, Sugiono Sugiharto, 2013, *Analisa Pengruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 2.
- Ayodya, Dewanda, Imroatul Khasanah, 2016, *Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pengambilan KPR (Kredit Pemilikan Rumah)*, Jurnal Manajemen dan Bisnis UNDIP, Vol. 5, No. 3.
- Darmadiansyah, Emy Rahmawati, Noor Hidayati, 2019, *Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi pada Bank Kalsel Syariah Banjarmasin)*, Jurnal Bisnis dan Pembangunan, Vol. 8, No. 1.
- Desiana, Dewi Susilowati, Negin Kencono Putri, 2018, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya*, Jurnal Ilmu Akuntansi, Vol. 11, No. 1.
- Exsa Marita, Widya, 2015, *Pengaruh Struktur Organisasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept*, Jurnal UNESA: Aktual 7, No. 1.
- Fikri, Sirhan, Wahyu Wiyani, Agung Suwandar, 2016, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 3, No. 1.
- Firmansyah Firidy, Arief, 2019, *Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 2, No. 3.
- Musay, Fransisca Paramitasari, 2013, *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen KFC Kawi Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 3, No.2.

- Harri Pratama, Ramdhani, Indi Djastuti, 2015, *Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Kota Semarang*”, Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 12.
- Hidayat, Nur, Kasno T. Kasim, Noer Aisyah Barlian, 2018, *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Top Coffe Pada Outlet Pelanggan PT. Tekad Karya Putera di Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang*, Jurnal Riset Manajemen, Vol. 1, No. 2.
- Hilian Batin, Mail, 2019, *Pengaruh Citra Bank, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Penanganan Keluhan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Kantor Capem Syariah UIN Raden Fatah Palembang*, Journal of Islamic Vangking and Finance, Vol. 3, No. 1.
- Januar, Andriano, 2016, *Keputusan Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang)*, Jurnal Ilmiah
- Kadarisman, Haris, Nafiah Ariyani, 2018, *Hubungan e-Word of Mouth dan Citra Merek dengan Minat Membeli pada Perbankan Syariah di Indonesia*, Management & Accounting Expose, Vol. 1, No. 2.
- Khasanah, Uswatun, Afif Muamar, 2019, *Diferensiasi dan Tingkat Pemahaman Produk, Serta Kualitas Sumber Daya Manusia Atas Keputusan Nasabah Perbankan Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 10, No. 2.
- Khoiroh, Mufidatul, Hesti Budiwati, Roshitu Aqli Qosyim, 2018, *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Susu Kedelai Madu (Studi Kasus Pada Home Industri “SKM” di Desa Labruk Kidul Kecamatan Sumbersuko Kabupaten Lumajang)*, Jurnal Riset Manajemen, Vol. 7, No. 2.
- Kolifah, Siti, Ayun Maduwinarti, Uthe Ch Nasution, 2019, *Pengaruh Brand Image dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian menggunakan Aplikasi OVO di Royal Plaza Surabaya*. Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis, Vol. 6, No. 1.
- Nawang Sari, Kharisma, 2017, Euis Soliha, *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*, Jurnal Keuangan Perbankan, Vol. 21, No. 1.

- Nugroho, Mahfud, Muzakar Isa, Imronudin, 2019, *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Layanan Perbankan Syariah*, Journal of Economics and Banking, Vol. 1, No. 2.
- Sabrina, Nur Annisa Putri, Elpawati, Achmad Tjahja Nugraha, 2018, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Jakarta Barat*, Jurnal Agribisnis, Vol 12, No. 2.
- Nurzaini, Yusuf, Imroatul Khasanah, 2018, *Analisis Diferensiasi Produk, Citra Merek, Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Manajemen, Vol. 7, No. 2.
- Pratama Putra, Rizky, Sri Herianingrum, 2014, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya*, Jurnal Ekonomi Syariah (JESTT), Vol. 1, No. 9.
- Purwati Ayu, Astri, Calvin Kristanto, Suhermin, 2019, *The Effect Of Brand Image, Product Differentiation, And Relationship Marketing Strategy On Purchasing Decision Of Toyota Brand Cars In Pekanbaru (Case Study On Toyota Agung Harapan Raya)*, Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 7, No. 3.
- Respatiningsih, Ida, Frans Sudirjo, 2016, *Pengaruh Komitmen Organisasi, Motivasi, Kapabilitas dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai (Studi Empirik pada Inspektorat Kabupaten Malang)*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 4, No. 3.
- Risal, Taufiq, Austin Alexander, 2019, *Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama*, Jurnal Samudra Ekonomika, Vol. 3, No. 2.
- Rusidan, Suca, Nurul Hildayani, 2021, *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 8, No. 1.
- Sardiana, Anna, Priliadhita Ayu Permata Sari, 2019, *Pengaruh Brand Image, Reference Group, Dan Religiosity Terhadap Purchase Intention (Mahasiswa) Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Wilayah Jakarta Selatan*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 4, No. 2.
- Senggetang, Vania, dkk, 2019, *Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 7, No. 1.

- Simamora Nur, Fauziah, Eva Yanti Situmeang, 2018, *Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga*, Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan, Vol. 1, No. 1.
- Soenawan Dwitama, Alfredo, Edward Stephen Malonda, 2015 *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 3, No. 2.
- Subagiyo, Rokhmat, 2016 *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan di BMT Sahara Tulungagung*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 8, No. 1.
- Taufan Hariyadi, Guruh, 2016, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi pada Indomaret dan Almafart di Semarang)*, Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1, No. 1.
- Tumpal Mangisi Hasugian, Jimmi, 2015, *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 3, Nol. 4.
- Usmara, A, 2003, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books.
- Wantara, Pribanus, 2016, *The Relationship among Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty*, International Journal of Economics and Financial Issues, Vol. 5, No. 18, hal. 246-269.
- Wulan Wilar, Omega, Frederik G. Worang, Djurwati Soepeno, 2017, *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Bank Central Asia, Tbk. Kantor Cabang Utama Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 5, No. 3.
- Yuvita, Heni, Zakaria Wahab, Sulastri, 2019, *Pengaruh Brand Image dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Equity (Survei Terhadap Nasabah Bank BNI Syariah di Kota Palembang)*, Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 9, No. 3.

INTERNET:

<http://www.banksumselbabel.com/syariah/DetikBeritaID?442>

<https://tafsirq.com/16-an-nahl/ayat-91>

<https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-267>

<https://tafsirq.com/33-al-ahzab/ayat-72>

<https://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-13>

<https://tafsirq.com/5-Al-Ma'idah/ayat-100>

<https://tafsirq.com/6-Al-An'am/ayat-152>

<https://www.banksumselbabel.com/syariah/lokasi?ID=2>

<https://www.banksumselbabel.com/Syariah/Produk?ID=1>

<https://www.banksumselbabel.com/Syariah/TentangKami?ID=1>

<https://www.banksumselbabel.com/syariah/TentangKami?ID=2>