

**PENGARUH PROMOSI DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN KOPI KENANGAN
CABANG PALEMBANG TRADE CENTER**



Oleh :

Selvin Ilhamtara

NIM : 1720602159

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

PALEMBANG

2023



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Pangeran Ratu, 5 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang, 30267

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

Nama : Selvin Ilhamtara
NIM / Program Studi : 1720602159 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Armansyah Walian, M.Si t.t :
Tanggal	Pembimbing Kedua	: H.M. Rasyid Redho Pratama, Lc.,M.E.Sy t.t :
Tanggal	Pengaji Utama	: Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag t.t :
Tanggal	Pengaji Kedua	: Lidia Desiana, SE., M.Si t.t :
Tanggal	Ketua	: Dr. M. Rusdi, Msc t.t :
Tanggal	Sekretaris	: Bunga Mar'atush Shalihah, M.A t.t :



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Promosi dan Sertifikasi halal Terhadap

Keputusan Pembelian Pada Konsumen Cabang Kopi Kenangan

Palembang Trade Center

Ditulis oleh : Selvin Ilhamtara

NIM : 1720602159

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 10 Mei 2023
Dekan,

