

LAMPIRAN



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM. 3,5
Telp. (0711) 353347, Fax. (0711) 354668, Website: <http://febi.radenfatah.ac.id>, Email: febi@radenfatah.ac.id

Formulir A

Palembang, 29 April 2021
Kepada Yth,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
di-
Palembang

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Selvin Ilhamtara

NIM/ Jurusan : 1720602159/ Ekonomi Syariah

Dengan ini mengajukan judul skripsi, yaitu:

1. Pengaruh Promosi dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Minuman Kopi (Studi Kasus Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center)
2. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Perilaku Konsumen pada Produk Amanda Brownies Cabang Palembang
3. Persaingan Bisnis Menurut Perspektif Islam (Kajian Pasar Lemabang Kota Palembang)

Demikianlah usulan judul skripsi ini saya sampaikan, atas persetujuan Bapak/ Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui/ Menyetujui
Penasehat Akademik

Dr. Titin Hartini, S.E., M.Si
NIP. 197509222007102001

Hormat Saya,

Selvin Ilhamtara
NIM. 1720602159

**FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : SELVIN ILHAMTARA
NIM : 1720602159
Judul : Pengaruh Promosi dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Minuman Kopi (Studi Kasus Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center)
Dosen Pembimbing : TIM BINA SKRIPSI EKSYA

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2021-05-03 22:06:03	Assalamualaikum pak, maaf mengganggu waktunya saya Selvin Ilhamtara Nim 1720602159 Izin mengumpulkan form a yg sudah di acc oleh PA Mohon arahan dan bimbingannya pak Terimakasih sebelumnya	silahkan buat proposal disertai 10 artikel pendukung untuk judul yang diacc oleh PA.
2	2021-07-06 14:22:47	Assalamualaikum pak, ini file proposal skripsi saya. Mohon arahan dan bimbingannya pak. Terimakasih	acc. proposal. silahkan upload ke web eksya untuk tahap selanjutnya.

Palembang, Oktober 2022

**Perihal : Surat Permohonan Diterbitkan
SK Pembimbing**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.
Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Selvin Ilhamtara
NIM : 1720602159
Fakultas/Jurusan : **Ekonomi dan Bisnis Islam**/ Ekonomi Syariah
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Promosi dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Minuman Kopi (Studi Kasus Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center)
Lokasi Penelitian : Ruko Palembang Trade Center Jl. R Sukanto Komplek Ruko PTC Blok G-7, Ilir Timur 2, 8 Ilir. Palembang

Dengan ini saya mengajukan permohonan SK Pembimbing untuk memperlancar tugas akhir/skripsi yang merupakan bagian dari persyaratan akademik. Sebagai pertimbangan saya lampirkan sebagai berikut:

1. Kartu Mahasiswa
2. Transkrip Nilai
3. Formulir B dan B1
4. Kwitansi SPP Terakhir
5. Ijazah Terakhir

Demikian Surat Permohonan ini, atas segala perhatian Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pemohon



Selvin Ilhamtara



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir B

Perihal : Permohonan Kesediaan Menjadi Pembimbing Skripsi

Kepada Yth.

1. Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag
 2. Armansyah Walian, M.Si (Pembimbing Utama)
 3. H.M. Rasyid Redho Pratama, Lc.,M.E.Sy (Pembimbing Kedua)
- di
-
- Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama : Selvin Ilhamtara
NIM : 1720602159
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Minuman Kopi (Studi Kasus Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center).

Bersama ini pula kami lampirkan rumusan pokok-pokok permasalahan Tugas Skripsi mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian, atas kesediaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.

Ketua Program Studi



Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag
NIP. 197509282006042001

Menyetujui menjadi
Pembimbing Utama



Armansyah Walian, M.Si
NIP. 2002018202

Menyetujui menjadi
Pembimbing Kedua



H.M. Rasyid Redho Pratama, Lc.,M.E.Sy
NIDN. 2005019002



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir B.1

Perihal : *Persetujuan Rencana Skripsi*

Kepada Yth.

1. Wakil Dekan I
 2. Armansyah Walian, M.Si (Pembimbing Utama)
 3. H.M. Rasyid Redho Pratama, Lc.M.E.Sy (Pembimbing Kedua)
 4. Mahasiswa yang bersangkutan
- di Palembang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kami beritahukan bahwa rencana penyusunan Skripsi mahasiswa:

Nama : Selvin Ihamtara

NIM / Program Studi : 1720602159 / Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Minuman Kopi (Studi Kasus Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center).

Dengan pertemuan khususnya pada hari ini telah disetujui untuk diteruskan penggarapan dan penulisan skripsi tersebut, perlu diperhatikan bahwa:

1. Batas waktu penyelesaian penulisan skripsi adalah _____ bulan, yaitu sampai dengan bulan _____.
2. Batas waktu studi mahasiswa yang bersangkutan adalah sampai bulan _____ tahun _____.
3. Batas waktu pembayaran SPP mahasiswa yang bersangkutan adalah sampai bulan _____ tahun _____.

Demikianlah, pemberitahuan kami agar dapat diperhatikan.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.

Ketua Program Studi

Dr. Maftukhatusolkhab, M.Ag
NIP. 197509282006042001



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG TENTANG DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR
Nomor B-606/Ln-9/VII/PP.00/10/2022

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka kelancaran penyusunan Skripsi dan Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang perlu menunjuk dosen pembimbing Skripsi dan Tugas Akhir yang ditunjukkan dalam keputusan Dekan.
- b. Bahwa nama-nama yang tercantum dalam surat keputusan ini dipandang cakap, mampu dan bertanggung jawab di tunjuk sebagai pembimbing Skripsi dan Tugas Akhir.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional,
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen,
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi,
4. Peraturan Presiden Nomor 129 Tahun 2014 Tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Raden Fatah Palembang Menjadi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang,
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 62 Tahun 2015 Tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang,
6. Peraturan Menteri Agama Nomor 53 Tahun 2015 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

MEMUTUSKAN

Menetapkan KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG TENTANG DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

KESATU Menunjuk nama-nama di bawah ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi dan Tugas Akhir

1. Armansyah Walian, M.Si

2. H. M. Rasyid Redho Pratama, Lc. M.E.Sy

Terhadap Mahasiswa	
Nama	Selvin Ihamtara
NIM	1720602159
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	SI Ekonomi Syariah
Judul Skripsi Tugas Akhir	Pengaruh Promosi dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Minuman Kopi (Studi Kasus Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center)

KEDUA Masa penulisan Skripsi dan Tugas Akhir adalah 6 (enam) bulan terhitung tanggal SK ini dikeluarkan, apabila dalam satu semester mahasiswa yang bersangkutan tidak mampu menyelesaikan maka judul Skripsi dan Tugas Akhir tersebut dianggap hangus dan diganti judul yang lain

KETIGA Kepada Dosen Pembimbing Skripsi dan Tugas Akhir tersebut agar menyediakan waktu untuk konsultasi dan memberikan bimbingan kepada mahasiswa

KEEMPAT Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan Dalam keputusan ini maka akan disidai dan pembetulan sebagaimana mestinya



Tembusan
1 Prodi
2 Mahasiswa
3 Arsip



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Nomor : B- /Un.09/V1.1/PP.009/08/2021 Palembang, 25 Agustus 2021
Perihal : Mohon Izin Penelitian

Kepada Yth.
Kopi Kenangan
Palembang Trade Center
Di
Palembang

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Sehubungan dengan akan diadakannya penelitian dalam rangka memperlancar penulisan tugas akhir (TA) Skripsi yang merupakan bagian dari persyaratan akademik, maka dengan ini kami mohon kiranya bapak/ibu untuk dapat memberikan izin penelitian/observasi/wawancara dan pengambilan data di tempat yang bapak/ibu pimpin, adapun identitas mahasiswa yang bersangkutan sebagai berikut:

Nama : Selvin Ilhamtara
Nim : 1720602159
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Judul Penelitian : Pengaruh Promosi dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Minuman Kopi (Studi Kasus Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center)

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan,



Tembusan:
1. Rektor UIN Raden Fatah;
2. Mahasiswa bersangkutan;
3. Arsip;

Kampus B - Jl. Pangiran Ratu (JakaBarung) Kecamatan Seberang Lili I
Kota Palembang - Sumatera Selatan
Website : www.febi.uinradenfatah.ac.id



Lokasi Penelitian





PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM. 3,5
Telp. (0711) 353347, Fax. (0711) 354668, Website: <http://febi.radenfatah.ac.id>, Email: febi@radenfatah.ac.id

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Konsumen Kopi Kenangan

Dengan Hormat,

Untuk memenuhi kelengkapan dalam penyusunan skripsi dan sebagai data yang dibutuhkan dalam penelitian. Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Selvin Ilhamtara
NIM : 1720602159
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Penelitian : Pengaruh Promosi dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center

Berhubung dengan itu, penelitian yang saya lakukan ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Promosi dan Sertifikasi Halal memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Cabang outlet Palembang Trade Center.

Sehubungan dengan itu, saya memohon untuk kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi Kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Seluruh informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan saya gunakan untuk keperluan penelitian saja dan saya akan menjaga data kerahasiaan sesuai etika penelitian.

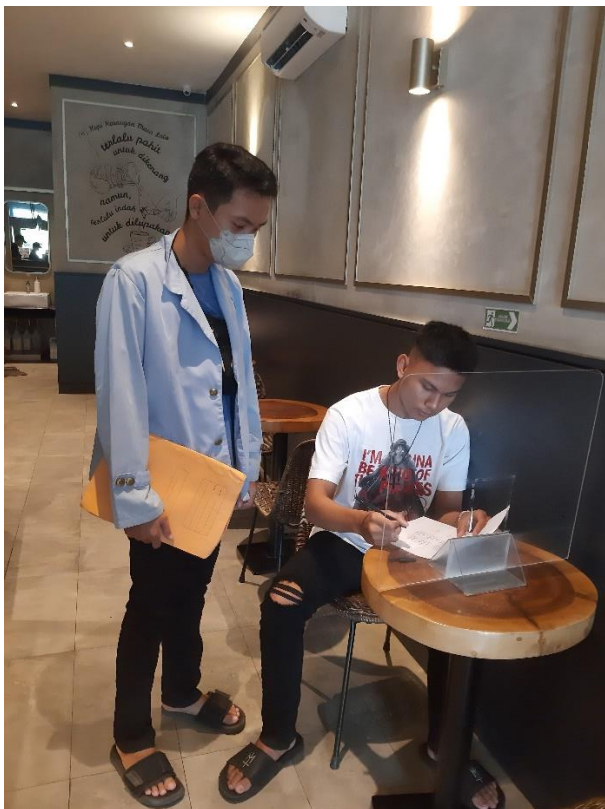
Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya.

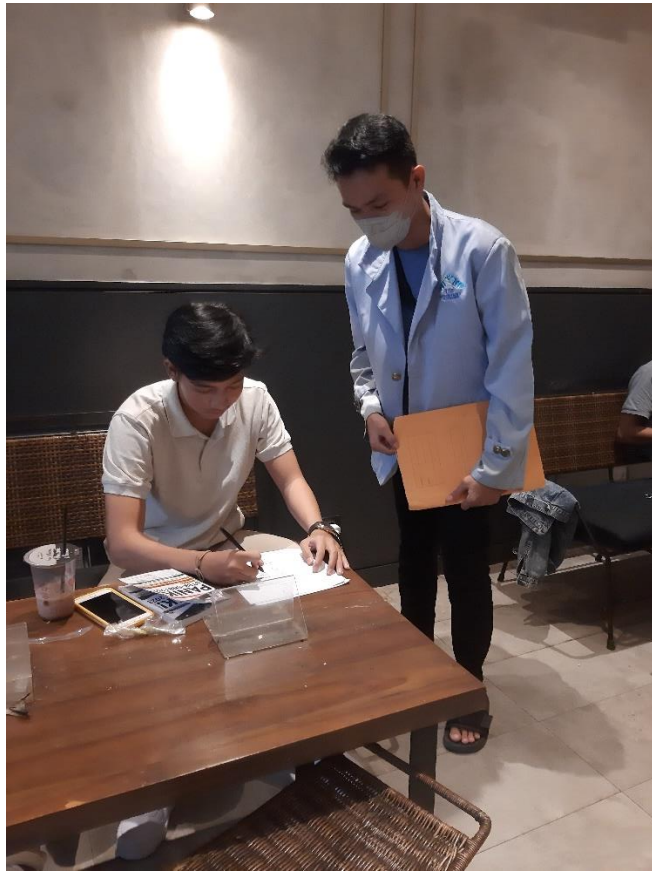
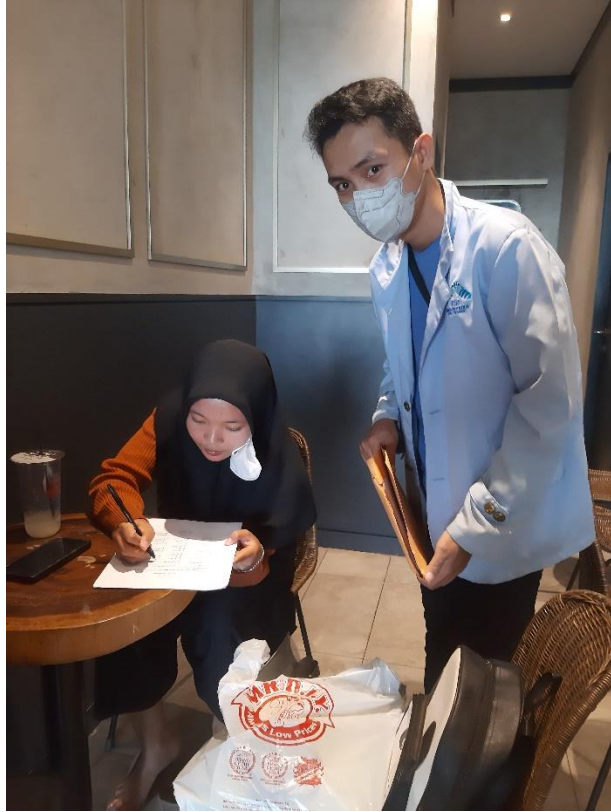
Palembang, Desember 2022
Penyusun Skripsi,

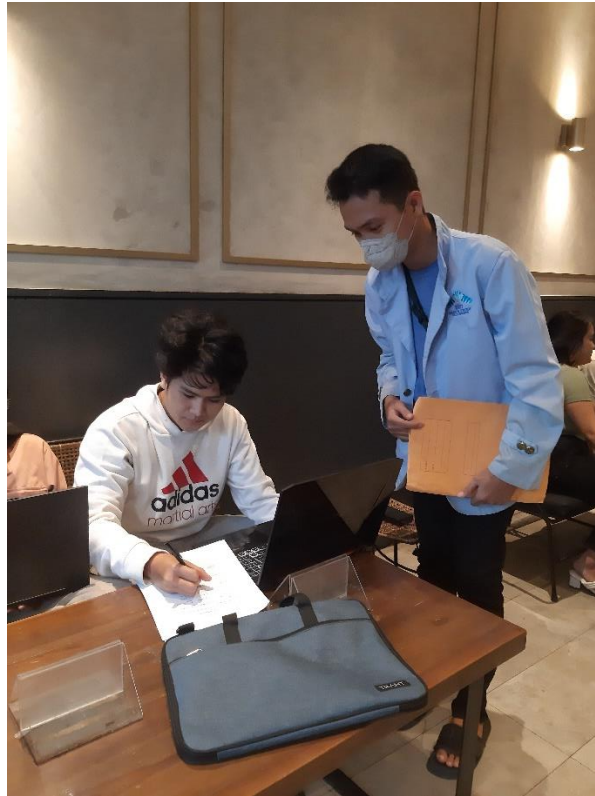
Selvin Ilhamtara
NIM. 1720602159

Proses pengambilan data dari Responden (Konsumen Kopi Kenangan)











Kuesioner

Scan disini



BAGIAN I Identitas Responden

Isi dan berilah tanda (✓) dibawah ini pada salah satu jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban anda:

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
 Laki-laki Perempuan
3. Usia :
 < 20 40-49
 20-29 > 50
 30-39
4. Agama :
 Islam Buddha
 Kristen Hindu
 Lainnya
5. Pekerjaan :
 PNS BUMN
 Swasta Mahasiswa
 Wirausaha Lainnya
6. Pendidikan Terakhir :
 SMA Diploma
 Sarjana Pascasarjana
 Lainnya

BAGIAN II

Kuesioner

Isi dan berilah tanda (✓) dibawah ini pada salah satu jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban anda :

*Keterangan :

1. **STS** : Sangat Tidak Setuju
2. **TS** : Tidak Setuju
3. **RG** : Ragu-Ragu
4. **S** : Setuju
5. **SS** : Sangat Setuju

PROMOSI (X ₁)						
No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
Frekuensi promosi						
1.	Promosi pada setiap bulan yang dilakukan oleh Kopi Kenangan membuat saya mengingat promosi tersebut					
2.	Kopi Kenangan mengadakan promosi setiap bulannya melalui media promosi seperti (Instagram, Web, dan Aplikasi Kopi Kenangan)					
Kualitas promosi						
3.	Promosi yang diadakan oleh Kopi Kenangan membuat saya tertarik untuk membeli produk Kopi Kenangan					
4.	Promosi Kopi Kenangan menarik dan saya tertarik untuk membeli produk dari Kopi Kenangan					
Waktu promosi						
5.	Saya merasa Promosi yang dilakukan Kopi Kenangan berlangsung diwaktu yang tepat					
6.	Waktu untuk setiap sesi Promosi Kopi Kenangan dilakukan pada waktu tertentu saja					
Ketepatan atau kesesuaian sasaran promosi						
7.	Saya merasa program Promosi di Kopi Kenangan membuat saya lebih sering					

	membeli produk Kopi Kenangan dari pada produk sejenis lainnya					
8.	Program Promosi Kopi Kenangan sesuai dengan keinginan saya sebagai konsumen					

SERTIFIKASI HALAL (X ₂)						
No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pemahaman tentang logo halal						
1.	Logo halal sangat penting bagi saya dalam memilih produk makanan / minuman					
2.	Logo halal menjadi pertimbangan saya dalam membeli makanan/minuman					
3.	Saya tahu pengertian <i>Halalan toyyiban</i>					
Pemilihan produk halal sesuai lembaga yang berstatus legal						
4.	Saya yakin makanan / minuman dari Kopi Kenangan yang berlogo halal telah lolos uji halal oleh MUI					
Pemilihan produk berdasarkan logo halal						
5.	Saya lebih memilih makanan / minuman yang berlogo halal dari pada makanan/minuman yang tidak berlogo halal					
6.	Saya merasa aman mengonsumsi makanan / minuman yang berlogo halal					
7.	Saya memilih makanan / minuman berlogo halal karena informasi yang didapat dari media atau seseorang					
8.	Saya lebih mengutamakan prestise, tanpa menghiraukan apakah produk tersebut sudah bersertifikasi halal / berlogo halal					
Pengetahuan mengenai perbedaan logo halal dan logo palsu						
9.	Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk membedakan antara logo halal yang resmi dan tidak resmi					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pengenalan Masalah						
1.	Saya membeli produk Kopi Kenangan karena saya membutuhkannya untuk menunjang aktifitas saya					
2.	Saya membeli produk Kopi Kenangan karena membutuhkan suasana yang nyaman					
Pencarian Informasi						
3.	Saya berusaha mencari informasi mengenai suasana dan fasilitas dari Kopi Kenangan					
4.	Saya tahu berbagai media promosi yang digunakan oleh Kopi Kenangan					
Evaluasi Alternatif						
5.	Menurut saya Kopi Kenangan memiliki nilai prestise yang tinggi					
6.	Saya membeli produk Kopi Kenangan karena harga yang ditawarkan lebih terjangkau dari produk lain yang sejenis					
Keputusan Pembelian						
7.	Saya merasa antusias untuk membeli produk Kopi Kenangan karena memiliki Logo halal dan terjamin kualitas produknya					
8.	Saya membeli produk Kopi Kenangan karena percaya dan atas keinginan sendiri					
Perilaku Pasca Pembelian						
9.	Menurut saya kualitas produk Kopi Kenangan sangat baik					
10.	Saya berkeinginan akan melakukan pembelian kembali ketika melihat adanya Promosi di Kopi Kenangan					
11.	Produk yang pernah saya beli sesuai dengan keinginan dan harapan saya					
12.	Saya akan memiliki dorongan keinginan untuk membeli produk Kopi Kenangan pada saat Promosi diadakan dan merekomendasikannya kepada teman, keluarga, dan orang yang saya kenal					

< × Kenangan Academy share

Minimum required learning time is 10minutes, Learned

kopi kenangan



HALAL CERTIFICATION

Grab-and-go coffee chain Kopi Kenangan strengten its commitment to serve the best quality product and become the first Kopi Susu Kekinian to obtain Halal Certification from Majelis Ulama Indonesia

[Click to view course details](#)



**LEMBAGA PENKAJIAN PANGAN OBAT-OBATAN DAN KOSMETIKA
MAJELIS ULAMA INDONESIA (LPPOM-MUI)
THE ASSESSMENT INSTITUTE FOR FOODS, DRUGS, AND COSMETICS
THE INDOONESIAN COUNCIL OF ULAMA (LPPOM-MUI)**

HALAL ASSURANCE SYSTEM STATUS
保证哈拉系统的状态

NO. HS1A21491/102020/BBK

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Berdasarkan pemeriksaan dokumen dan audit implementasi Sistem Jaminan Halal, Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika - Majelis Ulama Indonesia (LPPOM-MUI) menyatakan bahwa:
Based on the on-site appraisal and implementation audit of Halal Assurance Systems, The Assessment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics - The Indonesian Council of Ulama (LPPOM-MUI) states that:

PT. BUMI BERKAH BOGA (KOPI KENANGAN)

Nama Perusahaan (公司名称): PT. BUMI BERKAH BOGA (KOPI KENANGAN)
Name of Company: PT. BUMI BERKAH BOGA (KOPI KENANGAN)
Alamat Perusahaan/Pabrik (公司地址): 1. Kantor Pusat: Menara Destraya, Lantai 15 Jalan Iskandarsyah Raya Nomor 1A, Kelurahan Menteng, Kecamatan Karetayuran Baru, Kota Administrasi Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta, Indonesia. 2. Gudang dan outlet Kopi Kenangan seluruh Indonesia.
Address: 1. Kantor Pusat: Menara Destraya, Lantai 15 Jalan Iskandarsyah Raya Nomor 1A, Kelurahan Menteng, Kecamatan Karetayuran Baru, Kota Administrasi Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta, Indonesia. 2. Gudang dan outlet Kopi Kenangan seluruh Indonesia.

dinilai telah menerapkan Sistem Jaminan Halal
has been implementing Halal Assurance System
已實施執行哈拉保證系統

Jakarta, 07 OKTOBER 2020
Director/ Director: 

dengan kategori/with category/ 评价:
SANGAT BAIK / EXCELLENT

Berlaku sampai dengan / Valid until / 有效期: **06 OKTOBER 2022**

Daftar Bahan Halal PT. Bumi Berkah Boga (Kopi Kenangan)
Update : 28 Februari 2023

kopi kenangan

No.	Nama Bahan	Nama Produsen	Negara Produsen
1	Kenangan Blend	PT. Opal Coffee Indonesia	Indonesia
2	Movin Vanilla Syrup	Movin Asia KL SDN BHD	Malaysia
3	Movin Caramel Syrup	Movin Asia KL SDN BHD	Malaysia
4	Movin Hazelnut Syrup	Movin Asia KL SDN BHD	Malaysia
5	Movin Tiramisu Syrup	Movin Asia KL SDN BHD	Malaysia
6	FN Evaporated Filled Milk	F&N Dairies Manufacturing SDN BHD	Malaysia
7	Thai tea (Red Tea Powder)	Cha Thai International CO., LTD	Thailand
8	Green tea	Cha Thai International CO., LTD	Thailand
9	SKM - Nestle Carnation	PT. Nestle Indonesia	Indonesia
10	Milko Powder	PT. Nestle Indonesia	Indonesia
11	Hydro Coco (Air Kelapa)	PT. Hale International	Indonesia
12	Oreo Chocolate Sandwich Cookies with Vanilla Cream	PT. Mondelez Indonesia Manufacturing	Indonesia
13	Regal Marie	CV. Jaya Abadi	Indonesia
14	Pristine air mineral	PT. Super Wahana Tehno	Indonesia
15	Tropicana Slim	PT. Nutrifood Indonesia	Indonesia
16	Gula Pasir Gulare	PT. Sweetindo Perkasa	Indonesia
17	Subar Jelly Powder (Grass Jelly)	Subar International Food Co, Ltd	Taiwan
18	Teh Hitam Seduh Goupala (Black Tea)	Industri Hilir The PTPM VIII	Indonesia
19	Teh Hitam seduh (Black tea)	Good Young Co., Ltd	Taiwan
20	Jasmine Tea (Teh Cap Botol Seduh)	PT. Gunung Slamet	Indonesia
21	Susu Pasteurisasi Freshmilk	PT. Greenfields Indonesia	Indonesia
22	Salted Caramel Sauce	Kerry Ingredients (M) SDN BHD	Malaysia
23	Nata de Coco in Syrup	PT. Nirmas Utama	Indonesia
24	Aqua	PT. Tirta Investama	Indonesia
25	Gula Kristal Putih Sachet	PT. Gunung Madu Plantations	Indonesia
26	Gula Aren Sachet (Brown Sugar)	PT. Mitra Aren Indonesia	Indonesia
27	Lemon Puree Mix	Madam Sun SDN BHD	Malaysia
28	Raspberry Hibiscus Tea	Akbar Brothers (PVT) Ltd	Sri Lanka
29	Es Batu - Jabodetabek	PT. Eshokta Tubindo Mandiri	Indonesia
30	Es Batu - Surabaya	PT. Surabaya Es Sejahtera	Indonesia
31	Es Batu - Semarang	PT. Antartika Glasier Ice	Indonesia
32	Es Batu - Solo	CV. Polar Ice Crystal	Indonesia
33	Es Batu - Medan	PT. Deli Kristal Sejati	Indonesia
34	Es Batu - Yogyakarta	PT. Yogya Kristal Sejati	Indonesia
35	Es Batu - Malang	PT. Jatim Es Tube	Indonesia
36	Es Batu - Taman Tekno	PT Bumi Berkah Boga (Ice Cube Fact. Taman Tekno)	Indonesia
37	Es Batu - Batam	PT. Sentra Sejuk Sejati	Indonesia
38	Es Batu - Cirebon	PT. Es Hupindo	Indonesia
39	Es Batu - Pekanbaru	CV. Haha Kristal	Indonesia
40	Es Batu - Balikpapan Samarinda	CV. Henikristal	Indonesia
41	Es Batu - Banjarmasin	PT. Cahaya Abadi Banua Sukses	Indonesia
42	Es Batu - Palembang	PT. Mura Kristal Sriwijaya	Indonesia
43	Es Batu - Pontianak	PT. Harapan Indah	Indonesia
44	Es Batu - Padang	PT. Kristal Minang Segati	Indonesia
45	Es Batu - Bali	PT. Mura Kristal Dewata	Indonesia