

ABSTRAK

Pengaruh Promosi dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center

**Selvin Ilhamtara,
1720602159**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center. Apakah sertifikasi halal berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center. Apakah promosi dan sertifikasi halal mempengaruhi keputusan pembelian pada konsumen Cabang Kopi Kenangan Palembang Trade Center. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan sekunder. Sampel pada penelitian ini sebanyak 97 responden yang didapat menggunakan metode sampel *Probability Sampling*. Kemudian diolah kembali dengan teknik *Simple Random Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan Observasi, wawancara, analisis dokumen, kuesioner dan dokumentasi. Sedangkan metode yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji asumsi klasik.

Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel Promosi memiliki nilai t_{hitung} sebesar $8,539 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,10$ maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya variabel promosi berpengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian. Variabel Sertifikasi Halal memiliki nilai t_{hitung} sebesar $3,901 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,10$ maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_2 diterima yang artinya variabel sertifikasi halal berpengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian. Dimana variabel Keputusan Pembelian (Y), Promosi (X1) dan Sertifikasi Halal (X2), pengujian hipotesis menggunakan uji F juga diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel} 62,873 > 2,360$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,10$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima yang berarti promosi, sertifikasi halal, berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Kemudian angka *Adjusted R Square* sebesar 0,572 menunjukkan bahwa Promosi dan Sertifikasi Halal secara bersama-sama mempengaruhi Keputusan Pembelian sebesar 57,2% sisanya sebesar 42,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Kemudian Uji asumsi klasik penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi, tidak terjadi masalah heteroskedastisitas, dan hasil uji normalitas memenuhi asumsi normal.

Kata Kunci : Promosi, Sertifikasi Halal, Label Halal, Keputusan Pembelian, Konsumen.

Berikut ini disajikan pola transliterasi Arab Latin berdasarkan keputusan bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Huruf	Nama	Penulisan
ا	Alif	Tidak
ب	Ba	B
ت	Ta	T
ث	Tsa	Š
ج	Jim	J
ح	Ha	Ḥ
خ	Kha	Kh
د	Dal	D
ذ	Zal	Ẓ
ر	Ra	R
ز	Zai	Z
س	Sin	S
سین	Syin	Sy
ك	Sad	Ş
كاف	Dlod	Ḍ
ط	Tho	Ṭ
ظ	Zho	Ẓ
ع	„Ain	”
غ	Gain	G
ف	Fa	F
ق	Qaf	Q
كاف	Kaf	K
ل	Lam	L
م	Mim	M
ن	Nun	N
و	Waw	W
هـ	Ha	H
ء	Hamzah	”
ي	Ya	Y
ة	Ta (Marbutoh)	Ṭ

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti halnya dalam bahasa Indonesia terdiri atas vokal tunggal dan vokal rangkap (diftong).

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa arab :

Tanda	Nama	Huruf Latin
----- ' -----	Fathah	A
----- , -----	Kasrah	I
----- ' -----	Dhammah	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
أَ.....	fathah dan yā'	Ai	a dan i
أُ.....	fathah dan wāu	Au	a dan u

C. Tā' Marbūtah

Transliterasi untuk tā' marbūtah ada dua.

1) Tā' Marbūtah Hidup

Tā' marbūtah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah t.

2) Tā' Marbūtah Mati

Tā' marbūtah yang mati atau mendapat harkat sukūn, transliterasinya adalah h.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya tā' marbūtah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang "al", serta bacaan kedua kata itu terpisah maka tā' marbūtah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-aṭfāl*
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*
الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

رَبَّنَا - rabbanā نَزَّلَ - nazzala الْبِرِّ - al-birr
الْحَجُّ - al-hajju نُعَمُّ - nu'ima

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال .

Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antarkata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf l diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh :

الرَّجُلُ - ar-rajulu السَّيِّدَةُ - as-sayyidatu الشَّمْسُ - asy-syamsu
القَلَمُ - al-qalamu البَدِيعُ - al-badi'u الجَلالُ - al-jalālu