

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN UJIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR BAGAN.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Telaah Pustaka	13
1. Promosi	13
a. Pengertian Promosi	13
b. Tujuan Promosi	14
c. Jenis-jenis Promosi	15
d. Indikator Promosi.....	18
2. Sertifikasi Halal.....	19
a. Pengertian Sertifikasi Halal	19
b. Tujuan Sertifikasi Halal	26

c.	Syarat dan Alur Mendapatkan Sertifikasi Halal.....	27
d.	Indikator Sertifikasi Halal.....	28
3.	Keputusan Pembelian.....	29
a.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
b.	Tahapan Keputusan Pembelian.....	30
c.	Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	31
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	32
e.	Tipe Keputusan Pembelian.....	34
f.	Analisis Pengambilan Keputusan Pembelian.....	35
g.	Indikator Keputusan Pembelian.....	36
B.	Kerangka Berfikir.....	36
C.	Hipotesis.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Desain Penelitian.....	46
B.	Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	46
C.	Objek Penelitian.....	47
D.	Populasi dan Sampel.....	47
1.	Populasi.....	47
2.	Sampel.....	48
E.	Sumber Data.....	50
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
G.	Definisi Konseptual Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	54
H.	Instrumen Penelitian.....	56
I.	Teknik Analisis Data.....	58
1.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	58
a.	Uji Validitas.....	58
b.	Uji Reabilitas.....	59
2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.	Uji Hipotesis.....	61
a.	Uji T (Parsial).....	61
b.	Uji F (Simultan).....	61
c.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.	Uji Asumsi Klasik.....	62
a.	Uji Multikolinearitas.....	63

b. Uji Heteroskedastisitas.....	63
c. Uji Normalitas.....	64

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
1. Sejarah Singkat Kopi Kenangan Palembang Trade Center.....	65
2. Struktur Organisasi.....	67
B. Hasil Responden Kuesioner Penelitian	68
1. Gambaran Umum Responden	68
a. Jenis Kelamin.....	69
b. Usia Responden.....	69
c. Agama Responden	70
d. Pekerjaan Responden	71
e. Pendidikan Terakhir Responden	72
2. Gambaran Distribusi Jawaban Responden.....	72
a. Variabel X ₁ Promosi.....	73
b. Variabel X ₂ Sertifikasi Halal	75
c. Variabel Y Keputusan Pembelian.....	78
C. Hasil Analisis Data	81
1. Uji Validitas dan Reabilitas	81
a. Uji Validitas.....	81
1) Uji Validitas Variabel X ₁ Promosi	82
2) Uji Validitas Variabel X ₂ Sertifikasi Halal	83
3) Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian	84
b. Uji Reabilitas.....	86
1) Uji Reabilitas Variabel X ₁ Promosi	86
2) Uji Reabilitas Variabel X ₂ Sertifikasi Halal	86
3) Uji Reabilitas Variabel Y Keputusan Pembelian	87
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
3. Uji Hipotesis	89
a. Uji T (Parsial).....	89
b. Uji F (Simultan)	91
c. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	92
4. Uji Asumsi Klasik	93
a. Uji Multikolinearitas	93

b. Uji Heteroskedastisitas.....	94
c. Uji Normalitas.....	95
D. Pembahasan Hasil Uji Data.....	97
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Transliterasi Konsonan.....	iv
Tabel 0.2 Transliterasi Vokal Tunggal.....	v
Tabel 0.3 Transliterasi Vokal Rangkap	v
Tabel 1.1 Data Konsumsi Kopi Dalam Negeri	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	55
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	57
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Agama	70
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	72
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Promosi.....	72
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Sertifikasi Halal	75
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	78
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Promosi (X_1)	82
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Sertifikasi Halal (X_2)	83
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Y	84
Tabel 4.12 Uji Realibilitas Variabel (X_1) Promosi.....	86
Tabel 4.13 Uji Realibilitas Variabel (X_2) Sertifikasi Halal	86
Tabel 4.14 Uji Realibilitas Variabel Y Keputusan Pembelian.....	87
Tabel 4.15 Uji Reabilitas Variabel (X_1 , X_2 , dan Y)	87
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	88
Tabel 4.17 Hasil Uji T (Parsial)	90
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan).....	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Label Halal.....	23
Gambar 2.2 Alur Proses Sertifikasi Halal.....	28
Gambar 4.1 Logo Kopi Kenangan.....	65
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	95
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	96
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Grafik Plot.....	97

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konseptual.....	38	
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Kopi Kenangan Cabang Palembang Trade Center		67
.....		

DAFTAR LAMPIRAN

Formulir A Pengajuan Judul

Kartu Bimbingan Skripsi Bina Skripsi

Formulir pengajuan Dosen Pembimbing

Formulir B Kesiediaan menjadi Dosen Pembimbing

Formulir B1 Persetujuan Rencana Skripsi

Surat Keputusan Penelitian

Surat Izin Penelitian

Lokasi Penelitian

Surat Izin Pengisian Kuesioner

Dokumentasi Proses pengambilan data ke Konsumen Kopi Kenangan

Kuesioner Penelitian

Sertifikat halal

Bahan halal

Profil Penulis