

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi adanya kemajuan teknologi dalam dunia *fintech* (*financial technology*) yang berkembang sangat pesat. Pada tanggal 14 Agustus 2014 oleh Bank Indonesia, menggagas Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT). Perubahan cara pembayaran mengubah perilaku dan kebiasaan masyarakat dalam melakukan transaksi keuangan. Dengan demikian, dapat meningkatkan efisiensi transaksi yaitu, menghindari kesalahan perhitungan atau human eror, disisi lain akan mampu menciptakan ekosistem untuk cashless society. Penelitian ini dilakukan secara empiris dengan menguji variabel E-service Quality, dan religiusitas terhadap keputusan penggunaan e-wallet Link Aja syariah pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, menggunakan data primer dan sekunder. Data primer pada penelitian ini dihasilkan dari data kuesioner pada responden, sedangkan data sekunder dihasilkan dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu. Populasi pada penelitian ini diambil melalui pendekatan metode *purposive sampling* dengan kriteria pernah menggunakan dan masih menggunakan e-wallet LinkAja syariah. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 98 responden yang didapat melalui rumus *Hair, et, al.* Teknik pengujian intrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reabilitas, sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, f, dan uji r. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel E-service Quality berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet LinkAja syariah pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Maka dapat diartikan, semakin baik E-service Quality maka akan semakin mempengaruhi perilaku konsumen sehingga memunculkan niat konsumen untuk memutuskan sesuatu yang dalam hal ini yaitu untuk penggunaan e-wallet LinkAja syariah. Variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet LinkAja syariah pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Artinya, semakin baiknya religiusitas dalam suatu produk sejauh mana agama mempengaruhi masyarakat dan kehidupannya, menyakini dan berkomitmen pada ritual agamanya meningkatkan minat konsumen untuk penggunaan e-wallet LinkAja syariah. Secara simultan variabel E-service Quality, dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet LinkAja syariah pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

Kata Kunci: E-service Quality, Keputusan Penggunaan, dan Religiusitas