

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmadi, M. Denaldi Danial, and Erni Martini. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi Ovo." *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no. 5 (2020): 708–20. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i5.385>.
- Al-Qur'anulkarim. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: Tim Al-Qosbah, 2021.
- Bharmawan, agus surya. *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Devita, Dea. "Aplikasi E-Wallet Indonesia 2019 «iPrice Insights – Indonesia." Accessed September 30, 2022. <https://iprice.co.id/insights/id/digital-economy/aplikasi-e-wallet-indonesia-2019/>.
- "Direktori Fintech (Peer To Peer Lending) per Maret 2020." Accessed June 11, 2023. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech/Pages/Direktori-Fintech-\(Peer-To-Peer-Lending\)-per-Maret-2020.aspx](https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech/Pages/Direktori-Fintech-(Peer-To-Peer-Lending)-per-Maret-2020.aspx).
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2020.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- "FIQIH UANG ELEKTRONIK | Artikel." Accessed January 27, 2023. <https://gakopsyah.com/artikel/detail/24/fiqih-uang-elektronik-.html>.
- Firmansyah, Luky maulana. "Berapa Pengguna Internet Indonesia per 2022?"

- Berikut Datanya.” Accessed December 7, 2022.  
<https://www.fortuneidn.com/tech/luky/berapa-pengguna-internet-indonesia-per-2022-berikut-datanya>.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Padang: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Hasya, Raihan. “Ini 10 E-Wallet Yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022 - GoodStats.” Accessed January 30, 2023.  
<https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan Spss*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- Hermawan, Asep. *PENELITIAN BISNIS PARADIGMA KUANTITATIF*. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Hidayat, aziz alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: health books publishing, 2021.
- Imamuddin, M. “Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa Iain Bukittinggi T.a 2016/2017.” *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* 1, no. 1 (2017): 34–47.
- Indonesia, Bank. “Elektronifikasi.” Accessed December 7, 2022.  
<https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>.
- Isa, Muhammad, H. Aswadi Lubis, and Ilma Sari Lubis. “Pengaruh Religiusitas

Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidimpuan.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 3, no. 1 (2020): 1–15.  
<https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.123>.

Karjuni, Agus, and Eli Susliawati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka.” *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2021): 163.  
<https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>.

Kominfo. “Indonesia Akan Jadi Pemain Ekonomi Digital Terbesar Di Asia Tenggara,” 2020.  
[https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/6441/Indonesia+Akan+Jadi+Pemain+Ekonomi+Digital+Terbesar+di+Asia+Tenggara/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/6441/Indonesia+Akan+Jadi+Pemain+Ekonomi+Digital+Terbesar+di+Asia+Tenggara/0/berita_satker).

Kurniawan, Margareta Sherly and dkk. *Teknologi Keuangan Anak Muda*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranta, 2022.

Link Aja syariah. “Tentang LinkAja.” Accessed September 27, 2022.  
<https://www.linkaja.id/tentang>.

“LinkAja Syariah Raih Penghargaan Internasional Sebagai Layanan Keuangan Digital Terbaik 2022.” Accessed April 2, 2023.  
<https://www.linkaja.id/artikel/linkaja-syariah-raih-penghargaan-internasional-sebagai-layanan-keuangan-digital-terbaik-2022>.

Meilanova, Denis Riantiza. “Dua Tahun Berdiri, Transaksi LinkAja Syariah Tumbuh 332 Persen.” Accessed September 30, 2022.

<https://finansial.bisnis.com/read/20220423/563/1526211/dua-tahun-berdiri-transaksi-linkaja-syariah-tumbuh-332-persen>.

milla sari, tri siswati, and Dkk. *Metode Penelitian*. padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Nasib, and dkk. *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa, Sebuah Kajian Teoritis Dan Analisis*. Surabaya: CV. Global Aksara Pres, 2021.

Nugraha, Jefri Putri, and dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2021.

Purboyo. *Perilaku Konsumen (Tinjauan KONSEPTUAL Dan Praktis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.

Purwanza, sena wahyu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.

Putri, Rika Estika, Handoyo Djoko Waluyo, and Sari Listyorini. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word of Mouth, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Jne Cabang Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4, no. 4 (2015): 220–28.

Qomusuddin, ivan fanani. *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi IBM SPSS Statistic 20.0)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Rahmini, Gustita arnawati putri and aruma nur. *Monograf Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance*. klaten: lakeisha, 2021.

Rusmawati, Yunni and dkk. *Total Quality Management TMQ*. Bandung: Media

Sains Indonesia, 2021.

Sahrin. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Pasuruan: CV. penerbit Qiara Media Isi, 2021.

Salim, Fajriah, Suyud Arif, and Abrista Devi. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 2 (2022): 226–224.

Sarah, Sarah Fitria, and Yessy Artanti. "Pengaruh Religiusitas Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian." *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 8, no. 1 (2020): 37.  
<https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6732>.

Selvianti, Fanika, Ibdalsyah Ibdalsyah, and Hilman Hakiem. "Pengaruh Religiusitas, Label Halal, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Keputusan Membeli Produk Makanan Instan Korea." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 2 (2020): 183–97.  
<https://doi.org/10.47467/elmal.v3i2.515>.

Sihotang, Kasdin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas katolik indonesia atma jaya, 2019.

Sinambel, Lijan P., and Sarton Sinambela. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2020.

Sjaroni, Bachrudin, and dkk. *Ekonomi Mikro*. Edited by CV. Budi utama. Yogyakarta, 2019.

- Sudaryana, Bambang. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- “Surah Al Baqarah Ayat 208 [QS. 2:208] » Tafsir Alquran (Surah Nomor 2 Ayat 208).” Accessed February 27, 2023. <https://risalahmuslim.id/quran/al-baqarah/2-208/>.
- “Surah Al Baqarah Ayat 267 [QS. 2:267] » Tafsir Alquran (Surah Nomor 2 Ayat 267).” Accessed February 28, 2023. <https://risalahmuslim.id/quran/al-baqarah/2-267/>.
- “Surah Ar Rum Ayat 30 [QS. 30:30] » Tafsir Alquran (Surah Nomor 30 Ayat 30).” Accessed February 27, 2023. <https://risalahmuslim.id/quran/ar-rum/30-30/>.
- Suryadi, Bambang, and Bahrul Hayat. *Regiliusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- timotius febry, Teofilus. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Verina, Eunike, and Wasis A Latief. “TOKO FASHION DI JEJARING SOSIAL FACEBOOK ( Survei Pada Konsumen Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook Yang Berlokasi Di” 10, no. 1 (2014): 1–10.
- Wahyoedi, Soegeng. *Loyalitas Nasabah: Tinjauan Aspek Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan*. Jawa Barat: Cv. Adanu Abimata, 2022.
- Wahyuddin, and dkk. *Financial Technology Sistem Keuangan Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.

- Wardhana, Aditya, and dkk. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Warsito, Chandra. *Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi Dan Akademis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wibowo, Hafidh Okta, and Saptani Rahayu. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo." *Excellent* 8, no. 1 (2021): 70–78. <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.888>.
- Widjaja, Andrew Effendy, and Lilik Indrawati. "Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Ojek Online." *Jurnal Bisnis Terapan* 2, no. 02 (2018): 169–78. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i02.1617>.
- Yogiarto, Atanasius Hardian Permana. "Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah" 2, no. 1 (2015): 165.