

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Alma, Bukhari. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi”*, Bandung: Alfa Beta, 2005.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto, *“Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)”*, Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Bayanuloh, Ikhsan. *“Marketing Syariah”*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Damiati, dkk. *“Perilaku Konsumen”*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Daryanto, Sari, *“Kuliah Manajemen Pemasaran”*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera cet. 1 2011.
- Effendy, Onong Uchjana. *“Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Ghazali, Imam. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*, Semarang: Undip, 2009.
- Hermawan, I. *“Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)”*. Hidayatul Quran, 2019.
- Ichsan Nurul Hasan, MA., *“Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)”*. Ciputat: Referensi (GP Press Group) 2014.

- Indrasari, Meithiana. *“Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan”*. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Kesumawati, Nila, et.Al., *“Pengantar Statistika Penelitian”*. Depok: Rajawali PERS, 2018.
- Kotler, Philip, *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall, 1997.
- Kotler, Philip, et.al. *“Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia”*. Indonesia: Indeks, 2010.
- Kotler, Philip. *“Manajemen Pemasaran edisi 12”*. Jakarta: PT.Indeks, 2007.
- Kotler, Philip. *“Manajemen Pemasaran”*, Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2012.
- Leon, Boy dan Sonny Ericson. *“Manajemen Aktiva Pasiva Bank Nondevisa”* (Jakarta: Gramedia, 2007).
- Nurbaiti. *“Sistem Informasi Keuangan / Perbankan”*. Buku Diklat, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU, 2019.
- Rahadhayanti, Ana. *“Aplikasi SPSS Untuk Penelitian dan Riset Pasar”*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. *“Metode Penelitian Ekonomi”*. Medan: FEBI UINSU PRESS, 2016.
- Rangkuti, Freddy. *“Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- Rao, Rama Mohana. *“Service Marketing”*. India: *Dorling Kindersley*, 2007.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, *“Perilaku Konsumen”*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *“Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Soemitra, Andri. *“Bank dan Lembaga Keuangan Syariah”* Jakarta: KENCANA, 2009.
- Sugiyono. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*, Bandung: CV Alfabeta, 2016.
- Surahman, *“Metode Penelitian”*. Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Tuniradja, Tukiran, *“Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)”*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Untari, Dhian Tyas, *“Buku Ajar Metodologi Penelitian”*. (Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis). Jawa Tengah: CV Pena Persada, 2018.
- Wulandari, Andhita Dessy. *“Statistika Parametric”*, Ponorogo: STAIN Po PRESS.
- Yamin, Sofyan, Heri Kurniawan. *“SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS”*. Jakarta: Salemba Infotek, 2009.

## **JURNAL**

Andepa, Roni. *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah”*. Dalam Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol 2 No 1. 2017.

Ariprayugo, Galih dan Budi Santoso, *“Analisis Pengaruh Advertising dan Public Relation Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau”*. Dalam Diponegoro *Journal of Management*, Vol. 5, No. 2, 2016.

Fadilah, Nur. *“Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari’ah”*. Vol. 1, No 2, Juni 2020.

Fathoni, Muhammad Anwar. *“Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam”*. Dalam Jurnal Hukum dan Syariah Vol. 9 No. 1, 2018.

Fauzani, Siti Mardhiyah dan Nellyyaningsih. *“Tinjauan Personal Selling Pada PT Bank Negara Indonesia JPK DI Bandung Tahun 2019”*. Dalam E-Proceeding Of Applied Science. Vol 5 No 2, Agustus 2019.

Gronroos, C. *“Relationship marketing logic”*. In Asia-Australia marketing journal, 4(1). 1996.

Hasan, Handayani, *“Pengaruh Internal Marketing, Eksternal Marketing dan Interactive Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada PT. Bank Muamalat Tbk Kantor Cabang Utama Makassar”*, BUGIS : *Journal of Business, Technology, & Social Science*, Vol. Ia, No. V, Maret 2023.

- Iqbal, M. Ali. “*Perkembangan Strategi Pemasaran Dalam Industri Jasa*”. Dalam Jurnal Ekonomi. 2, 2013.
- Jesicca dan Toly, Agus Arianto, “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak, Tax & Accounting Review*”, Vol.4 No. 1, 2014.
- Kalyan Kumar, R & Dharakeswari, G. “*Study on Effectiveness of Services Marketing Triangle in City Union Bank, Ramanathapuram.*”, *Shanlax International Journal of Commerce*, vol. 7, no. S1, 2019.
- Maudi, Aida, Amrizal, Rizky Maulana Pribadi, Silvi Reni Cusyana. “*Determinan Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah*”. Dalam Jurnal Akuntansi dan Governance, Vol 1 No 1. Juli 2020.
- Mulyati, Widya dan Robert Kristaung. “*Implikasi Humor Dan Peran Layanan Karyawan Garis Depan Terhadap Kepuasan Pelanggan*”. Dalam Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Vol 10, No 2. September 2017.
- Purnama, Ridwan dan Alfanisa Riska Pralina. “*Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembeli di Restoran Centrum Bandung*”, Dalam *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. VI, No. 1, 2016.
- Ridha, Nikmatur. “*Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian*”. Dalam Jurnal Hikmah. Vol 14 No 1, 2017.
- Rohendi, Acep. “*The Service Management Triangle*”. Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa, Vol 1 No 1. 2019.

- Shareen, Sylvia, Nur Rahmah Andayani. “*Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan PT Enseval Putera Megatrading, Tbk*”. *Journal of Applied Business Administration* Vol 2, No 1, Maret 2018.
- Tampubolon, Entherthiman Galvani, Dina Arfianti Siregar, “*Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*”, Dalam *Jurnal Maneksi*, Vol. 8, No. 2, Desember, 2019.
- Ulfa, Rafika. “*Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan*”. Al-Fathonah: *Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 2021.
- Wilson, J. A. J. “*Looking at Islamic Marketing, Branding and Muslim Consumer Behavior Beyond The 7P’s*”. *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 3, 2012.
- Yuliana, Indah, Abdul Rouf, Fitria Masruroh, Muhammad Mashuri, “*Analisis pengaruh advertising dan personal selling pada keputusan menabung nasabah*”, *KABILAH: Journal of Social Community* 6 (2), 2021.

## **SKRIPSI**

- Amini, Afifah. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020.
- Aminnudin, M. Irfan. "*Pengaruh Marketing Mix dan Triangle Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Simpanan di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Tulungagung*", Skripsi. IAIN Tulung Agung, 2015.
- Azzahra, Annisa. "*Pengaruh Triangle Marketing Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri Aek Kanopan (Studi Kasus Masyarakat Aek Kanopan Timur, Kualuh Hulu, Kabupaten Labura)*", Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2020.
- Hilda, Widya Marsa. "*Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing dan Corporate Image Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ungaran*", Skripsi. IAIN Salatiga, 2017.
- Maghfiroh, Listiyani. "*Pengaruh Triangle Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Muamalat Cabang Madiun*", Skripsi. IAIN Ponorogo, 2018.
- Mandasari, Ellen Diyanti. "*Pengaruh Triangle Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Jatim Cabang Syariah Kediri*", Skripsi. IAIN Tulung Agung, 2016.

Nopri. *“Pengaruh Triangle Marketing Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Simpanan Pelajar iB (SimPel) Di Bank BRISyari’ah Kantor Cabang Kota Bengkulu”*, Skripsi. IAIN Bengkulu, 2018.

Rusby, Zulkifli. *“Manajemen Perbankan Syariah”*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.



## **WEBSITE**

Anonim. “Semester 5: Pemasaran Internasional, The Marketing Plus Triangle”.

<http://semhfirdaus.blogspot.co.id/2014/05/the-marketing-plus-triangle>,

diakses pada tanggal 01 Desember 2022.

Bank Sumsel Babel Syariah. <https://www.banksumselbabel.com>. Diunduh pada 26

November 2022.

*Indonesia Contact Center Association (ICCA)*, <https://icca.co.id/>, di unduh pada

tanggal 27 November 2022.

Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id>. Diunduh pada 25 November 2022.