

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Asriani Umar, Marsia Sumule, Asrul Jaya. "KREDIBILITAS PUSTAKAWAN DALAM MEMBERIKAN INFORMASI ISI KOLEKSI LAYANAN ANAK DI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN KONAWA." *Jurnal Literasi Perpustakaan dan Informasi UHO* 1, no. 1 (2021): 8–14.
- Aw, Suranto. *Komunikasi Interpersonal*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Basuki, Sulistyono. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1991.
- . "Pengertian Pustakawan Menurut Perundang-Undangan Indonesia Serta Berbagai Dampaknya." *Media Pustakawan* 16, no. 1 (2009): 52–57.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 3rd ed. Depok: Rajawali Pres, 2018.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Dinas Perpustakaan Provinsi Sumsel. *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Perpustakaan Sumsel*. Palembang, 2021.
- Dwinida Kusumawardani, Tine Silvana Rachmawati dan Prijana. "Hubungan Kredibilitas Pustakawan Dengan Loyalitas Pemustaka Pada Perpustakaan Unisba." *Libraria* 6, no. 1 (2018): 153–174.
- H.S, Lasa. *Manajemen Perpustakaan*. Gama Media. Yogyakarta, 2009.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. 1st ed. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Irsan. "Persepsi Mahasiswa UIN Alauddin Makassar Tentang Ilmu Perpustakaan Dan Profesi Pustakawan." *Khazanah Al-Hikmah* Vol. 1, no. No. 2 (2013): 147–156.
<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/khizanah-al-hikmah/article/view/36/21>.
- Jalaluddin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Junaidi. "Titik Presentase Distribusi t: D.f.= 1-2000." Last modified 2010.
<http://junaidichaniago.wordpress.com>.
- KEMENPAN RB. "Peraturan Men-PAN-RB Nomor 9 Tahun 2014 Tentang Jabatan

- Fungsional Pustakawan Dan Angka Kreditnya.” Jakarta, 2014.
- Kountur, Rony. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM, 2007.
- Mirfayana. “ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PEMUSTAKA TERHADAP RUANG BACA DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.” UIN ALAUDDIN MAKASSAR, 2015.
- Mulyadi. *Profesi Kepustakawanan: Bekal Calon Pustakawan Tingkat Ahli*. Cet. 1. Palembang: Rafah Press, 2011.
- Najnudin, M. “Pengaruh Fasilitas Perpustakaan Terhadap Kenyaman Pemustaka Di UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.” Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2018.
- Nazifah, Nabilah Ainun, Nor Huda, and Misroni “Persepsi Pemustaka Terhadap Aplikasi E-Library Di UPT. Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang Berdasarkan Teori Information System Success Model.” *TADWIN : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 1, no. 2 (2020): 79–86.
- NS, Sutarno. *Perpustakaan Dan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2003.
- Nugrahani, Romdha. “Manajemen Sumber Daya Manusia Perpustakaan Perguruan Tinggi Untuk Mewujudkan Sumber Daya Manusia Yang Berkualitas.” *Warta Perpustakaan Undip* 10, no. 2 (2017): 11–16.
- Nursalam. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. 4th ed. Jakarta: Salemba Medika, 2016. [http://eprints.ners.unair.ac.id/982/1/METODOLOGI PENELITIAN09162019.pdf](http://eprints.ners.unair.ac.id/982/1/METODOLOGI_PENELITIAN09162019.pdf).
- Penyusun, Tim. *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Adab Dan Humaniora*. Palembang: Fakultas Adab dan Humaniora IAIN Raden Fatah Palembang, 2013.
- Prasetyo, Iwan Joko. “Pengaruh Pemberitaan Media Massa Terhadap Kredibilitas Pemimpin Simbolik Keagamaan.” *Komunikasi* 6, no. 2 (2016): 159–169.
- Pribadi, Prayoga, and Dwininda Kusumawardhani. “Pengaruh Kredibilitas Pustakawan Terhadap Kepuasan Pemustaka Di Perpustakaan Universitas Amikom

- Purwokerto.” *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 17, no. 2 (November 19, 2021): 207–222. <https://jurnal.ugm.ac.id/v3/BIP/article/view/954>.
- Purwono. *Profesi Pustakawan*. 1st ed. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2015.
- Puspitaningtyas, Agung Widhi Kurniawan dan Zarah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Rachmawati, Tine Silvana, Saleha Rodiah, and Ainun Kartika H. “Kepuasan Pengguna Ditinjau Dari Kredibilitas Staf Layanan Di Perpustakaan Dan Pusat Informasi Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpad.” *EduLib* 7, no. 1 (2017): 33–42. <https://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/7545>.
- Rahayuningsih, Fransisca. *Mengukur Kepuasan Pemustaka: Menggunakan LibQual+ TM*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Rahmanika, Putri. “HUBUNGAN KREDIBILITAS PUSTAKAWAN DENGAN LOYALITAS PEMUSTAKA.” Universitas Padjadjaran Jatinangor, 2018.
- Rodin, Rhoni. “Kepuasan Pemustaka Terhadap Layanan Rujukan (Studi Kasus Di Perpustakaan STAIN Curup).” Universitas Indonesia, 2011.
- Rufaidah, Azizah. “Hubungan Kredibilitas Staf Layanan Dengan Sikap Pemustaka.” Universitas Padjadjaran, 2019.
- Sahri. “Pengaruh Jam Buka Perpustakaan Terhadap Kepuasan Pemustaka Di Perpustakaan Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang.” UIN Raden Fatah Palembang, 2018.
- Silfa, Rahayu. “KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DALAM PENYELENGGARAAN PEMERINTAHAN GAMPONG (Studi Di Gampong Barat Daya Kecamatan Kluet Selatan Kabupaten Aceh Selatan).” UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, 2021.
- Siregar, Ashadi. *Komunikasi Sosial*. Yogyakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Fisipol, 1990.
- Sugiyono. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.

- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Setiyawami. Cet. 3. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Susanti, Dewi. “TINGKAT KEPUASAN PEMUSTAKA TERHADAP LAYANAN DI DINAS PERPUSTAKAAN DAN ARSIP DAERAH PROVINSI JAMBI,” 2020.
- Suwarno, Wiji. *Organisasi Informasi*. 1st ed. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.
- Utami, Wahyu Tri. “Kategori Umur Menurut Depkes RI.” *Scribd*. Last modified 2013. Accessed February 8, 2023. <https://id.scribd.com/doc/151484440/Kategori-Umur-Menurut-Depkes-RI#>.
- Venus, Antar. *MANAJEMEN KAMPANYE*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018.
- W, R Yogie Prawira, Slamet Mulyana, and Teddy Kurnia Wirakusumah. “Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In Dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen.” *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran* 1, no. 1 (2012): 1–14.
- Wen, Chen, Bernard C Y Tan, and Chen Wen. “Advertising Effectiveness on Social Network Sites : An Investigation of Tie Strength , Endorser Expertise and Product Type on Consumer Purchase Intention.” In *AIS Electronic Library (AISeL)*, 1–19. Phoenix, Arizona: International Conference on Information Systems, 2009.