

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf. 2014. "Manajemen Bisnis Syariah." Aswaja Presindo.
- Albizar Ferry. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Mikro Pada Bank." *Jurnal Ilmiah Manajemen*, No. 2, Vol. 14, (Jurnal tidak diterbitkan, April 2013).
- Anita. 2011. "The Relationship Between Product Quality and Purchase Intention: The case of Malaysia." *Jurnal of Business Management*. Vol. 5 No. 20.
- Bungin Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2005).
- Cahyani Utari Evi. 2022. "Determinan of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role of Knowledge of Zakat". *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf* Vol 9 No 1.
- Erbianti Eka, Juardi 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penawaran Harga terhadap Keputusan Menggunakan Jasa pada Epon Service Center Mangga Dua Jakarta." *Jurnal Adminsitrasi Bisnis*. Vol. 1 No. 3.
- Farikhah Qoniatul, dkk, (2019) "Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan terhadap Loylitas Muzakki Unit Pengelola Zakat Infaq Shadaqah NU Care-Laziznu Kecamatan Bandar Kabupaten Batang." *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Humaniora*. Vol 2 No 1.
- Fauzia Ika Yunia, *Etika Bisnis dalam Islam* (Jakarta: Kencana, 2014).
- Ganguli Shirshendu, Sanjit Kumar Roy. 2011. "Generic Tecnology-based Service Quality Diminsions in Bankin: Impact on Customer Satisfaction and Loyaty", *International Journal of Bank Marketing*.
- Hartini Kustini, Gita Meilani. 2020. "Analisis Kualitas Pelayanan dengan Pendekatan Model Carter pada BPRS Muamalat Harkat Sukaraja." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akunatansi*. Vol. 6 No. 2.
- Hasanah Fadhilatul . 2019. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Prduk dan Kualitas Pelayanan terhadap Prefensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah." *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 4 No. 1.
- Herdiana Nana. 2015. Achmad Sanusi. "Manajemen Straegi Pemasaran".

- Hidayat A, M Mukhlisin. 2020. "Analisis Pertumbuhan Zakat pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa". *jurnal ilmiah ekonomi islam*. Vol. 6 No. 3.
- Hidayat Andi, Muklisin. 2020. "Analisis Pertumbuhan Zakat Online Dompot Dhuafa." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol 6 No 3
- Hudaefi Fahmi Ali.2021. "Zakat Administration in Times of COVID-19 Pandemic in Indonesia: a knowledge Discovery Via Text Mining." *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.
- Informasi Zakat di Sumatera Selatan, Sumber dari di <https://dataindonesia.id/ragam/detail/pengumpulan-zakat-nasional-mencapai-rp14-triliun-pada-2021>, diakses 25 Oktober 2022, jam 15;35 wib.
- Kasri Rahmatina Awaliah, Adelia Miranti Yuniar. 2021. "Determinan of Digital Zakat Payments: Lessons from Indonesia Experience." *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. Vol.12 No.3.
- Mahira,dkk.2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Indihime." *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 2 No. 1.
- Maramis Freekley Steyfli,dkk. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT.Air Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 6 No 3.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif; Analisis Isi Data Sekunder*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, hlm59.
- Qoniatul Farikhah,dkk. 2019. "Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan terhadap Loylitas Muzakki Unit Pengelola Zakat Infaq Shadaqah NU Care-Laziznu Kecamatan Bandar Kabupaten Batang." *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Humaniora*. Vol 2 Nol.
- Risnawati Eva. 2020. "Kualitas Pelayanan Publik di Kelurahan Alalak Selatan Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin." Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Rochman Tefur,dkk. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Muzakki di Amil Zakat Daerah Kabupaten Cilacap." *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol 10 No 2.

- Rofiq Ainur. 2007. *"Pengaruh Dimensi Kepercayaan (trust) terhadap Partisipasi pelanggan E-commerce.*
- Rustana,dkk. 2017."Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah Mandiri (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)." *Jurnal Keuangan dan Perbankan.* Vol. 13 No. 1.
- Said Syihabudin,dkk. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Muzakki melalui Kepuasan Muzakki sebagai Variabel Intervening pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Serang." *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking.* Vol 4 No1.
- Sari Meyana,dkk. 2022. "Optimalisasi Financial Teknologi (Fintech) dalam Pengembangan Ziswaf pada BAZNAS Kab. Mandailing Natal Sumatera Utara." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia.* Vol.1 No. 8.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung: Alfabeta, hlm 36.*
- Umar Husein. 2003. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah.* Jakarta: Kencana, hlm 155.
- Yunus Muhammad. 2016. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal." *Jurnal Ekonomi.* Vol. 1 No.1.