**DAFTAR PUSTAKA**

Al Musyaiqih, Khalid bin Ali,(2018) *Fiqh Mamalat Masa Kini,* Cet 1. Surabaya : Wafa Press

Bungin, Burhan, (2017) *Metodologi Penelitian Kuantitatif,* Jakarta: Kencana, Cetakan ke-9

Jogiyanto, (2007), *Sistem Informasi Keperilakuan,* Yogyakarta: Penerbit Andi

Kotler, Amstrong, , (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler Philips dan Kevin Lane Keler, (2009) *Manajemen Pemasaran,* Jakarta: Erlangga

Kotler Philip, et al, (2014), *Principle Of Marketing,* 15th edition. New Jersey : Pearson Pretice Hall

Kotler Philip, et al, (2016), *Marketing Management.* 15th edition New Jersey : Pearson Pretice Hall

Rumondang, Astri, et al. (2020) *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis

Shaleh Rachman Abdul dan Wahab Abdul Muhbib, (2004), *Pisikologi suatu Pengantar (Dalam Prespektif Islam)*, Jakarta: Prenada Media,

Sujarwani Wiratma V, (2019) *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi Pendekatan Kuantitafif,* Yogyakarta:Pustaka barupress

Sujarwani Wiratma V, (2021) *Metodologi Penelitian Bisnis&Ekonomi* Yogyakarta : pustaka barupress

Suliyanto, (2011),*Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS,* (Yogyakarta: CV Andi Offset),

Sumarwan Ujang, dkk, (2011) *Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Prilaku Pembelian, Gaya Hidup,Loyalitas dan Persepsi Resiko*, Bogor: IPB Press

Suryana, (2006) *Kewirausahaan,* Jakarta:Salemba Empat

Suryati Lili, (2015) , *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: CV Budi Utama

Syah Muhibbin, (2001) *Pisikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Prayitno.Duwi, (2018) *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta : CV Andi

Fachriel Fahriansyah, (maret 2014) *Pengaruh diskon dan kartu member terhadap niat beli*  *konsumen (Kasus Pada Matahari Departement Store Jayapura).*

Hengrawan Andreano dkk, (2020) *Pengaruh Kualitias Pelayanan,Diskon,Customer Relationship Managemen (CRM) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT.Ramayana Lestari Sentosa Tbk. Denpasar*, Jurnal unmas, vol 1 No 1 2

Heriyanto Yanuar Budhi Agustinus, (Desember 2020) *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart dan Indomaret,* Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume XIII, Nomor 1

Jill*,* Griffin,  *(2002), Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Erlangga, Jakarta.*

Kharisma Adam Maulana, (desember 2019) *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Store Cosmic Cabang di Surabaya (Studi Kasus Pada Masyarakat di Surabaya),* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 8, Nomor 12

Marsyaf Agesha, (juni 2021), *Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Terhadap Minat Beli Pada Toko Zoya Jambi,* Jurnal Development VOL.9 NO.1

Pasaribu Rotumiar, (November 2020)*, Optimalisasi Media Online Sebagai Solusi Promosi Pemasaran UMKM di Semarang Pada Masa Pandemi COVID-19 ,* Jurnal Komunikasi dan Media, Vol. 01 No. 01.

Putra Rifad Hendra Erik dan Sofiyan Ade, (2018) *Pengaruh Lokasi, bagi hasil, dan Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.3, No.1,*

Putri Erika Ayunda, (mei 2018)*, Analisis Strategi Membership Tribun Family Card Harian Serambi Indonesia,* Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, Volume 3, Nomor 2.

Rahayu Sri Dewi dan Fadillah Adil, (November 2018), *Pengaruh Member Card dan Purchase With Purchase Terhadap Minat Beli Konsumen,*  Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, Bogor, Indonesia.

Rasak Ismail, (2016) *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Di Propinsi DKI Jakarta,* jurnal Manajamen Bisnis Krisnadwipayana vol 4 No.2.

Rifki M, Sunarka Setya Puji, (April 2020), *Faktor-Faktor Peningkat Minat Beli Pelanggan Elevenia Dikota Semarang,* Majalah Ilmiah Solusi, Vol. 18, No. 2.

Rizal Afif dkk,( Desember 2016) *Pengaruh Brand Imagedan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (survey pada mahasiswa pengguna sepatu Merek Nike di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya),* Jurnal Vol.41, No.1,

Rohmah Siti, dkk, (September 2022 ) *Praktik Penggunaan Member Card Ponta Menggunakan Aplikasi Alfagift Dalam Transaksi Jual Beli di Alfamart Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Alfamart Jembatan Serong, Kota Depok),* Jurnal Hukum, Politik dan Ilmu Sosial (JHPIS) Vol.1, No.3.

Santoso Johan dan Sutjipo Alamjaya Nugroho*,*(2013) *Persepsi Konsumen Terhadap Membership Card Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Di Narita Hotel Surabaya.* Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 1, No 1.

Sholihat Apriwati,( April 2018.) *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie,* Jom FISIP Vol. 5 No. 1 .

Soetanto Putri Florencia,(2022), *Pengaruh Promo, Loyalty Point dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Burger King(Studi pada outlet Burger King Sidoarjo)* Jurnal Ilmu Ekonomi Vol. 16 (1).

Sofia, R.D. (2018), *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Program Membership Card Terhadap Loyalitas Pelanggan JM Bariani House Medan.*

Solihin Dede, (Juni 2020), *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervenin,* Jurnal Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, Vol. 4, No. 1.

Stanley, J. R., & Kurnia, P. R. (2017), *Pengaruh Customer Satisfaction Dan Membership Card Loyalty Terhadap Store Loyalty Pada Industri Ritel Kategori Minimarket Di Jakarta.* Journal of Management and Business Review.

Taslim Angelika Vina, Pramuditha Ayu Charisma, (April 2021) *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Magal Korean BBQ House Palembang,* Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen Vol. 2 No. 2..

Thejaya Irawan, (Agustus 2019.), *Pengaruh Promosi Penjualan dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Pada Manna Kopi,* Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 4, Nomor 3.

Yoebrilianti Anggit, (2018) *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fasion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator,* Jurnal Manajemen Vol 8 No.1.

Yunita Desma Linda dan Handayani Tri, (April 2018), *Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah),* Jurnal Riset Bisnis danInvestasi Vol. 4,No.1.

Wijaya Serly dan Thio Sienny*,*(2008),  *Membership Card Dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas pengunjung Restoran Di Surabaya*, Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol 5, No. 1.