**PENGARUH ENDORSEMENT DAN HARGA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI DALAM MEDIA TIKTOK (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



**Oleh :**

**Ida Santika**

**NIM : 1930602215**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

**2023**